



## Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Piano operativo giovani

codice	DAD
titolo	Piano Giovani destra Adige: il senso di essere giovani in destra adige
per l'anno	2013
del PGZ di	Piano Giovani di Zona di Destra Adige

### 2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	aronne
Cognome	radassao
Recapito telefonico	3280227677
Recapito e-mail/PEC	aronne5@yahoo.it

### 3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	luisa
Cognome	ceschi
Recapito telefonico	0464494209
Recapito e-mail/PEC	luisaceschi@comune.villalagarina.tn.it

### 4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail/PEC	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

### 5. Data di costituzione del Tavolo

16/05/2007

**6. Comuni componenti il territorio del PGZ**

Comune di Villa Lagarina
Comune di Isera
Comune di Nomi
Comune di Nogaredo

**7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG**

Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Comune di Villa Lagarina	Aronne Radassao	
Comune di Nogaredo	Manica Elisabetta	
Comune di Nomi	Francesca Parolari	
Comune di Isera	Claudio Angiari	
ass. Genitori in Gioco	Patrizia Pucci	
Scuola Musicale Jan Novak	Bruschetti Marco	
C.R.U.S. Pedersano	Elisa Parisi	
Giochi di Cortile	Manuela Conter	
Parrocchia di Nogaredo	Alberto Scerbo	
Parrocchia di Villa Lagarina	Jacopo Cont	
Parrocchia di Pedersano	Tommaso Bonazza	
Pastorale Giovanile	Don Maurizio Toldo	
Pro Loco Pedersano	Giovanni Alanti	
Gruppo Giovani Nogaredo	Gianluca Marzadro	
U.S. Nomi	Mauro Perghem	
gruppo Gusto e Cultura	Federica Gerosa	
Gruppo Giovani Villa	Matilde Dell'Uomo	
Cassa Rurale di Rovereto	Francesco Sterpetti	
Cassa Rurale di Isera	Lorenzo Galvagni	
Cassa Rurale Alta Vallagarina	Raffaelli Riccarda	
Istituto Scolastico	Antonello Virone	
Commissione Politiche giovanili Isera	Federica Bertolini	



**8. Genesi del POG**

*Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.*

Il Piano si articola su 4 comuni, con una popolazione giovanile che si attesta sui 9561 residenti, in aumento, di cui 1754 giovani tra gli 11 e i 29 anni, pari al 18%. Nonostante la vicinanza territoriale, risultano non facili le iniziative sovra comunali e non vi sono luoghi significativi di aggregazione per giovani, soprattutto maggiorenni. La vicinanza con Rovereto porta molti ragazzi a trascorrere in città il proprio tempo libero, soprattutto i ragazzi delle superiori che già frequentano gli istituti a Rovereto.

C'è quindi il rischio che i comuni vengano visti come "dormitori" per i giovani, che cercano poi attività e divertimento fuori da essi. In questo contesto è molto importante premiare la partecipazione dei giovani alle iniziative per loro e soprattutto aperte alla comunità in senso lato. Si registra comunque un buon tasso di associazionismo tra i giovani, riuniti in comitati o gruppi informali. Rispetto alla partecipazione degli stessi ad attività proprie di ciascun comune, i risultati sono altalenanti: se infatti ad alcune manifestazioni risultano moltissimi i giovani che vi prendono parte, sia come fruitori sia come organizzatori, altre proposte cadono nel vuoto. Vi è infatti una presenza significativa di volontari impegnati ad esempio nelle sagre o nelle varie feste e manifestazioni in particolare nel periodo estivo, dove vi è anche un gran lavoro di pro-loco e associazioni sportive, mentre le proposte che vengono calate un po' più dall'alto soffrono sempre in termini di partecipazione.

Il Tavolo Destra Adige si è contraddistinto negli anni per l'elevata partecipazione di giovani dai 16 ai 20 anni, che risultavano in media maggiori del 50% rispetto ai partecipanti. La forma di aggregazione, e quindi di presenza al Tavolo, è stata principalmente quella informale. Il lavoro iniziato nel 2012 ha portato ad un riavvicinamento dei giovani al Tavolo stesso, sia in termini di presenza agli incontri che di idee progettuali presentate.

Si può affermare che vi sia stata un significativo aumento delle presenze al Tavolo, che ha portato ad avere 15 idee-progetto presentate per il POG 2013.

L'obiettivo principale di quest'anno sarà quello di mantenere una partecipazione giovanile numerosa, ipotizzando che questo porti con se altri risultati, come l'aumento delle iniziative progettuali e l'aumento di partecipazione anche alle altre attività che il tavolo propone o contribuisce a diffondere. Si cercherà quindi di incentivare tutti quei momenti che portano alla conoscenza attraverso la relazione, strada più complicata ma vissuta come obbligata dal Tavolo stesso.

Si cercherà di lavorare inoltre sulla motivazione dei partecipanti agli incontri, diversificando anche le convocazioni a seconda del tema trattato e promuovendo un lavoro in sottogruppi di interesse e competenze.

Si seguiranno in maniera maggiore, sia facilitando l'ambito organizzativo sia con presenza fisica ad incontri e manifestazioni, i gruppi che si avvicineranno al Tavolo, incentivando la loro formazione in maniera più strutturata. Si cercherà di promuovere i progetti di questi gruppi attraverso un lavoro maggiormente condiviso anche nella fase di ideazione e stesura dei progetti, in modo da far essere il Tavolo un elemento di facilitazione a cui rivolgersi.

Inoltre si vuole implementare la logica di rete tra piani, in particolare i Piani che fanno riferimento alla Comunità della Vallagarina. Si sta collaborando con la Comunità stessa al fine di poter progettare congiuntamente per l'anno 2013 un'azione comune sotto la "regia" della Comunità. Il Tavolo della destra Adige ha in effetti il coordinamento di questo tavolo di incontro e riflessione a livello di Vallagarina.

Sul piano della formazione, il Tavolo proporrà e incentiverà la formazione agli amministratori e del referente tecnico, allargando progressivamente i momenti formativi ai progettisti e ai membri del Tavolo. Si vuole far sì che inizino a fermarsi sul territorio elementi di politiche giovanili, quali elementi di progettazione, valutazione e pianificazione, che possono costituire il vero valore aggiunto per i nostri territori, anche visti in un'ottica esterna ai soli piani giovani.

Come negli anni scorsi le risorse private messe in campo sono fanno riferimento alle Casse Rurali del territorio e al Bim dell'Adige, nella misura del 12,80% , oltre al contributo del 37,31% dei comuni del Piano e della PAT per il 49,89%.

**9. Obiettivi generali del POG:**

Sviluppare il protagonismo giovanile, in particolare nelle tematiche dell'autonomia e del volontariato;
Coinvolgere un maggior numero di giovani nelle proposte e negli incontri del Tavolo;
Accompagnare i giovani non solo nella realizzazione ma anche nell'ideazione e presentazione delle iniziative;
Promuovere spazi, tempi e proposte volte alla partecipazione attiva;



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_1\_ 2013

### 2. Titolo del progetto

LA STORIA SIAMO NOI

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Silvia
Cognome	Brussich
Recapito telefonico	3479901935
Recapito e-mail	silvia@brussich.eu
Funzione	Membro del gruppo SOCIAL CATENA

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) volontariato**

Comitato/gruppo organizzato locale

**Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 05/12/2012	Data di fine 07/01/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2013	Data di fine 24/04/2013
Realizzazione	Data di inizio 25/04/2013	Data di fine 27/04/2013
Valutazione	Data di inizio 27/04/2013	Data di fine 03/05/2013

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Villa Lagarina e Nomi



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

#### Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

#### Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Sensibilizzare e informare sui temi della Resistenza e della Costituzione Italiana

2 Creare una rete tra associazioni, gruppi e volontari per favorire future sinergie

3

4

5





<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
<b>X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)</b>
<b>X Eventi (convegni, concerti, ecc)</b>
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>Il gruppo Social Catena è attivo nell'organizzazione di eventi e nella sensibilizzazione su tematiche sociali, è nato dall'esigenza di un gruppo di ragazzi che vogliono impegnarsi attivamente per diffondere e promuovere attività sui problemi che vediamo e viviamo.</p> <p>"Social Catena" è un termine che Leopardi usa nella "Ginestra" per indicare il patto, l'alleanza, degli uomini contro un nemico comune ovvero la malvagità della Natura.</p> <p>Abbiamo scelto questo nome, che sotto certi punti di vista può sembrare forte, perché d'impatto, ma forse è quello che siamo, quello che cerchiamo, un legame forte formato da persone come gli anelli di una catena che uniti sono certamente più forti e resistenti che anelli sciolti che seguono ognuno, la propria strada.</p> <p>Inoltre ad una catena è sempre possibile aggiungere nuovi anelli, che rinvigoriscono la struttura contribuendo a renderla sempre più difficile da spezzare e insieme resistono al logorio del tempo e alle intemperie</p> <p>Noi, come gli anelli di una catena siamo legati tutti da uno scopo comune e l'uno sostiene l'altro. Questo è quello che siamo, che vogliamo mostrare agli altri, e questo è quello che vorremmo vedere più spesso.</p> <p>Durante i nostri incontri abbiamo riflettuto sulla crescente perdita di una consapevolezza storica da parte soprattutto dei giovani. Ci siamo accorti che molti nostri coetanei non conoscono il significato della giornata della Liberazione come di altri eventi storici del '900 che sono direttamente collegati a dinamiche attuali.</p> <p>Secondo noi è fondamentale conoscere gli avvenimenti storici che hanno portato all'acquisizione di diritti della persona e della collettività, che i Padri costituenti hanno magistralmente riassunto nella Costituzione italiana. Conoscere la Costituzione ci sembra un ottimo metodo per far riflettere su i nostri diritti, doveri e libertà.</p> <p>Inoltre ci aspettiamo che questo progetto riesca a far conoscere, sia a ragazzi che ad adulti, quello che è stata la resistenza storica nella nostra valle, favorendo la discussione tra anziani e giovani perché la storia del nostro territorio non può e non deve morire.</p> <p>Infine ci aspettiamo che questo progetto non finisca qua, ma che sia una nuova scintilla di interesse in diversi giovani, e che li possa portare ad approfondire i temi, organizzando magari delle nuove attività.</p>



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

25 aprile

Il Gruppo Social Catena, gruppo di ragazzi tra i 18 e i 24 anni, propone una cena a base di piatti tipici trentini per circa 50 persone, in una sala significativa del Comune di Villa Lagarina. La serata come le pietanze saranno preparate dal Gruppo affiancato da giovani collaboratori competenti (il gruppo Giovani Solidali). La cena su prenotazione, sarà promossa attraverso social network e volantini, inoltre qualsiasi cittadino potrà partecipare alla cena e in caso del raggiungimento delle 50 persone verranno chiuse le iscrizioni.

Durante lo svolgimento della serata, alcuni esperti, quali reduci, giornalisti e presidenti di associazioni sensibili al tema della Liberazione interverranno tra una portata e l'altra. Nella stessa serata presenteremo una mostra con documenti e immagini riguardanti la Resistenza, sia a livello storico che attuale.

Nella stessa giornata il Gruppo si propone di incentivare la partecipazione giovanile al momento di commemorazione all'Ulivo della Resistenza che si terrà nel pomeriggio a Pedersano, pubblicizzando l'evento con il volantino della due giorni.

26 aprile

Giornata a tema antimafia, una delle forme di resistenza oggi, nella serata ci sarà un incontro pubblico al parco di Villa Lagarina con Pino Maniaci, giornalista di una rete privata noto per fare informazione "scomoda" nel paese siciliano a più alta densità mafiosa.

A seguire ci sarà l'esibizione di un gruppo musicale locale.

27 aprile

La giornata avrà luogo nella zona feste di Nomi e si aprirà nel primo pomeriggio con un'attività per i più piccoli sul tema della Costituzione organizzata dal gruppo Social Catena e proseguirà con conferenze tenute da esperti riguardanti sia la Liberazione che la Costituzione dagli stessi partigiani che hanno partecipato alla cena il 25 aprile. L'evento sarà caratterizzato da un susseguirsi di gruppi musicali locali ed artistici; verrà, inoltre, data la possibilità ad associazioni di volontariato di esporre i propri progetti.

Sarà attivo un servizio di ristoro, che sarà anche l'unico incasso di vendita. La prima fase di allestimento sarà curata dal Gruppo Social Catena e da ragazzi della zona che aiuteranno inoltre durante tutto il pomeriggio e la sera, compresa la fase di smontaggio. Gli interventi saranno seguiti dagli organizzatori.

I compensi indicati nel piano finanziario sono per le band che suonano nelle due serate del 26 e del 27 aprile.

