



Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani

codice	DAD
titolo	Piano Giovani destra Adige: il senso di essere giovani in destra Adige
per l'anno	2014
del PGZ di	Piano Giovani di Zona di Destra Adige

2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	Aronne
Cognome	Radassao
Recapito telefonico	3280227677
Recapito e-mail/PEC	aronne5@yahoo.it

3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	Luisa
Cognome	Ceschi
Recapito telefonico	0464494209
Recapito e-mail/PEC	luisaceschi@comune.villalagarina.tn.it

4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail/PEC	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

5. Data di costituzione del Tavolo

16/05/2007

**6. Comuni componenti il territorio del PGZ**

Comune di Villa Lagarina
Comune di Isera
Comune di Nomi
Comune di Nogaredo

7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG

Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Comune di Villa Lagarina	Aronne Radassao	Referente Istituzionale
Comune di Nogaredo	Manica Elisabetta	
Comune di Nomi	Francesca Parolari	
Comune di Isera	Claudio Angiari	
ass. Genitori in Gioco	Patrizia Pucci	
Scuola Musicale Jan Novak	Bruschetti Marco	
C.R.U.S. Pedersano	Elisa Parisi	
Giochi di Cortile	Manuela Conter	
Parrocchia di Nogaredo	Alberto Scerbo	
Parrocchia di Villa Lagarina	Jacopo Cont	
Parrocchia di Pedersano	Tommaso Bonazza	
Pastorale Giovanile	Don Maurizio Toldo	
Pro Loco Pedersano	Giovanni Alanti	
Gruppo Giovani Nogaredo	Gianluca Marzadro	
U.S. Nomi	Mauro Perghem	
gruppo Gusto e Cultura	Federica Gerosa	
Gruppo Giovani Villa	Matilde Dell'Uomo	
Cassa Rurale di Rovereto	Giovanni Diez	
Cassa Rurale di Isera	Lorenzo Galvagni	
Cassa Rurale Alta Vallagarina	Raffaelli Riccarda	
Istituto Scolastico	Antonello Virone	
Commissione Politiche giovanili Isera	Federica Bertolini	



8. Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

Il Piano si articola su 4 comuni, con una popolazione che si attesta sui 9739 residenti (dati ISTAT al giugno 2013), in aumento, di cui poco meno del 20% giovani tra gli 11 e i 29 anni, target di riferimento del Piano Giovani.

Nonostante la vicinanza territoriale, risultano non facili le iniziative sovra comunali e non vi sono luoghi significativi di aggregazione per giovani, soprattutto maggiorenni. La vicinanza con Rovereto porta molti ragazzi a trascorrere in città il proprio tempo libero, soprattutto i ragazzi delle superiori che già frequentano gli istituti a Rovereto.

C'è quindi il rischio che i comuni vengano visti come "dormitori" per i giovani, che cercano poi attività e divertimento fuori da essi. In questo contesto è molto importante premiare la partecipazione dei giovani alle iniziative per loro e soprattutto aperte alla comunità in senso lato.

Si registra comunque un buon tasso di associazionismo tra i giovani, riuniti in comitati o gruppi informali. Rispetto alla partecipazione degli stessi ad attività proprie di ciascun comune, i risultati sono altalenanti: se infatti ad alcune manifestazioni risultano moltissimi i giovani che vi prendono parte, sia come fruitori sia come organizzatori, altre proposte cadono nel vuoto. Vi è infatti una presenza significativa di volontari impegnati ad esempio nelle sagre o nelle varie feste e manifestazioni in particolare nel periodo estivo, dove vi è anche un gran lavoro di pro-loco e associazioni sportive, mentre le proposte che vengono calate un po' più dall'alto soffrono sempre in termini di partecipazione.

Il Tavolo Destra Adige si è contraddistinto negli anni per l'elevata partecipazione di giovani dai 16 ai 25 anni, che risultavano in media maggiori del 50% rispetto ai partecipanti. La forma di aggregazione, e quindi di presenza al Tavolo, è stata principalmente quella informale. Il lavoro iniziato nel 2012 ha portato ad un riavvicinamento dei giovani al Tavolo stesso, sia in termini di presenza agli incontri che di idee progettuali presentate.

Oltre al numero di proposte è significativo come nel 2013 si è riusciti in più di un progetto a costituire reti tra le varie componenti giovanili. Per il POG 2014 questa attenzione ha portato alla proposta di un progetto che riuniva le tre principali entità giovanili nell'ideazione, organizzazione e costruzione di un unico progetto.