Le spese di viaggio e spostamenti indicate nel piano finanziario sono relative agli organizzatori/partecipanti attivi del progetto che hanno necessità di effettuare gli spostamenti all'interno dei tre luoghi del progetto stesso: Pedersano, Nomi e Villa Lagarina. Si tratta quindi di eventuali rimborsi per trasferimenti organizzativi, di supervisione nella fase di organizzazione attività, oltre che nella fase concreta di attività.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto ha lo scopo di sensibilizzare e informare i giovani, ma non solo, sul tema della Resistenza. Vorremmo riproporre i valori che hanno caratterizzato quel periodo e che ai giorni nostri passano in secondo piano. Inoltre pensiamo sia strettamente collegato alla Costituzione Italiana e il nostro intento è quello di far conoscere gli articoli che guidano il nostro paese anche sotto il profilo morale.

Infine puntiamo a creare una rete di collaborazione con associazioni di volontariato della zona e con altri gruppi informali locali, sensibili alle problematiche attuali.

Il tutto in un contesto di approfondimento storico e culturale.

Come partecipanti puntiamo a:

- 50 persone alla cena
- 10 organizzatori
- 250 persone (bambini, giovani e adulti) durante la giornata del 27 aprile

Infine speriamo che queste tematiche suscitino interesse e siano la scintilla che porti giovani e non solo a realizzare nuovi progetti futuri sulle tematiche da noi affrontate.



#### 14.4 Abstract

Il progetto si articola in tre giornate: il 25 Aprile con una cena conferenza ed un' esposizione di documenti storici; il 26 aprile Giornata a tema antimafia con Pino Maniaci; il 27 Aprile consisterà in una giornata ricca di attività culturali, artistiche e musicali che puntino a creare incontro e discussione sui temi della giornata della Liberazione e sui valori e principi della Costituzione Italiana.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 300**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario per gli organizzatori al termine dell'attività
2 Diario della fase di organizzazione e di attività
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio, amplificatori	€ 1500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria, cavi, bombole gas, teli impermeabili, alimenti (300 euro)	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 255	€ 255,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 375	€ 375,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 185	€ 185,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 255	€ 255,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 700,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 170,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare) trasposto e alloggio per giornalista di palermo	€ 250,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 4790,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€ 700,00

**Totale B: € 700,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 4090,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni destra Adige	€ 1545,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor territoriali	€ 500,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2045,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4090,00	€ 1545,00	€ 500,00	€ 2045,00
percentuale sul disavanzo	37.7751 %	12.2249 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_2\_ 2013

### 2. Titolo del progetto

El Rifago

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Silvia
Cognome	Schönsberg
Recapito telefonico	347 9242359
Recapito e-mail	schonsbergsilvia@yahoo.it
Funzione	referente/responsabile

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Isera

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Isera

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO





### 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Alpini**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

### 7. Durata del progetto

#### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

#### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 04/09/2012	Data di fine 30/11/2012
Organizzazione delle attività	Data di inizio 28/01/2013	Data di fine 30/05/2013
Realizzazione	Data di inizio 31/05/2013	Data di fine 02/06/2013
Valutazione	Data di inizio 03/06/2013	Data di fine 01/10/2013

### 8. Luogo di svolgimento

#### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Isera (Parco comunale)

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?****X Cittadinanza attiva e volontariato**

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Consolidare un gruppo giovani operativo nella realtà comunale coinvolgendo nelle attività e nell'organizzazione ragazzi/e provenienti da tutte le frazioni.
2 Favorire il coinvolgimento e la collaborazione fra le diverse realtà del paese agevolando la conoscenza e il sostegno reciproco.
3 Rivalutare il centro storico di Isera attraverso un itinerario storico-culturale che metta in risalto le qualità del luogo non solo a beneficio dei paesani ma anche di tutti gli interessati.
4 Incoraggiare l'utilizzo delle energie rinnovabili ed ecosostenibili nel territorio attraverso un'attività di sensibilizzazione che miri alla consapevolezza di tutti dell'importanza delle risorse alternative.
5 Promuovere la capacità creativa e organizzativa dei giovani dando loro spazio per potersi esibire dal vivo e partecipare in prima persona, mettendosi in gioco e assumendosi responsabilità.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

 **Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)** **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 **Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nella realtà comunale di Isera, si può dire che non esiste un gruppo giovani, di conseguenza a questo i giovani non hanno la possibilità di confrontarsi e di mettersi in gioco.

L'assenza di un aggregazione come punto di riferimento è, quindi, una grossa lacuna sul territorio e proprio questa mancanza se non si riuscisse a colmare potrebbe divenire una perdita non indifferente; per porre rimedio a questa situazione abbiamo iniziato a metterci in moto e con il passaparola siamo riusciti a mettere insieme un piccolo gruppo. Attraverso diversi incontri è nata l'idea di organizzare un progetto, nella speranza che attraverso esso il nostro piccolo gruppo potesse formarsi, legarsi e rafforzarsi.

Nel momento in cui ci siamo trovati a pensare a quale progetto poter proporre, abbiamo analizzato le manifestazioni già presenti a livello comunale e siamo arrivati alla conclusione che ciò che mancava era proprio una festa che fosse in grado di coinvolgere tutte le fasce d'età senza alcuna differenza. Ecco qui, quindi, che nasce il progetto "El Rifago", una festa di tre giorni nei quali si cercherà di proporre una serie di attività interessanti che andranno a coinvolgere adolescenti, bambini, adulti e anziani.

Essendo, pressoché, il primo evento che ci proponiamo di fare si spera di riuscire al meglio e come dice proprio il titolo, di riuscire a riproporlo.

Si è pensato di coinvolgere anche alcune associazioni presenti nel comune per aumentare il numero di "forza lavoro" e coinvolgere in modo più armonioso tutto il paese.

Nonostante il progetto si svolga nel territorio di Isera e venga realizzato da persone facenti parte del comune, non si vuole escludere l'intercomunalità, infatti si è pensato di attivare alcune proposte che andranno a coinvolgere più comuni appartenenti al Tavolo.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto consiste nell'organizzazione di un evento distribuito su tre serate (venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno 2013), caratterizzate da intrattenimento musicale e attività rivolti alle varie fasce d'età che compongono la realtà paesana.

Nello specifico, per la serata di venerdì 31 maggio è previsto un dj-set di musica afro e commerciale; il sabato sera sarà invece dedicato all'esibizione dal vivo di diversi gruppi musicali della zona e la serata di domenica verrà infine animata da musica e balli latino-americani. Il pomeriggio di sabato e domenica sarà organizzato con attività rivolte all'intera comunità di Isera.

Sabato pomeriggio sarà caratterizzato dall'animazione per i più piccoli, a cui verranno proposti giochi "di una volta", come la corsa coi sacchi, tiro alla fune, gioco della campana, etc.. I giochi verranno organizzati con l'aiuto del gruppo interparrocchiale Isera/Nogaredo.

Domenica pomeriggio si proporrà invece un itinerario storico-culturale per le vie del centro del paese, al fine di valorizzare le risorse del territorio comunale.

Il percorso sarà composto da quattro tappe: villa romana, chiesa dei Santi Vincenzo e Anastasio, museo della cartolina "Nuvoli", palazzo Fedrigotti (sede del Comune).

L'itinerario sarà indicato ai partecipanti attraverso un'esposizione di fotografie (risultato del concorso comunale indetto nel corso del 2012) e per ogni tappa è prevista una breve spiegazione (cfr. progetto 2012 "Giovani e lavoro"), da parte di volontari preparati sugli argomenti. Nell'ambito del progetto "Giovani e Lavoro" infatti alcuni ragazzi si sono occupati di fare delle ricerche riguardanti proprio i luoghi coinvolti nel percorso.

L'intento è quello di creare un filo cronologico, partendo dalla villa romana (prima testimonianza storica di Isera e monumento unico nel suo genere in tutto il Trentino Alto-Adige per antichità dell'impianto, ricchezza e qualità della decorazione architettonica, abbondanza e varietà dei reperti), passando poi per la chiesa (documentazione di un periodo molto vasto: il campanile infatti è di origine romanica e il corpo restante ha subito diverse evoluzioni nel corso del tempo). La tappa successiva (presso il museo Nuvoli) prevede invece una mostra di cartoline riguardanti il periodo delle due Guerre Mondiali; il percorso si concluderà infine con l'arrivo al Comune di Isera, dove dopo una breve visita nelle sale verranno illustrati dal sindaco gli investimenti sulle energie rinnovabili attuati nel territorio comunale. Si punterà a far capire alle persone l'importanza di queste nuove energie, che, oltre ad incidere in maniera limitata sull'ambiente, favoriscono un forte risparmio economico.

A fianco delle attività principali, si è pensato di coinvolgere nell'intrattenimento anche altri progetti finanziati dal Piano Giovani della Destra Adige o promossi dal Comune di Isera, allo scopo di ospitare anche realtà extra comunali e portare alla conoscenza della popolazione le varie proposte attive nel territorio.

Inoltre durante queste giornate saranno presenti artisti locali che effettueranno mostre e laboratori creativi per mettere la loro arte a disposizione di tutti e per finire la cooperativa gruppo '78, che esibirà i prodotti biologici realizzati nel laboratorio presente a Isera e parteciperà attivamente nel corso delle tre giornate.

Durante la manifestazione sarà presente anche il servizio cucina, reso possibile dalla collaborazione Associazione Alpini e Pro Loco di Isera. Si è pensato di coinvolgere queste due realtà locali per assolvere alla nostra mancanza di mezzi, esperienza e sufficienti volontari per adempiere a questo compito.

Questo evento verrà pubblicizzato tramite la stampa e la distribuzione di poster e volantini. Inoltre si ricorrerà all'uso di internet e in particolar modo del social network Facebook attraverso la creazione di pagine di interesse dedicate appositamente all'evento. Si prevede, infine, il passaparola tra le persone.

I giovani sono stati coinvolti pienamente nelle fasi di ideazione, organizzazione e realizzazione. Da settembre, infatti, il gruppo si riunisce periodicamente per seguire e strutturare l'evento.

In particolare, le prime riunioni sono state dedicate alla stesura del progetto da proporre al Tavolo Giovani della Destra Adige, durante le quali sono state concordate le date, le attività e i vari intrattenimenti. In seguito il gruppo si è dovuto occupare della ricerca di sponsor, dei permessi e delle autorizzazioni, della richiesta di preventivi, dei vari ingaggi per l'intrattenimento musicale e per le attività dei due pomeriggi e infine della promozione dell'evento.

Durante l'intera manifestazione il gruppo parteciperà attivamente e coordinerà la gestione di tutte le attività previste.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il risultato atteso che sta alla base del progetto è la creazione di un gruppo giovani Isera (di circa 15 giovani) che sia in grado di autogestirsi e proporre e attuare nuove idee.

Altri risultati attesi sono: collaborazione tra le realtà associative del territorio e interazione tra le diverse fasce d'età, aggregazione fra i giovani e gli abitanti dei diversi paesi della Destra Adige, rivalutazione storica e culturale del paese di Isera,

Si spera, inoltre, che questo progetto sia l'inizio di una serie di altre attività; e che sia proprio "El Rifago" a gettare le fondamenta per un gruppo che si sta formando con tanta voglia di crescere, imparare e mettersi a disposizione della comunità.

Si è pensato di proporre molte e diverse attività perchè si prevede e si auspica la partecipazione dell'intera cittadinanza.

Si è elaborato un sistema di valutazione, composto da riunioni tra gli organizzatori e la realizzazione di questionari da sottoporre ai fruitori dell'evento, allo scopo di avere un riscontro riguardo l'effettiva riuscita del progetto.

### 14.4 Abstract

Il nostro progetto ha come obiettivo la responsabilizzazione di noi giovani nelle attività di ideazione, organizzazione e realizzazione di un evento. Sono previste diverse attività (come giochi, percorsi guidati e intrattenimenti musicali), che hanno lo scopo di coinvolgere le varie realtà associative di Isera e di favorire l'interazione fra le diverse fasce d'età.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 15**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 15</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 1500</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 A fine evento sarà prevista una riunione tra organizzatori

2 Questionario per i partecipanti

3

4

5





<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio e luci + bagni chimici	€ 1700,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria, tenuta usa e getta e materiali per i giochi	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto 5 (musica venerdì sera) tariffa oraria 60 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700(musica domenica sera)	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200(musica sabato sera)	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 900,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) collaudo parco (verifica idoneità strutture)	€ 120,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €5120,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5120,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 1090,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) imprese del territorio, CR Isera	€ 1500,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2590,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5120,00	€ 1090,00	€ 1500,00	€ 2530,00
percentuale sul disavanzo	21.2891 %	29.2969 %	49.4141 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_3\_2013

### 2. Titolo del progetto

Fantasie d'autunno

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sara
Cognome	Vicenzi
Recapito telefonico	3462140907
Recapito e-mail	vicenzi.sara@gmail.com
Funzione	Presidente associazione VillaInVita

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**X Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) associazione culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

**Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**Altro (specificare) Mercato della Terra della Destra Adige Lagarina**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/10/2012	Data di fine 31/12/2012
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2013	Data di fine 12/09/2013
Realizzazione	Data di inizio 06/09/2013	Data di fine 27/09/2013
Valutazione	Data di inizio 30/09/2013	Data di fine 30/11/2013

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Villa Lagarina

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

**X Economia, ambiente e sostenibilità**

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Creare un evento in cui i giovani siano parte attiva dove, accanto a musica e arte, siano di basilare importanza le tematiche del chilometro zero, dell'agricoltura sostenibile e dell'ecologia
2 Favorire il dialogo intergenerazionale, l'apprendimento continuo e lo scambio di competenze attraverso la collaborazione fra VillalnVita e il Mercato della Terra della Destra Adige Lagarina
3 Essere uno stimolo per i giovani e per tutta la cittadinanza alla conoscenza delle possibilità che il proprio territorio offre per quanto riguarda le produzioni locali, l'agricoltura biologica, gli artigiani, favorendo il consumo critico e l'aumento di consapevolezza.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)****X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto "Fantasie d'autunno" nasce da quelle che sono da sempre le basi dell'associazione Villainvita: il rispetto dell'ambiente e la conoscenza/riscoperta del territorio e delle sue potenzialità. Con questo progetto si vuole creare un ambiente nel quale, accanto alla musica e all'arte, ci sia spazio per una riflessione sull'importanza della conoscenza del territorio, dei suoi prodotti e dei suoi artigiani.

Sarà molto importante la creazione di sinergia con un altro evento del territorio della destra Adige, il Mercato della Terra della Destra Adige Lagarina. Esso si svolge il venerdì a Villa Lagarina e raggruppa una serie di agricoltori e artigiani attivi sul territorio (aziende agricole biologiche, produttori indipendenti, cantine, apicoltori e ristoratori) che hanno qui un'occasione per farsi conoscere, creare rete e vendere i propri prodotti. Con il nostro evento, da una parte vogliamo rivolgerci al Mercato per l'acquisizione di nuove competenze, per noi e per i giovani del territorio, dall'altra la nostra festa vuol porsi come vetrina del Mercato stesso, favorendone la conoscenza da parte della cittadinanza.

La presenza del Mercato della Terra è la spia di una propensione del territorio della destra Adige a un'interesse per l'agricoltura, la filiera corta e il consumo sostenibile. Sul territorio stesso sono presenti varie aziende agricole e artigiani (sei dei quali partecipano allo stesso Mercato) interessati a coinvolgere la popolazione e in particolar modo i giovani. Nella destra Adige sono attive anche una serie di associazioni giovanili e gruppi informali che, gestendo spesso feste ed eventi, vorrebbero aver una maggior dimestichezza sia con le tematiche del biologico e del consapevole, sia con i produttori locali a cui rivolgersi per i vari prodotti od eventuali competenze.





#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'evento proporrà musica dal vivo, interventi di esperti ed esposizioni, il tutto creato in sinergia con il Mercato della terra della Destra Adige Lagarina. Esso si svolgerà in due appuntamenti in settembre (venerdì 6 settembre e venerdì 27 settembre 2013), dalle 17 alle 23.

L'evento nasce come dedicato all'intera cittadinanza; attraverso la presenza di musica e di arte a tema vogliamo in primo luogo riuscire a coinvolgere i giovani.

I giovani attivi saranno in primis gli appartenenti all'associazione Villainvita, che gestiranno l'evento e il rapporto con il Mercato della Terra, sia nelle fasi di organizzazione (creazione congiunta di un programma, divisione dei compiti, ecc) che di realizzazione. Una serie di altre associazioni giovanili e gruppi informali del territorio verranno coinvolte in seconda battuta per diffondere l'evento e le sue tematiche e per un supporto nella realizzazione (Social Catena, Pensiero Giovane, Libero Pensiero). L'evento poi cercherà di coinvolgere soprattutto i giovani che acquisiranno una maggior consapevolezza delle opportunità offerte per quanto riguarda l'agricoltura e l'artigianato del territorio che li circonda e potranno poi utilizzare tali conoscenze nell'ambito della loro vita sia privata che associativa. L'evento, essendo aperto a tutta la cittadinanza, garantirà un momento di convivialità intergenerazionale; gli esperti invitati a parlare saranno persone di una certa esperienza che si relazioneranno con il pubblico sia giovane che non, restando a disposizione per eventuali domande e chiarimenti.

L'intrattenimento sarà garantito da gruppi musicali locali (quattro gruppi di tre componenti ciascuno), così come da interventi legati al territorio e all'agricoltura (coltivazione biologica, tecniche di trasformazione dei prodotti della terra, proprietà di piante officinali e medicamentose, ecc). Più che rivolgerci a grandi esperti teorici ci piacerebbe coinvolgere persone che dell'agricoltura e dell'artigianato hanno fatto il loro lavoro e che possano parlarci del loro rapporto quotidiano con la terra, in maniera più verace e coinvolgente; questo sarà un altro dei grandi punti di contatto fra Villainvita e il Mercato della Terra, al quale vorremo chiedere "in prestito" i loro rappresentanti più significativi. Le tematiche trattate saranno: agricoltura biologica, viticoltura bio, produzione artigianale di salumi, rimedi naturali provenienti dalla natura. Gli incontri saranno tutti aperti al pubblico e gratuiti; ciascun relatore (i relatori totali saranno 4) verrà ricompensato con un forfait di 80 euro.

Nell'ambito della valorizzazione delle realtà locali si situa anche la scelta di chiamare a suonare gruppi della zona, ai quali ci pare doveroso dare un compenso per il loro lavoro (80 euro ad artista-240 euro a gruppo), e rivolgerci sempre a persone del luogo per quanto riguarda un aiuto per gli aspetti più tecnici dell'allestimento del piccolo palco del nostro evento.

L'evento si svolgerà nel giardino di palazzo Libera a Villa Lagarina: esso sarà abbellito da installazioni ed esposizioni artistiche, nelle quali si cercherà di privilegiare il riuso creativo di materiali altrimenti di scarto (cartoni, cassette della frutta, ecc). Nelle vicinanze si svolgerà il Mercato della Terra, garantendo una buona visibilità di entrambi gli eventi e garantendo un passaggio di pubblico dall'uno all'altro.

Per quanto riguarda la promozione, essa si svolgerà sia attraverso canali più tradizionali (volantini, articoli di giornale, passaparola) che attraverso i canali telematici (facebook, mailing list).

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con quest'evento si vuol dar vita ad un momento che sappia valorizzare il territorio della destra Adige attraverso l'offerta e la conoscenza dei suoi prodotti. Grande valore acquisterà la collaborazione con il Mercato della Terra della Destra Adige Lagarina, che darà vita a un'acquisizione di competenze maggiori da parte non solo dei giovani dell'associazione ma di tutta la cittadinanza, attraverso l'implemento del consumo critico, l'attenzione maggiore alle offerte del proprio territorio e il dialogo intergenerazionale.

Attraverso l'unione con un soggetto intercomunale come il Mercato si darà vita a un progetto che coinvolgerà tutto il territorio, con la sua variegata presenza di esperienze e voci.

Importante sarà la capacità di creare un circolo virtuoso di buone pratiche proprio in occasione del nostro evento, riuscendo da una parte a coinvolgere maggiormente i giovani grazie alla presenza di musica e intrattenimento, dall'altra a far capire come bastino una serie di piccole attenzioni mirate per creare una festa che sia rispettosa dell'ambiente e conscia del territorio circostante; piccole attenzioni che poi potranno essere trasferite dai partecipanti anche nella vita di tutti i giorni.

Per quanto riguarda il futuro, ci auguriamo che le competenze acquisite da tutti i giovani partecipanti all'evento possano finire in un aumento dei fruitori del Mercato della Terra e dei prodotti agricoli locali, nonché in un rispetto maggiore del territorio. Ci auguriamo che la collaborazione instaurata con il Mercato della Terra possa continuare proficuamente in futuro, garantendo un vantaggio reciproco e la voglia di collaborare in futuro in un evento simile.



#### 14.4 Abstract

Fantasie d'autunno è un evento realizzato dall'associazione Villainvita in collaborazione con il Mercato della Terra della Destra Adige Lagarina. I giovani dell'associazione e del territorio potranno, attraverso la musica e dibattiti aperti con esperti, confrontarsi assieme su agricoltura biologica, consumo critico, artigianato e autoproduzione e acquisire nuove conoscenze spendibili nella quotidianità.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 7**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 700**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario specifico per avere un riscontro da parte del Mercato della Terra sulla collaborazione con l'associazione
2 Assemblee soci dedicate appositamente a un'analisi finale del progetto
3 Valutazione della possibilità e voglia da parte dei partecipanti di continuare l'esperienza
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) allestimento del palco (amplificatori, impianto, service audio)	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, materiale da colorificio (acrilici, pennelli) per le installazioni	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 80 euro ad artista	€ 960,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 80 euro a relatore	€ 320,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 800,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 850,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3480,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3480,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 1510,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor territoriali	€ 250,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1760,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3480,00	€ 1510,00	€ 250,00	€ 1720,00
percentuale sul disavanzo	43.3908 %	7.1839 %	49.4253 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_4\_ 2013

### 2. Titolo del progetto

Lab. serigrafia

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Maddalena
Cognome	Simoncelli
Recapito telefonico	3409713549
Recapito e-mail	maddalena.simoncelli@gmail.com
Funzione	Vicepresidente dell'associazione VillaInVita

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2012	Data di fine 31/01/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 11/02/2013	Data di fine 31/03/2013
Realizzazione	Data di inizio 27/04/2013	Data di fine 19/05/2013
Valutazione	Data di inizio 20/05/2013	Data di fine 20/06/2013

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Villa Lagarina (Centro civico di Pedersano)





## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

### X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

### X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

#### **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

#### **X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Valorizzazione dei giovani e crescita delle loro competenze in campo artistico e culturale.

2 Conoscenza tecnica, pratica e teorica, del processo di produzione artigianale di un oggetto in tessuto serigrafato.

3 Promozione dell'autoproduzione in piccola serie di manufatti che sono espressione di creatività personale.

4 A partire da attitudini artistiche personali, l'acquisizione di conoscenze spendibili nell'imprenditoria e nella promozione di realtà associative giovanili.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'idea del corso è nata dalla presenza sul territorio della destra Adige di un buon numero di associazioni giovanili e gruppi informali che necessiterebbero di maggiori competenze per quanto riguarda la creazione di merchandising per la propria autopromozione. La serigrafia è una tecnica che si presta a questo scopo proprio per il suo poter essere realizzata anche in ambito artigianale e con un costo limitato, caratteristiche che la rendono ideale anche per associazioni di giovani. Il corso vuole porsi anche come uno strumento con il quale i giovani partecipanti possano accumulare delle esperienze spendibili poi nella ricerca di un posto di lavoro o nella creazione di un'attività in proprio.

Questo progetto vuole dare la possibilità a giovani che vivono sul nostro territorio di conoscere la tecnica della stampa serigrafica su tessuto per poterla applicare in vari contesti a loro vicini, quali la produzione artistica e la promozione di realtà da loro costruite quali associazioni e gruppi giovani di varia natura.

La scelta è caduta su questo particolare tipo di riproduzione delle immagini perchè permette, anche se trasmessa in maniera molto semplificata rispetto alle potenzialità generali della tecnica, di riprodurre in serie grafiche artistiche proprie.

L'acquisizione di questa tecnica a livello artigianale consente l'utilizzo in autonomia anche senza avere a disposizione grandi attrezzature, e per questo si presta anche ai giovani e alle loro attività. Inoltre, per quanto riguarda le associazioni, la conoscenza di questo processo permette di confezionare semplici manufatti di promozione autoprodotti, senza necessità di commissionarli all'esterno.

E' da sottolineare che il 22,6% della popolazione provinciale ha dichiarato di aver svolto attività sociali in associazioni culturali e ricreative nel 2012 (dati ISTAT), dato al di sopra alla media nazionale e che rispecchia l'importanza del mondo associativo trentino. A maggior ragione è necessario dare ai giovani strumenti per implementare sempre di più la loro capacità di aggregazione.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nella stesura del programma del corso è stata data particolare attenzione alla necessità di coprire tutte le fasi della lavorazione, dalla preparazione del telaio alla stampa vera e propria, e di utilizzare materiali reperibili facilmente: l'obiettivo infatti è che i partecipanti siano in grado, alla fine degli incontri, di replicare la lavorazione in autonomia.

Per raggiungere gli obiettivi, gli incontri prevederanno una serie di argomenti teorici quali un'introduzione sulla serigrafia, sulla preparazione della grafica, sulla costruzione di un telaio e sugli inchiostri utilizzati in stampa.

In parallelo a questi si svolgerà l'attività pratica: verranno realizzate due grafiche da un artista trentino, una a tema "Tavolo Giovani della Destra Adige" e l'altra "Associazione Culturale VillalnVita", si procederà alla preparazione di questi due telai in maniera collegiale, e, in seguito, alla stampa individuale su supporti, quali magliette e borse di cotone, dei due soggetti.

I telai realizzati durante il corso resteranno a disposizione dell'associazione, che in futuro potrà decidere di stampare altri oggetti per la promozione propria e del Tavolo Giovani.