Tuttavia permane anche una difficoltà nel contatto con alcune realtà che restano spesso ai margini della vita del Tavolo e prendono parte solo nella fase realizzativa dei progetti.

Gli obiettivi di quest'anno dovranno quindi essere duplici: da una parte si cercherà di lavorare per mantenere una partecipazione giovanile numerosa attraverso il lavoro privilegiato e che necessita di continua 'alimentazione' sulle realtà già attive; dall'altra si dovrà cercare di portare maggiore sforzo di tutti i componenti del Tavolo nel tentativo di allargare il coinvolgimento anche ad altre porzioni di giovani.

Inoltre si vuole implementare la logica di rete tra piani, in particolare i Piani che fanno riferimento alla Comunità della Vallagarina, visto il ruolo di coordinamento che il Tavolo della destra Adige ha assunto.

Sul piano della formazione, il Tavolo proporrà momenti di formazione per i progettisti e per tutti i membri del Tavolo stesso al fine di 'sedimentare' sul territorio i principi delle politiche giovanili, quali elementi di progettazione, valutazione e pianificazione, che possono costituire il vero valore aggiunto per i nostri territori, anche visti in un'ottica allargata rispetto ai soli piani giovani.

Come negli anni scorsi le risorse private messe in campo sono fanno riferimento alle Casse Rurali del territorio e al Bim dell'Adige

9. Obiettivi generali del POG:

Sviluppare il protagonismo giovanile, in particolare nelle tematiche dell'autonomia e del volontariato;

Coinvolgere un maggior numero di giovani nelle proposte e negli incontri del Tavolo;

Accompagnare i giovani non solo nella realizzazione ma anche nell'ideazione e presentazione delle iniziative;

Promuovere spazi, tempi e proposte volte alla partecipazione attiva;



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_1_ 2014

2. Titolo del progetto

El Rifago seconda edizione

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Silvia
Cognome	Schönsberg
Recapito telefonico	347 9242359
Recapito e-mail	schonsbergsilvia@yahoo.it
Funzione	responsabile progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali e varie del territorio

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 09/09/2013	Data di fine 06/12/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/02/2014	Data di fine 29/05/2014
Realizzazione	Data di inizio 30/05/2014	Data di fine 02/06/2014
Valutazione	Data di inizio 09/06/2014	Data di fine 08/09/2014

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Isera, parco comunale



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Consolidamento del gruppo giovani nella capacità organizzativa e gestionale delle attività

2 Valorizzazione del territorio attraverso un itinerario guidato lungo i punti di produzione delle energie rinnovabili del comune.

3 Sensibilizzazione nella popolazione riguardo il tema del disagio mentale e della comprensione del mondo del sociale.

4 Aggregazione tra le diverse realtà che compongono il tessuto sociale di Isera

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Grazie al progetto "El Rifago" è stata favorita la creazione di un gruppo giovani prima inesistente e di una rete di collaborazione tra le diverse realtà del paese di Isera.

Gli obiettivi che lo staff di "El Rifago" si propone di perseguire quest'anno sono quindi indirizzati a consolidare, rafforzare e caratterizzare il gruppo, nella speranza che diventi anche sempre più conosciuto e numeroso.

Si è deciso così di dedicare una delle tre giornate de "El Rifago" (che avrà luogo a Isera nelle date 30-31 maggio e 1 giugno 2014) al mondo del sociale, coinvolgendo in particolare in tutte le attività previste la Comunità Gruppo 78.

Si tratta di una cooperativa sociale che opera con persone affette da disagi psichici, reinserendole anche nel mondo del lavoro attraverso il laboratorio di lavorazione di prodotti biologici che ha sede a Isera.

La giornata verrà caratterizzata dalla partecipazione della popolazione, di operatori e utenti della Cooperativa e dei loro famigliari in attività mirate a favorire l'integrazione e la conoscenza reciproca.

Si è deciso di affrontare il tema del disagio mentale per sensibilizzare la popolazione su una questione per i più ancora, purtroppo, sconosciuta. Molto spesso, infatti le persone affette da disturbi mentali psichici vengono etichettate come "diverse" e isolate dal tessuto sociale, diventando così vittime di discriminazioni.

Lo staff di "El Rifago" ritiene necessario e urgente favorire la conoscenza reciproca per combattere i pregiudizi, che spesso nascono dall'ignoranza da falsi preconcetti.