Il corso è stato strutturato in collaborazione con lo studio serigrafico CORPOC, che si occuperà di tenere le lezioni sia pratiche che teoriche.

Il corso si svolgerà presso il centro civico di Pedersano, nei giorni 27 aprile e 4, 18 e 25 maggio 2013, ogni incontro sarà da 3 ore per un totale di 12 ore di corso. Il docente lavora presso CORPOC, che, oltre che alla produzione artigianale di serigrafie, si occupa di workshop sulla serigrafia come quello da noi proposto. Il suo pagamento comprenderà il compenso per 12 ore di lezione, il trasferimento Bergamo-Rovereto e l'acquisto di materiali specifici.

Il lavoro del grafico consisterà nella creazione delle grafiche del corso e del volantino per l'evento.

E' previsto un rinfresco di fine corso per scambiarsi le idee sul percorso fatto.

Saranno accettate le iscrizioni di 15 giovani e verranno comunicati anticipatamente gli eventuali criteri di selezione. Le modalità di selezione, nel caso in cui i partecipanti siano più di quindici, verteranno sull'appartenenza dei candidati a una delle associazioni o dei gruppi informali della zona. È prevista una quota di iscrizione comprensiva anche di tutti i materiali necessari e dei supporti tessili su cui verrà stampato.

La promozione avverrà sia attraverso volantini che attraverso internet (mailing list, facebook) e giornali a pubblicazione locale.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci aspettiamo che tutti i partecipanti al corso acquisiscano le conoscenze a loro trasmesse e la capacità di effettuare la lavorazione in autonomia con strumenti facilmente reperibili.

Più specificatamente ci aspettiamo che essi sappiano:

- comprendere le problematiche connesse alla trasformazione di una grafica in telaio
- costruire un telaio con la tecnica descritta durante gli incontri
- scegliere i supporti di stampa adatti alla tecnica insegnata
- stampare su supporti tessili con gli inchiostri adatti e utilizzando una tecnica esatta
- in caso di lavori commissionati a laboratori serigrafici, sappiano comunicare quali sono i risultati che si attendono e capire le eventuali problematiche riscontrate da chi esegue il lavoro.

Ci aspettiamo che i giovani partecipanti già appartenenti ad associazioni del territorio possano applicare le loro conoscenze nell'ambito delle attività proposte dalle loro associazioni, con un arricchimento per queste realtà.

Ci aspettiamo che il clima di lavoro sia disteso e collaborativo, che gli scambi di opinione siano molto vari e costruttivi e che tutti i dubbi di ciascuno e le domande sul lavoro serigrafico possano essere espressi.

Alla fine del corso ci sarà un momento di scambio d'impressioni sul percorso effettuato; si parlerà della soddisfazione dei partecipanti, del clima di lavoro che s'è creato all'interno del gruppo e del grado di soddisfazione della stessa associazione proponente. Su quest'ultimo punto ci saranno poi ulteriori momenti di riunione per discuterne.

**14.4 Abstract**

Il corso vuole dare la possibilità di imparare la tecnica serigrafica su tessuto come pratica artigianale che consenta ai partecipanti di esprimere la propria creatività. Si pone come obiettivo quello di trasmettere conoscenze applicabili autonomamente in campi come la produzione seriale di opere artistiche e la promozione di realtà associative presenti sul territorio. Gli incontri saranno pratici ma prevederanno anche parti teoriche che approfondiscano tutte le fasi della lavorazione.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

 **Giovani 20-24 anni** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6****15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

 **Adolescenti 15-19 anni** **Giovani 20-24 anni** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione della soddisfazione dei partecipanti
2 Autovalutazione interna all'associazione organizzatrice
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale tessile (magliette e borse di cotone), rinfresco finale (euro 50)	€ 260,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait all'insegnante	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait al grafico per la realizzazione dei design	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 140,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 1350,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1050,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 525,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 525,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1050,00	€ 525,00	€ 0,00	€ 525,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %





## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_5\_ 2013

### 2. Titolo del progetto

Report Up!

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Matteo
Cognome	Bolner
Recapito telefonico	3202340152
Recapito e-mail	matteo.bolner89@gmail.com
Funzione	Coordinatore gruppo organizzatore

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**Altro (specificare) Osservatorio Balcani e Caucaso, Collettivo Fotosocial, Giornalisti di quotidiano locale**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/10/2012	Data di fine 30/11/2012
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2012	Data di fine 21/03/2013
Realizzazione	Data di inizio 19/04/2013	Data di fine 11/05/2013
Valutazione	Data di inizio 28/05/2013	Data di fine 30/06/2013

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Nomi

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione****X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

**X Tecnologia e innovazione**

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

#### **X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

#### **X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale**

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

#### **X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Formazione di giovani interessati a sviluppare conoscenze e competenze nell'utilizzo consapevole di strumenti di comunicazione (blog, social network, fotografia, scrittura...)

2 Possibilità di confronto tra giovani e formatori professionisti e competenti nell'ottica di indirizzare le scelte personali dei singoli partecipanti, in particolare per quanto riguarda la carriera di studi e/o lavorativa

3 Costruzione di una rete di relazioni tra i partecipanti al progetto e i formatori che possa trovare una continuità anche a seguito del progetto

4 Utilizzo di strumenti e competenze acquisiti durante il corso per la realizzazione di un blog o piattaforma web inerente a tematiche sociali e inerenti al territorio locale e/o provinciale

5 Favorire la conoscenza di "altri modi possibili di narrare la realtà"



**13. Tipo di attività**

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Viviamo in un mondo sempre più complesso e interconnesso dove la capacità di comunicare e informarsi acquistano un ruolo sempre più centrale e importante.

L'enorme mole di notizie, informazioni e messaggi che ci raggiungono ogni giorno sotto diverse forme (immagini, testi, video...) e attraverso diversi mezzi ci mette di fronte sempre più alla necessità di sapersi orientare, comprendere a fondo le dinamiche che stanno dietro ciò che ci circonda.

L'avvento del web 2.0, dei social network ha sancito, di fatto, una sorta di rivoluzione nel mondo del giornalismo e del modo di comunicare in generale. E' diventato sempre più importante saper utilizzare al meglio le potenzialità degli strumenti multimediali che oggi sono a disposizione pressochè di tutti (blog, contenuti multimediali, social network...) senza perdere di vista però gli elementi di continuità con il passato, il ruolo della parola scritta e delle diverse tecniche narrative.

La rete internet ha permesso di connettere sempre più persone, azzerando spesso la dimensione spazio-temporale e favorendo una maggiore consapevolezza e la partecipazione dell'opinione pubblica a ciò che accade vicino e lontano dalla nostra realtà quotidiana.

Ci si pone spesso il problema di che ruolo abbia il giornalismo oggi e quale siano le prospettive per il futuro. Diventa dunque importante fermarsi a riflettere sul ruolo e sulla qualità dell'informazione odierna ed in particolare sulla qualità del messaggio che si vuole mandare oltre che sul corretto utilizzo da un punto di vista etico degli strumenti che si utilizzano per la costruzione di quest'ultimo.

Fondamentale diventa il ruolo giocato dalla formazione su questi temi e problemi che la società contemporanea ci pone dinnanzi, l'importanza di investire inoltre sull'innovazione diventa cruciale in particolare in un contesto di crisi economica e socio-culturale come quello di oggi.

Da non dimenticare infine l'importanza di ritrovare momenti di dialogo e confronto, scambio di idee e riflessioni tra giovani e adulti con una particolare attenzione all'indirizzamento dei primi verso un percorso di studi e/o una dimensione lavorativa. Spesso i giovani residenti nei Comuni del Piano Giovani Destra Adige non hanno dimestichezza e sono poco a conoscenza delle realtà territoriali in cui vivono, non ne conoscono i luoghi storici, le piazze, gli antichi toponimi, i sentieri. E molte volte non conoscono i personaggi del paese, gli amministratori e le associazioni che tengono in vita il tessuto sociale. Partendo proprio da qui nasce il bisogno di ritrovare quei fili spezzati e cercare con l'aiuto delle nuove tecnologie e di uno sguardo al futuro di creare una maggior consapevolezza e voglia di raccontare ciò che ci circonda. La Destra Adige sta anche cambiando notevolmente, la popolazione sta aumentando con tanti nuovi cittadini provenienti da tante nazioni diverse e sta proprio ai giovani raccontare questi cambiamenti, osservare attentamente e agire cercando nuove opportunità di dialogo e socialità che si stanno sempre più affievolendo. Unire le geografie e le storie del proprio territorio con i luoghi virtuali (social networks, blog...) e aprire un confronto con gli esperti di tecniche narrative e della fotografia ci è sembrato lo stimolo giusto per iniziare un percorso nuovo affinché ognuno dei partecipanti possa trovare degli spunti e illuminazioni utili anche alla propria strada professionale. Il progetto, in conclusione, punta a rispondere all'incredibile voglia dei giovani di esprimersi tramite una foto, un post su facebook o sul proprio blog, tramite le parole e la scrittura, e condividerle e relazionarsi con gli altri. Il corso fornirà gli strumenti più adatti e uno sguardo etico, profondo e ampio sul mondo della comunicazione e dell'informazione in modo che i partecipanti siano attivi cittadini, creativi e aprano finestre nuove, partecipative e dinamiche, grazie all'uso consapevole delle forme espressive affrontate nel laboratorio Report Up.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la realizzazione di 7 incontri di formazione distribuiti nel periodo tra marzo e maggio 2013 presso la "Sala della Vigna" messa a disposizione gratuitamente grazie alla collaborazione e al sostegno all'iniziativa da parte del Comune di Nomi.

Il corso si suddividerà in 2 fasi: una prima parte costituita da 2 incontri, svolti a titolo gratuito che serviranno da introduzione oltre ad essere occasione di conoscenza tra partecipanti, e una seconda fase che si svolgerà tra aprile e maggio che prevede altri 5 incontri di approfondimento di alcune tematiche con diversi esperti esterni.

La giornata tipo prevista per i 5 incontri di approfondimento sarà così strutturata: una parte di formazione al mattino (dalle ore 9.00 alle 12.30) a cui seguirà una pausa pranzo e una seconda parte di formazione pomeridiana per concludere la giornata al massimo per le ore 17.30. Nel pomeriggio si prevede inoltre una breve pausa coffee break di 15 minuti circa. Parte dei soldi ricavati dalle iscrizioni (30 euro a partecipante) serviranno a coprire la spesa per alimenti e bevande (analcoliche).

Il momento della pausa pranzo rappresenta occasione di approfondimento della conoscenza tra i vari partecipanti, dialogo e amicizia ed ha quindi anch'essa una funzione importante all'interno del progetto.

Il corso prevede un numero minimo di 10 iscritti ed un massimo di 20 (di età compresa tra i 20 e i 29anni), selezionati in base ad alcuni criteri che attribuiranno un punteggio a ciascuno. Il punteggio assegnato a ciascuno privilegerà i residenti nei comuni appartenenti al piano giovani destra Adige e seguirà i seguenti criteri:

- appartenenza ad uno dei comuni del Piano giovani destra Adige (1punto)
- possibilità di partecipare ad almeno 6 incontri (2punti)
- si valuterà in caso di parità l'ordine di arrivo dell'iscrizione (che sarà fatta tramite indirizzo mail)

La promozione avverrà tramite il coinvolgimento diretto degli organizzatori nelle fasi di ideazione e gestione della campagna di comunicazione (ideazione grafica per volantini e locandina, creazione di comunicato stampa, creazione e gestione pagina Fb ecc.) grazie alla collaborazione e coinvolgimento diretto di un professionista nel campo della comunicazione e alla collaborazione con "The Hub-Rovereto" che collaborerà attivamente nella diffusione e promozione del corso grazie alle sue molte "connessioni" e la vasta rete di contatti che già possiede.

Gli strumenti utilizzati saranno i seguenti: volantini pieghevoli, locandina, pagina facebook dedicata al corso, siti web, newsletter, bacheche comunali, sms e mailing list.

Gli incontri tratteranno diverse tematiche, tutte connesse in vario modo tra loro alternando momenti di formazione teorica a momenti di formazione pratica/laboratoriale che permetta il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

I principali argomenti trattati nei 7 incontri saranno i seguenti: fotografia sociale, reportage di viaggio, narrazione di contesti/avvenimenti, tecniche di scrittura creativa e storytelling, utilizzo di strumenti multimediali.

Le date, orari e titoli degli incontri saranno i seguenti:

1. Incontro introduttivo – ven.22 marzo (18.00-20.30)
2. Reportage di viaggio – sab.23 marzo (18.00-20.30)
3. Forme espressive – ven.19 aprile (09.00-17.30)
4. Blog e web 2.0 – sab.20 aprile (09.00-17.30)
5. Storytelling e uso delle fonti – sab.27 aprile (09.00-16.00)
6. Scrittura creativa - dom.28 aprile (09.00-17.30)
7. Fotografia sociale sab.11 maggio (09.00-13.00)

Nello specifico l'incontro introduttivo (tenuto e gestito dagli organizzatori stessi) sarà volto a presentare il progetto, il piano giovani destra Adige, favorire una prima conoscenza tra gli iscritti, fornire informazioni pratiche riguardanti i successivi incontri. Si comincerà poi con un breve momento di confronto e discussione tra i partecipanti a seguito della visione di un breve filmato su diversi modi di raccontare la realtà con una particolare attenzione al mondo del giornalismo e del foto-reportage.

Il secondo incontro ("Reportage di viaggio") prevede il coinvolgimento di Nicola Guarnieri del quotidiano locale L'Adige con il quale si dialogherà sugli accorgimenti da avere nel riportare fatti e notizie di cronaca locale e nel racconto di viaggio (in particolare attraverso la presentazione del suo libro legato ad un'esperienza di viaggio in Malawi).

Il terzo incontro vedrà il coinvolgimento di "Osservatorio Balcani e Caucaso" nella figura di Davide Sighele (per il quale è previsto un compenso) che racconterà la sua esperienza lavorativa sia in redazione che "sul campo", le difficoltà del mestiere del giornalista e del reporter attraverso esempi pratici e la visione del sito web di "Obc" e la sua "logica di funzionamento". Nel pomeriggio si tratterà nello specifico il ruolo dell'immagine fotografica nella comunicazione grazie al coinvolgimento del "Collettivo Fotosocial" (per il quale è previsto un compenso che copre anche l'intervento all'interno del settimo incontro) che, dopo un'introduzione teorica sulla situazione del fotogiornalismo in Italia, proporrà un mini-lab volto ad analizzare la lettura di una fotografia.





### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

----- segue 14.2 -----

Nel quarto incontro sarà coinvolto Andrea Cicchelli (MecData srl – Bologna), blogger e professionista nel campo delle reti informatiche, con il quale saranno presi in considerazione diversi strumenti operativi, best practice per l'indicizzazione ed errori da evitare, i macro consigli per scrivere un articolo e per gestire con consapevolezza ed efficacia un proprio spazio nel web 2.0 (è previsto un compenso forfait per l'intervento che copre anche le spese di viaggio).

Nel quinto incontro intervengono Elena Tonezzer (responsabile del settore di ricerca dedicato alla città di Trento presso la Fondazione Museo storico del Trentino) e Micol Cossali (regista e autrice di film documentari, supervisor per il canale tv History Lab). Con la prima ci si concentrerà su raccolta e uso delle fonti nella ricerca storica. Dopo aver contestualizzato il punto di vista teorico rispetto alle esperienze in Italia, la relatrice mostrerà e analizzerà alcuni esempi presi dalle interviste svolte personalmente e porterà la discussione sul piano pratico: difficoltà e strategia di conduzione di un'intervista, suggerimenti per la sua interpretazione. Con la seconda si lavorerà sulle scelte linguistiche e tecniche per "tradurre la realtà" in immagini; attraverso la visione di alcune clip di documentari e programmi tv si metteranno in evidenza gli elementi linguistici e tecnici di base della scrittura audiovisiva (Sia per E.Tonezzer che per M.Cossali è previsto un compenso forfait).

Il sesto incontro, realizzato grazie alla collaborazione e supporto della casa editrice roveretana "Keller", si vuole coinvolgere Davide Longo (scrittore torinese, docente presso la scuola Holden), figura importante del panorama nazionale e internazionale con una grande esperienza nell'ambito di formazione attraverso workshop di scrittura creativa: "come narrare ciò che siamo, sviluppo e approfondimento di tecniche di scrittura creativa rapportata al reale; come narrare attraverso contesti virtuali; come approcciarsi al contesto in cui si vive" (maggiori info: <http://www.davidelongo.com> / il compenso previsto include anche il rimborso spese viaggio e vitto e alloggio per una notte a Rovereto).

L'ultimo incontro sarà curato da 3 componenti del "Collettivo Fotosocial" che presenteranno una relazione sulla "fotografia sociale come pratica di liberazione" anche attraverso la visione di 3 documenti fotografici da loro realizzati e la presentazione di una modalità operativa.

In aggiunta ai 7 incontri formativi si prevede di organizzare un incontro successivo entro la fine di maggio (data da concordarsi con i partecipanti) al fine di ideare e individuare una modalità efficace per condividere con la cittadinanza quanto appreso durante il corso (ad es. esposizione di alcuni lavori di reportage realizzati da alcuni partecipanti nei mesi estivi all'interno di spazi, eventi ospitati sul territorio del Piano giovani destra Adige, alcuni incontri pubblici aperti alla cittadinanza dedicati all'approfondimento di temi trattati durante il corso tenuti dai partecipanti a quest'ultimo o altre modalità che emergeranno dal confronto nel gruppo di partecipanti stesso).

Il gruppo organizzatore si occuperà di gestire la comunicazione, sia con gli esperti coinvolti sia con gli iscritti (ad es. ricordando appuntamenti, inviando materiale tipo bibliografia, slide utilizzate da formatori di volta in volta...). Sarà inoltre compito degli organizzatori predisporre i pranzi e coffee break previsti e proporsi come mediatori nei momenti di discussione e dibattito e figure di riferimento per eventuali problemi che dovessero sorgere. Il monitoraggio e valutazione finale saranno sempre ideati e gestiti in toto dal gruppo organizzatore.

14.3

- imparare ad adoperare nel migliore dei modi gli strumenti a nostra disposizione, che sia un video realizzato col cellulare, un racconto creativo o contenuti multimediali, in modo etico, consapevole, creativo.

- crescere dal punto di vista professionale, acquisire sguardo critico e voglia di raccontare e conoscenze spendibili nel mondo del lavoro, fare esperienza pratica.

- creare contenuti nuovi tra immagini, suoni, parole per descrivere anche le nostre comunità, creare identità, sondare il territorio, portare alla luce storie ancora da raccontare attraverso la realizzazione di lavori di reportage.

- creare un gruppo di ragazzi appassionati di giornalismo, fotografia e narrazione che anche al termine del corso siano motivati a sviluppare ulteriormente le tematiche trattate in quest'ultimo, mantenersi in contatto tra loro e promuovere ulteriori iniziative sul territorio che possano "agganciarsi" alla proposta promossa da questo progetto.

- Grazie agli strumenti di valutazione utilizzati (foglio presenze, questionario di valutazione) si vuole inoltre analizzare alcuni aspetti legati al progetto e, in particolare: livello di gradimento della proposta formativa rispetto ad aspettative personali iniziali, efficacia della comunicazione, grado di soddisfazione personale, critiche e suggerimenti...



#### 14.4 Abstract

Narrare il mondo aiuta a riscoprirlo,ricollocarlo e rifondarlo. Esplorare il mondo dei nuovi media, del giornalismo,fotografia,blog per raccontare,a partire dalla realtà in cui viviamo, le trasformazioni,le storie,le frontiere,le persone;Imparare ad utilizzare gli strumenti a nostra disposizione,comprendere come le modalità di narrazione influiscano sulle emozioni e sulla riuscita della "notizia".Soltanto attraverso lo sguardo e l'orecchio dell'altro il mio racconto acquista senso e significato.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 3**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 40**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Foglio presenze
2 Questionario sottoposto ai partecipanti a fine progetto
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria,cibo e bevande analcoliche (per coffee break e pranzi)	€ 550,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 80 euro (lordi) forfait	€ 320,00
4. Compensi n.ore previsto 7 tariffa oraria forfait 300,00 euro	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria forfait 1000 euro	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 7 tariffa oraria forfait 488,00	€ 488,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1000,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) spese telefoniche degli organizzatori	€ 30,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3988,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 600,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3388,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni destra Adige	€ 1694,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1694,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3388,00	€ 1694,00	€ 0,00	€ 1694,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_6\_2013

### 2. Titolo del progetto

Teenager post

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	samantha
Cognome	galli
Recapito telefonico	3480004825
Recapito e-mail	samantha.galli1@gmail.com
Funzione	progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) ente morale



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) ente morale

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Casa generalizia della pia società torinese.

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) onlus

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) giochi di cortile appm

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/08/2012	Data di fine 30/11/2012
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2013	Data di fine 1/10/2013
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2013	Data di fine 30/10/2013
Valutazione	Data di inizio 31/10/2013	Data di fine 1/11/2013

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Villa Lagarina, Nogaredo, Isera e Nomi





<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b>
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
<b>X Educazione e comunità</b>
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 responsabilizzazione dei giovani attraverso momenti di confronto sulla tematica del vandalismo, sviluppo del senso di comunità
2 creazione di momenti di condivisione e volontariato nella comunità
3 sensibilizzazione alla cittadinanza attiva
4 Sensibilizzazione, formazione e confronto sulle problematiche dell'età adolescenziale
5 creazione di momenti di incontro e confronto tra realtà non istituzionali per la realizzazione di attività pratiche



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
<input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
<input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
<input checked="" type="checkbox"/> Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Questo progetto pensato per promuovere il benessere e stimolare la crescita dei giovani della comunità della Destra Adige e tutelare la genitorialità si sostanzia in 2 parti: una dedicata esclusivamente ai ragazzi adolescenti tra gli 11 e i 15 anni, che prevede la creazione di un luogo sicuro di incontro e socializzazione e una dedicata alla famiglia che si sostanzia nell'organizzazione di un ciclo di incontri su tematiche legate alla genitorialità.

**SPAZIO DI SOCIALIZZAZIONE PER GLI ADOLESCENTI:** Questo spazio, pensato per la realtà della comunità della Destra Adige, nasce dal progetto "Family park" che ha permesso il monitoraggio di ragazzi adolescenti frequentanti il parco dei Sorrisi di Villa Lagarina durante il periodo estivo per due anni consecutivi (2011-2012).

I ragazzi della fascia d'età compresa fra i 11 – 15 anni trascorrono molto del loro tempo nel paese cercando di far passare la noia senza possedere un luogo di ritrovo sicuro.

L'adolescenza è il periodo di vita di un individuo che si interpone tra l'infanzia e la vita adulta. L'adolescente si trova in un punto di svolta tra il bambino e l'adulto, tra il gruppo e l'individuo, tra il gioco e il lavoro in un difficile equilibrio. Supportato e aiutato da figure di riferimento il ragazzo può vivere questo cambiamento in modo positivo, ritenendo fondamentale che l'adulto riconosca le potenzialità del giovane e che promuova in lui il protagonismo attivo, attivando delle opportunità ambientali variegata e sane che gli consentano di incrementare l'autostima e di perseguire gli obiettivi evolutivi perseverando il proprio benessere. Il progetto stesso mira al perseguimento di questi obiettivi tramite la creazione di un luogo di confronto sicuro e stimolante dove l'adolescente può confrontarsi con i suoi coetanei in modo costruttivo supportato da adulti di riferimento. Inoltre il progetto include un particolare lavoro educativo sul tema del vandalismo, dato che anche nelle piccole comunità come quelle della Destra Adige, sempre più numerosi sono gli atti di vandalismo commessi da ragazzi soprattutto contro il patrimonio pubblico (vedi link: <http://trentinocorrierealpi.gelocal.it/cronaca/2012/05/26/news/danneggiata-la-fontana-vandali-senza-un-volto-1.5159313>, [www.comune.villalagarina.tn.it/news/new/conosci\\_lorso\\_bruno/new/attenzione\\_allochio\\_elettronico](http://www.comune.villalagarina.tn.it/news/new/conosci_lorso_bruno/new/attenzione_allochio_elettronico), <http://trentinocorrierealpi.gelocal.it/cronaca/2012/06/17/news/raid-al-circolo-tennis-di-villa-denunciati-tre-minorenni-1.5279705>). Partire dal confronto su una tematica vicina ai ragazzi come quella del vandalismo può dar modo di allargare i discorsi ai temi della giustizia e della criminalità. La sensibilizzazione di giovani su questo tema e la promozione di attività di volontariato sul territorio saranno gli strumenti previsti dal progetto affinché i ragazzi si sentano parte integrante nella cura della propria comunità.