Viene proposto un itinerario comune come attività di apertura della giornata. Trattandosi di una passeggiata comunitaria, vuole essere un mezzo di aggregazione attraverso un tema attuale come la sostenibilità energetica.

La gestione di attività attinenti al mondo del sociale inoltre, arricchirebbe le capacità del gruppo giovani appena formato, permettendone anche il consolidamento.

L'itinerario guidato lungo i luoghi di produzione di energia rinnovabile, infine, evidenzia la necessità di portare la popolazione e conoscenza del funzionamento delle fonti alternative che il comune di Isera sfrutta per il fabbisogno energetico del paese.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Grazie al progetto "El Rifago" è stata favorita la creazione di un gruppo giovani prima inesistente e di una rete di collaborazione tra le diverse realtà del paese di Isera.

Si è deciso così di dedicare una delle tre giornate de "El Rifago" (che avrà luogo a Isera nelle date 30-31 maggio e 1 giugno 2014) al mondo del sociale, coinvolgendo in tutte le attività previste la Comunità Gruppo 78.

La giornata verrà caratterizzata dalla partecipazione della popolazione, di operatori e utenti della Cooperativa e dei loro famigliari in attività mirate a favorire l'integrazione e la conoscenza reciproca.

La giornata avrà inizio la domenica mattina con una passeggiata di gruppo culturale, per le vie di Isera andando a visitare i punti nevralgici delle scelte eco sostenibili comunali come i pannelli fotovoltaici del tetto della scuola materna e la stazione ad idrogeno nella frazione di Reviano per poi arrivare alla strada romana, che da Isera porta a Marano, dove sono collocati i lampioni ad energia solare. Dopo il percorso nel parco comunale si terrà il pranzo, momento conviviale aperto a tutta la comunità. Il pomeriggio sarà animato da diverse proposte aperte a tutti, come karaoke, laboratorio di pittura, tornei di pallavolo e bocce, giochi di gruppo; ovviamente anche durante il pomeriggio il gruppo '78 sarà presente e il passo in più che dovrà fare il gruppo giovani di Isera sarà proprio quello di riuscire a integrare i pazienti della cooperativa con i bambini e il resto della popolazione.

Nella sera si procederà al continuo della festa con musica dal vivo. La cucina resterà aperta tutta la sera e funzionerà come l'anno scorso con la collaborazione del gruppo alpini e pro loco. La musica dal vivo sarà caratterizzata da alcuni gruppi e dj di zona che dopo l'evento dell'anno passato hanno chiesto la possibilità di esibirsi. La serata quindi continuerà con musica di vario genere in modo che tutti i partecipanti alla festa possano trovare nell'arco della serata un genere di musica che gli interessi.

L'integrazione del gruppo '78 non si fermerà però alla sola giornata della domenica ma sarà presente in tutte le tre giornate perché nello spazio del parco avranno la possibilità di esporre e presentare i prodotti che loro stessi fabbricano.

Collegandoci al progetto Talea, infatti, il gruppo giovani di Isera prevede di realizzare un laboratorio tra il gruppo giovani e gli utenti della cooperativa '78 per la creazione di alcune magliette che serviranno come riconoscimento durante i tre giorni dell'evento.

Si è pensato di fare questo laboratorio per due motivi principali: il primo, perché, il gruppo giovani ritiene opportuno conoscere e mettersi in contatto con gli utenti della cooperativa prima dell'evento; questo per il semplice motivo che psicologicamente parlando queste persone nel momento caotico della festa sapranno riconoscere i giovani e troveranno in essi un punto di appoggio e sicurezza avendogli già conosciuti in un momento più tranquillo e ristretto. Il secondo motivo, più pratico, è la necessità di avere delle magliette di riconoscimento, il gruppo giovani ritiene opportuno avere un abbigliamento riconoscibile durante le tre giornate. Le magliette non saranno prodotte e destinate alla vendita e recheranno anche il logo della politiche giovanili, come previsto dal regolamento.

Il rimborso spese riguarda le spese di apertura pratiche per occupazione suolo e altre incombenze della manifestazione, per cui non è possibile un pagamento con bonifico e quindi vengono anticipati in contanti da Silvia Schönsberg come responsabile del progetto. I nominativi o nomi di gruppi che percepiranno un compenso certo ad oggi sono Dj Mirko Ricci e Banda larga e Dj Henry.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono quelli di rinforzare il gruppo giovani nella sua capacità organizzativa e di arricchirlo grazie alla gestione di attività che promuovono l'integrazione sociale.