**CICLO DI INCONTRI A SUPPORTO DELLA GENITORIALITÀ:** Cronologicamente, l'adolescenza potrebbe essere collocata in un'età compresa tra gli undici e i ventidue anni, anche se è piuttosto difficile darne un'indicazione anagrafica precisa. Ironicamente, si potrebbe dire che l'adolescenza si sa quando inizia ma non quando abbia fine, dato che sono in aumento i giovani che, per motivi economici o di studio, prolungano la permanenza in casa dei genitori e la dipendenza da loro, ritardando sempre più l'ingresso nel mondo degli adulti. Spesso, sono gli stessi genitori a ostacolare la crescita e l'allontanamento dei figli, che tendono sempre a essere considerati i loro "bambini". L'adolescenza è caratterizzata da una molteplicità di cambiamenti su svariati fronti: amicizia, sessualità ed che coinvolgono il giovane e spesso sconvolgono la famiglia. Tenendo conto di queste considerazioni il progetto mira, parallelamente a uno spazio dedicato esclusivamente ai ragazzi, a considerare il sistema famiglia all'interno del quale essi sono inseriti. Considerare le incertezze e le risorse della genitorialità può dare modo di definire un intervento sul territorio a 360°. Si è così pensato di coinvolgere la sfera della genitorialità tramite l'organizzazione di un percorso di serate informative che vedano l'intervento di esperti.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per favorire lo sviluppo delle capacità di vita e una crescita positiva che promuova il protagonismo dei giovani della Destra Adige si è pensato di dar vita ad uno spazio di confronto riservato a ragazzi che frequentano le scuole medie e al primo anno delle superiori. Questo spazio, aperto tutti i sabati dalle 17 alle 19 presso il centro Giochi di Cortile a Nogaredo (via G. De Giorgi 7) da aprile al 26 ottobre 2013, mira a essere un luogo sicuro di incontro, di confronto e di crescita per coloro che non hanno la possibilità di frequentare gruppi parrocchiali perché ancora troppo giovani, e non hanno altri luoghi sicuri di aggregazione. Nel loro ritrovo privilegiato i ragazzi potranno confrontarsi, discutere, giocare, vedere un film e relazionarsi in un ambiente sano con la presenza di due operatori che facilitano il confronto, il dialogo e stimolino in loro la voglia di fare, evidenziando le loro potenzialità nel costruire idee, pensieri e realizzare desideri. Tra le proposte degli educatori ci saranno attività ludico/ricreative di conoscenza di gruppo, seguite da momenti di confronto rispetto alla tematica del vandalismo. Successivamente si cercherà di responsabilizzare i ragazzi sull'importanza di valorizzare e preservare il loro territorio e il patrimonio pubblico, coinvolgendoli in attività di volontariato; verrà stimolata inoltre la loro partecipazione a iniziative locali.

Si ipotizza la presenza di circa 20 ragazzi (non previsto tetto max). L'iniziativa sarà promossa tramite volantinaggio.

Fasi del progetto con adolescenti:

- Aprile 2013: apertura spazio di incontro settimanale per ragazzi dagli 11 ai 15 anni con sede Nogaredo, presso il centro Giochi di Cortile, tutti i sabati pomeriggio dalle 17 alle 19 fino al 26 ottobre 2013; conoscenza del gruppo di ragazzi e creazione della pagina in un social network; merende o cene annesse.
- aprile-maggio 2013: formazione sulle tematiche del conflitto e del vandalismo sul territorio locale, questi temi permetteranno di allargare i discorsi alle tematiche della giustizia e della legalità in Italia in preparazione al campo.
- Maggio - giugno: formazione animazione parchi Destra Adige
- dal 17 al 30 Giugno: 4 serate apertura parchi Villa Lagarina, Noarna, Castellano, Nomi. Sono previste le seguenti attività: tornei di ping pong, calcio, pallavolo, balli di gruppo, trucca bimbi, giochi per i più piccoli. Le seguenti attività saranno proposte dai ragazzi con il supporto degli educatori
- 2 incontri 2 ore l'uno di preparazione per la settimana di formazione presso Cascina Caccia a Torino (le date del campo verranno decise con i ragazzi secondo le loro disponibilità e durerà 7 giorni). Parteciperanno i primi 10 ragazzi che si iscrivono (a pagamento) accompagnati da due educatori, le attività che svolgeranno saranno definite dalla struttura ospitante.

A Cascina Caccia i ragazzi, accompagnati dagli educatori, saranno impegnati nelle attività proposte dall'organizzazione della Cascina. Le attività di massima si possono riassumere così: attività pratiche legate all'agricoltura (processo di caseificazione, raccolta, coltivazione) e attività di visita e riflessione per capire meglio il significato del ruolo dell'associazione "Libera" in Italia, i principi che la guidano, e per sviluppare il significato della parola legalità. Inoltre molte saranno le attività di debriefing per poter aiutare i ragazzi a razionalizzare quanto vissuto.

- agosto: sospensione attività

- dal 9 al 15 settembre: 4 pomeriggi-sera chiusura parchi Villa Lagarina, Noarna, Castellano, Nomi.

Sono previste le seguenti attività: stand cocktail analcolici, tornei di ping pong, calcio, pallavolo, balli di gruppo, trucca bimbi, giochi per i più piccoli. Le seguenti attività saranno proposte dai ragazzi con il supporto degli educatori

- Settembre o ottobre: valutazione percorso e chiusura attività. Restituzione al territorio del vissuto dei partecipanti al progetto tramite un incontro aperto alla cittadinanza dove i ragazzi illustreranno tramite foto e racconti la loro esperienza del progetto.

I due educatori: Galli Samantha (laureata in servizio sociale), Manfrini Federica (laureata in antropologia, storia e linguaggio dell'immagine), che accompagneranno i ragazzi in questo cammino permetteranno la rielaborazione dei vissuti settimanali, delle difficoltà incontrate, delle incertezze della quotidianità cercando di proporre un modello propositivo di confronto, con l'obiettivo di promuovere processi di crescita fondati sulla reciprocità e sulla partecipazione. Obiettivo è che i giovani non rimangano soggetti passivi nel ruolo di semplici abitanti, ma assumono piuttosto un ruolo responsabile attivando durante l'estate momenti ludici per bambini più piccoli presso 4 parchi della Destra Adige.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

---- segue 14.2 ----

Infine tramite la creazione di una pagina in un social network sarà possibile utilizzare la tecnologia in modo proficuo dando modo ai ragazzi di continuare a scambiarsi idee e progetti nel corso delle settimane. Parallelamente ad uno spazio adibito esclusivamente ai giovani, il progetto mira a definire un ciclo di 4 incontri di 2 ore ciascuno, trattanti la tematica della genitorialità che verranno effettuati con cadenza mensile. Gli incontri saranno promossi tramite volantinaggio e sono previste circa 20 persone a incontro. Gli Esperti che terranno gli incontri sono Nicola Sollecito (educatore professionale) che tratterà il tema dell'uso protetto di internet, Francesca Fontana (psicoterapeuta) che parlerà delle difficoltà comunicative e relazionali in famiglia in età adolescenziale (2 incontri), Barbara Curti estetista per il centro "bellenaturalmente" di Rovereto che parlerà dell'uso dell'uso di trucchi e prodotti naturali che tutelino ambiente e proteggano la pelle. Le date saranno definite a seguito dell'approvazione del progetto in base alle disponibilità dei relatori. Gli incontri si terranno a Nogaredo e/o Villa Lagarina in orario serale. La collaborazione con le realtà previste si concretizzerà attraverso l'utilizzo condiviso di spazi e la presenza di loro esperti agli incontri

14.3

Il progetto si propone innanzitutto di consapevolizzare i ragazzi che vi aderiranno rispetto al loro ruolo attivo di cittadini e renderli protagonisti del loro territorio attraverso momenti di sensibilizzazione e di formazione grazie ai quali impareranno a tutelare la comunità in cui vivono.

Tale consapevolezza sarà promossa anche grazie al coinvolgimento in attività di volontariato.

Infatti, durante l'estate, i ragazzi verranno spronati ad animare le aperture e le chiusure dei parchi dei comuni della Destra Adige facenti parte del Tavolo. I ragazzi si sperimenteranno quindi nell'organizzazione di questa iniziativa promuovendo la pubblicizzazione delle giornate e definendo momenti ludico/ricreativi rivolti ai bambini/ragazzi frequentati i parchi.

La parte del progetto rivolta alla genitorialità mira a creare quattro serate informative volte alla popolazione che permettano il confronto sulle problematiche adolescenziali grazie all'intervento di formatori esperti.

Tramite lo strumento di questionari verranno valutati il grado di soddisfazione degli incontri con esperti e le attività proposte ai ragazzi, analizzando inoltre aspettative sulle attività proposte e raccogliendo eventuali osservazioni e consigli.

### 14.4 Abstract

Creazione di uno spazio tutelato per adolescenti; i ragazzi possono misurarsi con gli educatori in attività di volontariato, gioco cooperativo, socializzazione e creazione di percorsi formativi utili alla crescita personale, quali "attività accompagnatrici" dei giovani nel loro percorso di crescita e di scoperta del territorio. Anche i genitori saranno coinvolti con degli incontri formativi tenuti da esperti.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 60**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**





17.2 Se sì, quali?
1 Questionari valutativi somministrati ai ragazzi e ai genitori
2 Raccolta presenze
3 Diario di lavoro
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria, alimentari merende/cene (800 euro)	€ 1672,00
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria 75 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria 75 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 75 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait per educatore 3175	€ 3175,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait per educatore 3175	€ 3175,00
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 10272,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 900,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 900,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 9372,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni della destra Adige	€ 4686,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 4686,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9372,00	€ 4686,00	€ 0,00	€ 4686,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_7\_2013

### 2. Titolo del progetto

Infopoint e Promozione

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Tavolo Giovani



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) del territorio**

Comitato/gruppo organizzato locale

**Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

**Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 14/01/2013	Data di fine 28/01/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 21/01/2013	Data di fine 01/02/2013
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2013	Data di fine 31/12/2013
Valutazione	Data di inizio 13/01/2014	Data di fine 31/01/2014

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della destra Adige, Villa Lagarina, Nomi, Isera e Nogaredo



9 Ambiti di attività
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input type="checkbox"/> La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input checked="" type="checkbox"/> Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Educazione e comunità</b>
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

*Obiettivi legati ai giovani*

#### **X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni**

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

#### **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

#### **X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani**

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 promuovere e incentivare la partecipazione attiva

2 rafforzare i rapporti in atto, sia con le associazioni che con i singoli giovani

3 monitorare e registrare i bisogni e le richieste del territorio, sia espressi che non espressi

4 promozione delle attività e delle possibilità per i giovani

5 Promuovere logiche di rete



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) attività di sportello

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Dal lavoro svolto nell'ultimo anno si sono ottenuti importanti e significativi indicatori positivi che ci spingono a proseguire sul lavoro impostato. Innanzitutto, attraverso un lavoro di "presenza sul territorio", slegato dalla logica di sportello a cui i giovani dovevano presentarsi e maggiormente vissuto come presenza del Tavolo giovani alle attività realizzate sul territorio, si è riusciti a ridurre notevolmente la distanza percepita dai giovani tra di loro e l'istituzione Tavolo Giovani. Questo ha permesso a molti più ragazzi di presentarsi agli incontri del Tavolo e di spingersi anche a presentare progetti ( ben 15 idee progettuali).

Dall'altra parte la presenza di progetti co-costruiti dal Tavolo e dai gruppi giovanili ha permesso una maggior conoscenza reciproca e aperto diversi progetti esterni al Tavolo, proposti da gruppi di giovani e che si sono svolti però in collaborazione con il Tavolo stesso.

Il grande impulso dato alla comunicazione attraverso un uso attento delle nuove tecnologie ha permesso una grande diffusione e circolazione di informazione tra i giovani del territorio, che a sua volta ha generato una maggiore partecipazione alle attività, in particolare a quelle proposte e gestite dal mondo giovanile stesso.

Tutti questi aspetti tuttavia non si possono definire conclusi; sono obiettivi che si fondano sulla relazione e che si mantengono solo fin quando la relazione viene nutrita. Si tratta quindi di continuare a "coltivare" le relazioni che il Tavolo Giovani ha creato portando ancora maggiore attenzione a quei soggetti e gruppi ancora non pienamente coinvolti. Grande attenzione si porterà sui territori che hanno maggiormente sofferto l'assenza di gruppi organizzati e di conseguenza un minor numero di proposte realizzate nel POG in questi anni.

La nuova configurazione del Tavolo, con molti nuovi partecipanti, richiede al Tavolo un ulteriore sforzo di definizione dei propri obiettivi e di condivisione degli stessi con i propri membri. Inoltre si è percepito come vi sia una difficoltà diffusa, sia nei giovanissimi che oltre, all'approccio alla logica progettuale.





#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si intende proseguire il lavoro affidato al referente della comunicazione Matteo Bolner, per quanto riguarda i social media: cura del sito istituzionale del Tavolo, della mailing list, della news letter, dei profili twitter e facebook. Matteo, assieme ai referenti degli altri Piani Giovani della Comunità, cercherà ideare e eventualmente creare una piattaforma comune di diffusione delle iniziative. Il compenso riguarda il referente della comunicazione per 100 ore annuali.

Alla diffusione web, sarà affiancata anche la promozione attraverso materiale cartaceo: libretti, volantini e locandine.

Il lavoro di relazione frontale, strutturato in momenti di reperibilità "fisica", ma soprattutto di presenza ad incontri sul territorio, manifestazioni e feste giovanili, sarà invece garantito dalla presenza del RTO Angeli Egon che, dove possibile, sarà presente con il materiale informativo e pubblicitario. Il compenso viene calcolato per 38 ore annuali.