Si prevede inoltre che lo svolgimento di tale giornata nel contesto de "El Rifago" favorisca la visibilità del Gruppo 78 a Isera, poiché, pur essendo componente della realtà paesana, stenta ancora a diventarne parte integrante.

Si auspica infine la sensibilizzazione della popolazione e di tutti i partecipanti riguardo il tema del disagio mentale. Attraverso attività di gruppo pratiche e ludiche si auspica di trasmettere il messaggio che l'incontro con ciò che viene considerato "diverso" può essere in realtà fonte di arricchimento personale e occasione di confronto; lo scopo che si intende raggiungere è anche quello di dimostrare che molto spesso la discriminazione e l'isolamento sono determinati dall'ignoranza e dalla paura di mettersi in discussione rispetto allo sconosciuto.

L'obiettivo che si spera di raggiungere con il progetto è anche la sensibilizzazione della popolazione sulla conoscenza delle fonti di energia alternativa operanti all'interno del territorio di Isera.



14.4 Abstract

Il nuovo progetto di " El Rifago" ha lo scopo di consolidare il gruppo giovani formatosi grazie alla precedente esperienza mettendolo alla prova attraverso attività attinenti al mondo del sociale.
In questo modo si auspica, inoltre, di favorire un maggior coinvolgimento del gruppo '78 nella realtà del paese.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 30

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 50



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 500

**16. Promozione e comunicazione del progetto
16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

**17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 A fine evento sarà prevista una riunione tra gli organizzatori

2 È prevista l'introduzione di una cassetta dove i tutti potranno inserire un biglietto con ciò che pensano della festa

3 Durante la manifestazione verranno fatti dei questionari a campione.

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio e luci	€ 700,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 50,00
4. Compensi n.ore previsto esibizione musicale tariffa oraria forfait 150	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto esibizione musicale tariffa oraria forfait 150	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto esibizione musicale tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) spese apertura pratiche	€ 100,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) bagni chimici	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare) magliette manifestazione	€ 250,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2600,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2600,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune della destra Adige	€ 800,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor del territorio	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare) offerte	€ 200,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1300,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2600,00	€ 800,00	€ 500,00	€ 1300,00
percentuale sul disavanzo	30.7692 %	19.2308 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_2_2014

2. Titolo del progetto

La Storia Siamo Noi

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Jacopo
Cognome	cont
Recapito telefonico	3454372430
Recapito e-mail	Jacopo.cont@alice.it
Funzione	membro Social Catena

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione Anpi Rovereto, ragazzi ndel treno della memoria 2014

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 09/10/2013	Data di fine 28/11/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/01/2014	Data di fine 24/04/2014
Realizzazione	Data di inizio 25/04/2014	Data di fine 26/04/2014
Valutazione	Data di inizio 28/04/2014	Data di fine 10/05/2014

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Pedersano, Nomi



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>X Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Ricordare la Resistenza italiana ed approfondirne i valori

2 Stimolare la partecipazione attiva giovanile nel confronto e nella discussione di temi riguardanti la resistenza e la costituzione

3 Creare sinergia tra associazioni e gruppi di volontariato presenti sul territorio della Destra Adige

4 Creare una testimonianza riguardo la Resistenza in Vallagarina che rimanga nel tempo e sia disponibile a tutti

5 Informare e creare confronto sul tema della Costituzione



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) : realizzazione, diffusione e promozione video sulla Resistenza partigiana locale

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Ci troviamo in un periodo di crisi, non solo economica ma anche identitaria, ed i giovani sentono forte il bisogno di certezze. La Costituzione può essere un punto di partenza solido su cui costruire un'idea di cambiamento. Ci siamo accorti quindi che molti giovani vogliono informarsi ma è spesso difficile farlo attraverso canali convenzionali o trovare un vero confronto aperto con gli adulti, pensiamo che uno stimolo partito direttamente da un gruppo di giovani possa essere raccolto positivamente. La ricerca di un'identità esemplare può essere ritrovata, con uno spirito critico, nei valori che hanno animato i movimenti partigiani. E' però indispensabile contestualizzare storicamente la Resistenza ed approfittare delle testimonianze in prima persona che offre il territorio. Un'immagine, un'azione, un sentimento raccontato direttamente è più efficace di mille parole. Negli ultimi anni, inoltre, molti ideali, che proprio i partigiani cercavano di "sconfiggere", stanno riemergendo in tutta Europa. Per capire le motivazioni di questo ritorno è utile capire le condizioni sociali che nella storia hanno permesso l'affermazione di ideologie opposte. Non è facile coinvolgere un vasto pubblico giovanile e specialmente cercare di includere ragazzi che solitamente non si avvicinano a tematiche impegnate, per questo, ed anche per il miglioramento certo che apporta, cerchiamo di costruire una rete di collaborazioni, conoscenze e amicizie che includa la gamma più ampia possibile di persone.

700 DI ENTRATA.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il gruppo "Social Catena" è composto da ragazzi tra i 20 e 23 anni della Vallagarina che dai primi mesi del 2011 si impegna a promuovere attività a sfondo culturale e di solidarietà. Il progetto si articola in due giornate:

- Venerdì 25 aprile 2014 è prevista nel tardo pomeriggio la partecipazione del gruppo Social Catena alla commemorazione di Giovanni Rossaro all'ulivo della Resistenza di Pedersano con un contributo sia logistico che di contenuto. Si vuole coinvolgere l'associazione ANPI (Associazione Nazionale Partigiani Italiani) di Rovereto invitandola ad intervenire durante la commemorazione; inoltre si richiederà il contributo dei ragazzi che hanno partecipato all'edizione 2013/2014 del "Treno della Memoria" che hanno seguito una formazione specifica sulla condizione sociale italiana nell'epoca fascista. Per concludere la giornata dedicata al ricordo si vuole offrire un breve spettacolo teatrale incentrato sui valori della Resistenza, la proiezione del video realizzato dagli organizzatori che include una parte di cortometraggio impersonata dagli stessi ragazzi e le interviste ai due partigiani della Destra Adige e alla figlia di Giovanni Rossaro. Queste ultime due attività riceveranno un compenso come specificato nella scheda Piano finanziario. L'incontro teatrale comporterà la presenza di due attori e l'importo è calcolato per l'intera serata di spettacolo.

- Sabato 26 aprile 2014 l'attenzione convergerà sul tema della Costituzione. Un esperto in materia è incaricato di intervenire alla consegna della Costituzione ai ragazzi diciottenni dei comuni della destra Adige per spiegarne l'importanza. La giornata si concluderà con una serata di musica e l'occasione di usufruire del servizio cucina-bar. Sia l'esperto che la parte musica riceveranno un compenso come specificato nella scheda piano finanziario"

La scelta delle attività sono frutto dell'esperienza maturata con il progetto realizzato nell'aprile 2013. Con questo nuovo progetto si vogliono riproporre due giornate che, partendo sempre dal ricordo di un'importante tappa storica italiana, affrontino un tema attuale e che potrebbe interessare anche i giovani.

Per partecipanti attivi consideriamo i ragazzi che partecipando all'organizzazione e alla realizzazione del progetto acquisiranno competenze relative a queste fasi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Grazie all'esperienza dell'edizione 2013 de "La storia siamo noi" e alle relazioni che si sono create i membri del gruppo organizzatore "Social Catena" hanno sviluppato un certo interesse verso la storia italiana ed in particolare è stato approfondito il periodo della Resistenza. Con questo progetto vorremo suscitare interesse anche fra i nostri coetanei che, avvicinandosi in modo poco "formale", possono riscoprire i valori della storia nati e sviluppati nel nostro territorio. Il nostro impegno è quello di conciliare l'aspetto culturale con quello artistico/musicale auspicando, quindi, un'ampia partecipazione giovanile a tutte le attività in programma. Il progetto "La storia siamo noi" 2014, rispetto alla scorsa esperienza, evidenzia in modo più marcato l'aspetto culturale, ed inoltre vuole puntare su metodi ed attività alternative che possano trasmettere direttamente i messaggi che si intende evidenziare. Si aspira alla realizzazione di un video, che oltre ai racconti direttamente registrati dai partigiani, contenga dei cortometraggi che vedano protagonisti gli stessi organizzatori dell'evento. Come già sperimentato è indispensabile collaborare con i Comuni e le altre realtà del territorio sia per quanto riguarda i materiali che i servizi. Inoltre è prevista la partecipazione attiva nella realizzazione del progetto di un nutrito gruppo di ragazzi che aiutano da sempre "Social Catena" prestando servizio durante le manifestazioni. Capiamo l'importanza di dare un'offerta su un territorio che non si limiti ad un singolo comune o paese e per questo è stato deciso di realizzare un progetto itinerante fra Pedersano e Nomi.

14.4 Abstract

Il progetto si articola in due giornate. Il 25 Aprile si parteciperà alla commemorazione all