Si procederà inoltre a costruire un percorso formativo per i progettisti e membri del Tavolo affinché si riesca a "sedimentare" una cultura delle politiche giovanili. Questo percorso si inizierà precedentemente alla fase di consegna della idee progettuali e la partecipazione dei soggetti sarà vincolante ai fini dell'accettazione del progetto stesso. Il percorso poi seguirà tutto lo svolgimento annuale del Piano, con momenti di formazione opportunamente progettati. Il responsabile sarà il RTO che avrà il compito di coinvolgere i membri del tavolo e i progettisti al fine di co-costruire lo scheletro del percorso formativo sulla base dei bisogni rilevati con i partecipanti e che emergeranno nei primi incontri.

Si individuerà una sede del percorso in destra Adige, non escludendo però di realizzare un'esperienza residenziale dove concentrare le tematiche. Per quest'ultima non si chiede contributo e si realizzerà eventualmente con fondi propri e dei partecipanti. Non si prevede di coinvolgere esperti con compenso ma si cercherà di far intervenire a titolo gratuito i formatori, con particolare attenzione alle grandi professionalità che il territorio esprime, sia nei comuni che in PAT. Le tematiche trattate prenderanno in esame lo stato dell'arte delle politiche giovanili sul territorio e analizzeranno come predisporre al meglio la modulistica in un'ottica in intervento progettuale con un ciclo rilevamento-ideazione-realizzazione-valutazione.

Specifiche al piano finanziario:

è prevista una spesa di assicurazione che copre tutte le iniziative proposte nel POG.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si vorrebbe riuscire a mantenere la situazione attuale del Tavolo Giovani, con una presenza di giovani under 29 agli incontri che superi il 50%.

Si vorrebbe incrementare la diffusione e la conoscenza delle iniziative promosse dal Tavolo.

Attraverso il lavoro di formazione si pensa di formare almeno 10 ragazzi/associazioni alle logiche dello sviluppo a progetto e delle politiche giovanili. Si spera di formare e di informare almeno 30 giovani sugli elementi base della progettazione in senso lato, sulla modalità corretta di compilare un bando e/o una richiesta di finanziamento o sponsorizzazione.

Si considererebbe un buon risultato il ricevimento di 10 idee progetto per il POG 2014 e la presenza costante dei membri del Tavolo all'intero percorso annuale.

#### 14.4 Abstract

Progetto di promozione del Tavolo Giovani e delle opportunità presenti sul territorio. Momenti di riflessione e formazione sulle politiche giovanili e accompagnamento per i ragazzi interessati ad approfondire queste ed altre tematiche.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 2**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Verbali del tavolo nel quale presentare il numero di progetti o idee raccolte e sviluppate con i ragazzi
2 Incontri di valutazione settimanale tra RTO e referente comunicazione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 100 tariffa oraria 25 forfait	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto 38 tariffa oraria 25 forfait	€ 950,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 1000,00
11. Altro 1 (specificare) telefono e internet	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 6650,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 6650,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 1625,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM Adige	€ 1700,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3325,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6650,00	€ 1625,00	€ 1700,00	€ 3325,00
percentuale sul disavanzo	24.4361 %	25.5639 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_8\_2013

### 2. Titolo del progetto

BICICLANDO

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	ALBERTO
Cognome	SCERBO
Recapito telefonico	340 4868659
Recapito e-mail	alberto19871@gmail.com
Funzione	socio

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
<input checked="" type="checkbox"/> Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) di promozione sociale e sportivo dilettantistica**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASSOCIAZIONE NUOVE ROTTE

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

ROVERETO

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

### X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

### X Altro (specificare) CENTRO APERTO

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 17/09/2012	Data di fine 25/01/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2013	Data di fine 09/06/2013
Realizzazione	Data di inizio 10/06/2013	Data di fine 31/07/2013
Valutazione	Data di inizio 01/08/2013	Data di fine 30/09/2013

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

COMUNE DI NOGAREDO



**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo****X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Favorire momenti di incontro e socializzazione tra ragazzi
2 Fornire ai giovani una formazione adeguata sui lavori di riparazione base delle biciclette e sulla sicurezza in strada
3 Favorire l'utilizzo delle biciclette da parte della cittadinanza; con spunti di riflessione su concetti di mobilità alternativa e riuso
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto si pone in rapporto di continuazione, ma soprattutto di sviluppo rispetto all'iniziativa realizzata al di fuori del Tavolo Giovani l'estate 2011 dall'Ass. ACLI Destra Adige e dall'Ass. Papa Giovanni XXIII in collaborazione con l'Associazione Noi4, il Centro "Giochi di Cortile" e le amministrazioni comunali di Nogaredo e Villa Lagarina.

L'entusiasmo e la soddisfazione dimostrati dai ragazzi e dalle loro famiglie, nonché dai rappresentanti delle varie associazioni coinvolte nella precedente edizione, hanno spinto i soggetti proponenti a collaborare nuovamente per ripresentare l'iniziativa. Rispetto all'edizione precedente questa proposta è molto più ricca e strutturata. La predisposizione di un programma di date e obiettivi dettagliato per ciascun modulo e la presenza costante di un tecnico-formatore e di un'educatrice garantiscono un maggior e miglior livello qualitativo del laboratorio.

Oltre alla soddisfazione dei partecipanti verso la precedente iniziativa, un'altra motivazione, che noi riteniamo molto importante, ci ha spinti a proporre il progetto: la necessità di offrire a ragazzi e bambini durante l'estate occasioni di incontro in forma continuativa. In questo periodo, infatti, molte famiglie si trovano in difficoltà a gestire il tempo libero dei loro figli; un contesto protetto offre la garanzia di ritrovarsi e instaurare relazioni positive in un'ottica di prevenzione a possibili esperienze negative. Per di più per la fascia d'età dei ragazzi coinvolti nell'iniziativa le proposte offerte sul nostro territorio non sono numerose, se non addirittura talvolta carenti o insufficienti a soddisfare le esigenze delle numerose famiglie che ne fanno richiesta. Il progetto cerca quindi di dare ai ragazzi e della Destra Adige la possibilità e l'occasione di trovarsi, incontrarsi e fare gruppo in un contesto protetto e sotto la guida di educatori esperti e di sfruttare questi momenti per far acquistare loro competenze tecnico-manuali utili nella vita di tutti i giorni nonché sensibilizzarli a temi importanti quali il riuso, il riciclo, l'ecologia.

L'intervento nel progetto in maniera attiva dei volontari più grandi (ragazzi 20-29), nonché anche di eventuali adulti disponibili e propensi al volontariato, rende il progetto un'officina non soltanto di riparazione bici, ma anche di dialogo e rapporti umani intergenerazionali. Il "fare" (nello specifico del progetto la riparazione e decorazione biciclette) diventa quindi strumento e veicolo per molti valori e principi sociali e educativi.

Particolare attenzione sarà riservata anche ai giovani volontari affinché, affiancando gli operatori nelle varie fasi progettuali, possano assumere competenze organizzative e tecnico-manuali in vista di una futura riproposizione del progetto. Quindi, oltre ai ragazzi partecipanti come iscritti al laboratorio, sarà dedicata particolare attenzione al coinvolgimento e alla formazione dei giovani in modo da renderli il più possibile protagonisti attivi nel progetto, valorizzando il loro servizio prestato.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si propone di creare occasioni formative e di incontro. Nel concreto si prevede di organizzare un laboratorio di recupero e piccoli lavori di riparazione di biciclette. Nell'attività di riparazione verranno coinvolti ragazzi dagli 11 ai 18 anni, ai quali verranno insegnate le tecniche dei piccoli lavori di manutenzione delle biciclette. I ragazzi inoltre avranno la possibilità di imparare a decorare ed abbellire la propria bici. Nel laboratorio ci sarà un'attenzione particolare all'aspetto sicurezza sulla strada: si spiegheranno le norme del codice stradale da osservare per muoversi sempre in sicurezza, si verificherà che tutti i ragazzi abbiano i necessari dispositivi catarifrangenti sulle proprie bici, dando l'opportunità di applicarli nel laboratorio.

Ogni modulo sarà in generale così suddiviso:

prima lezione: accoglienza del gruppo e presentazione del percorso, meccanica (teoria e pratica).

seconda lezione: meccanica (teoria e pratica), decorazione artistica

terza lezione: meccanica (teoria e pratica), decorazione artistica, elementi di sicurezza stradale

quarta lezione: meccanica (teoria e pratica), decorazione artistica

Quinto incontro post corso: organizzazione del momento di festa ed asta pubblica.

L'attività di laboratorio avrà durata di tre ore a pomeriggio per due giorni alla settimana e sarà organizzata in due moduli di dodici ore ciascuno.

Sarà previsto un momento conviviale con una merenda per tutti i ragazzi al termine di ogni pomeriggio di attività.

Al termine del percorso sarà organizzata ed effettuata con i ragazzi un'asta delle biciclette recuperate nei paesi e decorate ed abbellite durante l'attività di laboratorio.

La partecipazione al percorso sarà ad iscrizione (10 euro a persona) per un massimo di 8-10 ragazzi per ogni modulo di dodici ore. In caso il numero degli iscritti superasse il limite massimo previsto per ciascun modulo, i partecipanti verranno selezionati in base alla data/ordine di iscrizione.

L'attività sarà svolta nel periodo giugno-luglio 2013.

Gli educatori si occuperanno della parte educativa e di gestione del gruppo, della guida del gruppo nel percorso partecipativo, delle tecniche di decorazione artistica delle biciclette. I giovani volontari (20-29 anni) collaboreranno nella fase di realizzazione del progetto rendendosi disponibili ad affiancare i formatori/educatori durante l'attività pratica e nella gestione del gruppo. In tal modo potranno acquisire le tecniche pratiche della riparazione delle biciclette, nonché competenze organizzative ed educative al fine di una futura riproposizione del laboratorio. Essi offriranno il loro servizio anche nella fase di organizzazione e promozione dell'attività per la buona riuscita del progetto.

I ragazzi potranno portare le loro bici oppure lavorare su quelle messe a disposizione dall'Ass. NuoveRotte per imparare le tecniche di riparazione. L'attrezzatura tecnica necessaria per la realizzazione dell'attività di laboratorio verrà messa a disposizione gratuitamente dall'Associazione Nuove Rotte grazie alla collaborazione con il progetto sociale "Riciclofficina" attivo a Rovereto.

Il progetto verrà realizzato a Nogaredo nel tendone retrostante il Municipio, messo a nostra disposizione dall'Amministrazione comunale. Il luogo è facilmente raggiungibile da tutti i partecipanti provenienti da tutti i comuni della Destra Adige e in un luogo centrale rispetto all'area che il nostro Tavolo Giovani copre. Questo faciliterà la partecipazione di ragazzi provenienti da tutti i comuni. Si è scelto Nogaredo anche perchè in questo comune hanno sede 2 delle associazioni coinvolte: Associazione Noi 4 e Giochi di Cortile.

Il progetto sarà pubblicizzato in tutti i comuni con affissioni nelle bacheche comunali e negli altri luoghi di ritrovo dei ragazzi e delle loro famiglie, nonché attraverso la distribuzione di volantini informativi nelle scuole e nelle attività parrocchiali della Destra Adige (catechesi, gruppi giovani, ecc.). Nella fase di promozione saranno coinvolti anche altri enti e altre associazioni e istituzioni che si sono rese disponibili a pubblicizzare il progetto. Già comunque l'Associazione Noi4 e Giochi di Cortile coprono con le loro attività una fascia di territorio che va al di là del solo Comune di Nogaredo, realizzando iniziative con ricadute anche sugli altri comuni aderenti al Tavolo. Gli iscritti a queste associazioni provengono da quasi tutti i comuni aderenti al Tavolo.

La pubblicità è stata realizzata anche attraverso pubblicazioni di articoli in bollettini parrocchiali, giornalini comunali e altre brochure dirette alle famiglie della Destra Adige.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

i risultati attesi dal progetto sono:

- Acquisizione da parte dei partecipanti di competenze tecniche base nella manutenzione e riparazione , nonché decorazione della bicicletta
- Conoscenza reciproca e affiatamento del gruppo dei partecipanti.
- Valorizzazione delle capacità dei ragazzi e riconoscimento delle stesse da parte degli adulti attraverso lo strumento dell'asta pubblica e della presentazione dei lavori svolti.
- Maggiore consapevolezza dei giovani riguardo alle tematiche ambientali (riduzione delle emissioni inquinanti, mobilità alternativa, riciclo e riuso)
- sensibilizzazione dei partecipanti e dei volontari ai temi del riciclo veicolato attraverso la sistemazione e riparazione di biciclette vecchie o guaste che in seguito a riparazione possono tornare a essere utilizzati come comodi mezzi di trasporto
- sensibilizzazione dei partecipanti e dei volontari all'utilizzo della bicicletta come mezzo di trasporto salutare ed ecologico, con ricadute sulle realtà di provenienza e sul loro stile di vita
- risposta del laboratorio alle esigenze dei partecipanti e delle loro famiglie
- gradimento e apprezzamento dell'attività da parte dei partecipanti e delle loro famiglie e una loro richiesta di riproposizione del laboratorio in futuro
- occasione di incontro e di formazione che vada incontro alle esigenze delle famiglie nel periodo estivo
- ricadute concrete del progetto sul territorio e sulle associazioni, gruppi, enti che vi operano
- collaborazione fra enti, associazioni, gruppi

Oltre ai risultati espressi in generale da un punto di vista quantitativo ci aspettiamo:

- almeno 16-20 riparazioni concrete di biciclette (cioè almeno una per partecipante in ciascun modulo) con conseguente apprendimento da parte dei ragazzi delle competenze necessarie per ripararle in futuro
- Sul territorio ci saranno una ventina di ragazzi e almeno 10-15 volontari con maggiori conoscenze della regolamentazione in materia di circolazione stradale su biciclette e nella riparazione delle biciclette, con la possibilità di condividerle e metterle a frutto nei confronti dei propri coetanei o nelle associazioni di appartenenza
- Almeno 10-15 persone che sperimentino il volontariato, imparino l'arte della riparazione e possano esser formate per un'eventuale riproposizione del progetto in futuro

Da ultimo, accanto ai risultati specifici legati alle tematiche del progetto, un altro risultato, collaterale al progetto ma secondo noi altrettanto importante, è che il laboratorio diventi l'occasione per altre future collaborazioni concrete fra le associazioni presenti sul territorio. Speriamo la rete di relazioni che si è formata fra le associazioni proponenti presenti sul territorio continui anche in futuro per la proposizione di altri progetti condivisi nell'intento di saper rispondere al meglio alle esigenze del territorio e dei suoi abitanti.

#### 14.4 Abstract

I temi del riuso e dell'utilizzo di mezzi di trasporto eco-compatibili, quali la bicicletta, sono alla base di questo nostro progetto, che si propone di allestire in Destra Adige una piccola vera e propria "Ciclofficina", in cui i ragazzi possano acquisire le competenze tecniche necessarie alla manutenzione, alla riparazione e alla decorazione della loro bicicletta, nonché le regole base per una corretta e sicura circolazione su strada.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 15**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 30**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 80**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di gradimento delle attività rivolto ai partecipanti e ai volontari
2 Colloqui informali con i genitori
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bombolette spray, fili freni, guaine, camere d'aria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 30 ore formatore( 24 ore frontali + 6 programmazione) tariffa oraria 32 forfait	€ 960,00
4. Compensi n.ore previsto 34 ore educatore (24 ore frontali + 6 programmazione + 4 evento finale) tariffa oraria 22 forfait	€ 748,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 1808,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€ 100,00

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1508,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 654,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) parrocchia Nogaredo	€ 100,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 754,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1508,00	€ 654,00	€ 100,00	€ 754,00
percentuale sul disavanzo	43.3687 %	6.6313 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_9\_2013

### 2. Titolo del progetto

Giovani all'opera

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Aronne
Cognome	Radassao
Recapito telefonico	3280227677
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	Referente Istituzionale

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) membri del Tavolo



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

### X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) privati del territorio, Agenzia del Lavoro

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 14/01/2013	Data di fine 31/01/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2013	Data di fine 28/02/2013
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2013	Data di fine 31/12/2013
Valutazione	Data di inizio 13/01/2014	Data di fine 15/01/2014

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della destra Adige



9 Ambiti di attività
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
<b>X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</b>

10. Area tematica
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
<b>X Educazione e comunità</b>
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b>
<b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b>
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
<b>X Sostenere la transizione all'età adulta</b>
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b>
<b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Offrire ai giovani studenti durante il periodo estivo un'opportunità per favorire una prima socializzazione al lavoro, la cittadinanza attiva, la partecipazione e l'impegno sociale
2 Promuovere la conoscenza del mondo del lavoro, dei diversi profili professionali e della loro evoluzione nel corso degli anni
3 Far comprendere l'importanza dell'orientamento per effettuare delle scelte formative e professionali più consapevoli
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

**X Altro (specificare) sperimentazione di esperienze di avvicinamento al lavoro**

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il coinvolgimento degli adolescenti (16-18 anni) nella cosa pubblica, nelle attività del paese, dell'ente pubblico più vicino al cittadino, è drasticamente calato rispetto al passato, e questo fenomeno incide anche nella maturazione dei giovani e nel passaggio verso l'età adulta, che avviene sempre di più in avanti.

Di pari passo diminuisce anche il numero di ragazzi che durante l'estate scelgono di fare delle brevi esperienze lavorative, e pertanto si arriva a conoscere direttamente il mondo del lavoro più tardi. Sono dinamiche che riguardano soprattutto i contesti urbani, mentre in quelli di valle, in Trentino, gli adolescenti tendono ad essere maggiormente coinvolti nelle attività del paese.

Potenzialmente, quindi, si rischia di assistere in futuro ad un totale distacco dei ragazzi rispetto ai loro Comuni, che dovrebbero invece essere gli enti loro più vicini. Tutto ciò è collegato a fenomeni in atto nella nostra società. In Trentino i giovani disoccupati sono il 14%, ma in Italia sono molti di più (30%).

Ancora più preoccupante il fenomeno dei "neet" (dall'acronimo inglese, chi non lavora ma nemmeno lo cerca nè è inserito in percorsi di formazione): in Italia il 27% dei giovani si trova in questa condizione, ed è un dato estremamente preoccupante.

Su questi processi vuole intervenire il progetto. Si vuole dare l'opportunità a dei ragazzi di vivere un'esperienza di lavoro, per quanto ancora limitata e seguita, però con precise mansioni e compiti. Lavorare in un ambito comunale, inoltre, farà conoscere da vicino l'ente pubblico ed i suoi meccanismi.

Le varie anime del Tavolo Giovani hanno registrato un notevole disorientamento dei giovani rispetto a percorsi formativi e professionali, oltre ad un notevole gap tra il mondo della scuola e della formazione rispetto al mondo lavorativo. Inoltre le risposte fornite dalla prima edizione del presente progetto sono state molte e fortemente positive.

La lettura positiva del progetto dello scorso anno, in cui il numero dei partecipanti e dei richiedenti è stato molto più che soddisfacente, ha confermato al Tavolo la necessità di lavorare su questa tematica. Il positivo riscontro dei giovani ha avuto pari nella soddisfazione delle amministrazioni comunali, così come nelle famiglie dei giovani coinvolti. Per tutti questi motivi, il Tavolo della destra Adige ha deciso di riproporre l'iniziativa.

Questa necessità è condivisa anche dagli altri Piani Giovani e dalla Comunità della Vallagarina che ha caldeggiato la nascita di una collaborazione fattiva su questa tematica e che ha portato alla creazione di un protocollo con l'Agenzia del Lavoro.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto aderisce al protocollo 'Giovani all'opera', nato in collaborazione con l'Agenzia del Lavoro (sede di Rovereto), la Comunità della Vallagarina e i Piani giovani di Quattro Vicariati, destra Adige, Alta Vallagarina, e Rovereto che prevede l'utilizzo di stage formativi retribuiti e che assegnano ai partecipanti, al termine dell'esperienza dei crediti.

Verranno coinvolti ventotto ragazzi di età compresa tra i 16 ed i 19 anni dei Comuni di Isera, Nogaredo, Villa Lagarina e Nomi. Le attività di stage formativi si svolgeranno tra giugno e settembre, mentre in maggio avverrà la raccolta delle adesioni e l'eventuale selezione, effettuata in collaborazione con l'Adl. Non escludiamo, per particolari necessità che dovessero nascere, di utilizzare forme alternative di collaborazione con i giovani all'interno del progetto, così come di aumentare, per specifiche richieste, lo spread delle età (possibilità di attivare ulteriori quattro esperienze in una fase successiva settembre-dicembre, tramite voucher indicati nel piano finanziario alla voce compensi).

L'iniziativa verrà presentata, assieme all'Agenzia del Lavoro, nelle scuole superiori di Rovereto, in collaborazione con gli insegnanti responsabili dell'orientamento nei singoli istituti. In collaborazione con l'Adl verrà aperto un bando di preadesione al progetto, rivolto ai giovani nati negli anni 1995, 1996 e 1997 (in questo caso richiedendo i 16 anni compiuti al termine dell'anno scolastico) e 1994, limitatamente a chi ancora è iscritto a scuola. Si richiederà infatti anche l'iscrizione ad un istituto scolastico superiore, per un'eventuale graduatoria si privilegeranno coloro i quali non avranno già in essere un progetto di stage estivo scolastico e i più grandi di età.

I datori di lavoro quindi saranno le amministrazioni della destra Adige (Isera, Nogaredo, Villa Lagarina e Nomi) cercando però di coinvolgere qualche imprenditore privato (A.p.p.m., Malga Cimana) che opera sul territorio, per cercare di offrire un'esperienza più completa possibile ai ragazzi.

Per quanto riguarda i comuni, essi individueranno una serie di attività da svolgere, che spaziano dagli sportelli informativi, pulizia parchi, collaborazione ad eventi organizzati dai comuni, che poi verranno affidate ai ragazzi. Si cercherà di alternare queste attività in modo da rendere più interessante e completa l'esperienza.

Per quanto riguarda l'esperienza con soggetti privati, ci sarà un'analisi da parte del Tavolo sul tipo di attività di cui necessità il datore di lavoro, successivamente verrà introdotto il ragazzo nell'ambiente di lavoro che verrà periodicamente monitorato da un responsabile nominato, verosimilmente il referente istituzionale o tecnico.

I partecipanti innanzitutto seguiranno degli incontri informativi, organizzati in collaborazione con l'Agenzia del lavoro e presso la stessa, sul lavoro, la sicurezza e sulle attività dell'Adl. Il corso, della durata di 4 ore, si terrà all' AdL e sarà organizzato per gruppi. I gruppi si alterneranno nelle giornate del 13 e 14 giugno.

I partecipanti riceveranno una borsa di tirocinio di 80 euro settimanali ed i tirocini varieranno tra le due e le tre settimane.

Al termine dell'esperienza i giovani riceveranno un attestato di partecipazione, all'interno di una manifestazione aperta al pubblico, e vi sarà un incontro di discussione e valutazione dell'esperienza vissuta.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Tramite questo progetto s'intende offrire a 28 giovani un'opportunità educativa attraverso il lavoro
- Rafforzare il senso civico dei giovani e l'appartenenza al proprio territorio.
- Fare un primo passo nello sviluppo di politiche giovanili non solo orientate al tempo libero dei ragazzi ma anche maggiormente connesse con il tema del lavoro e dell'autonomia, consapevoli dei problemi che le nuove generazioni devono affrontare.
- Gestire un progetto su scala 'pluripiano', interessando quasi la totalità dei Comuni della Vallagarina.
- Attraverso gli incontri nelle scuole e la diffusione su quotidiani, radio e tv dell'iniziativa, si vuole aumentare la conoscenza dello strumento del Tavolo Giovani





#### 14.4 Abstract

Ventotto ragazzi/e (studenti) della destra Adige vivranno un'esperienza para-lavorativa nei loro comuni di appartenenza, in collaborazione con l'Agenzia del Lavoro. Verranno coinvolti in ambiti visibili alla comunità e operando anche in settori vicini alla vita quotidiana dei giovani.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 2**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 32**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 50**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Monitoraggio candidature
2 Diario di Bordo
3 incontro valutazione finale
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 338 tariffa oraria 10 forfait	€ 3380,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) borse di tirocinio	€ 6720,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 10100,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 10100,00
--	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 3371,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	€ 679,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Enti privati, CR Rovereto	€ 1000,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 5050,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10100,00	€ 3371,00	€ 1679,00	€ 5050,00
percentuale sul disavanzo	33.3762 %	16.6238 %	50 %



## Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
DAD_1_2013	LA STORIA SIAMO NOI	€ 4790,00
DAD_2_2013	El Rifago	€ 5120,00
DAD_3_2013	Fantasie d'autunno	€ 3480,00
DAD_4_2013	Lab. serigrafia	€ 1350,00
DAD_5_2013	Report Up!	€ 3988,00
DAD_6_2013	Teenager post	€ 10272,00
DAD_7_2013	Infopoint e Promozione	€ 6650,00
DAD_8_2013	BICICLANDO	€ 1808,00
DAD_9_2013	Giovani all'opera	€ 10100,00
<b>Totale</b>		<b>€ 47558,00</b>

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
DAD_1_2013	€ 0,00	€ 700,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 700,00
DAD_2_2013	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_3_2013	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_4_2013	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00
DAD_5_2013	€ 600,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 600,00
DAD_6_2013	€ 900,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 900,00
DAD_7_2013	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_8_2013	€ 200,00	€ 100,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00
DAD_9_2013	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale</b>	<b>€ 2000,00</b>	<b>€ 800,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 2800,00</b>

3. Disavanzo:		
(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) – (b + c)
€ 47558,00	€ 2800,00	€ 44758,00

4. Contributo richiesto alla PAT:			
Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 44758,00	€ 16700,00	€ 5729,00	€ 22329,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	<b>37.3118 %</b>	<b>12.7999 %</b>	<b>49.8883 %</b>



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



**POLITICHE GIOVANILI**  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO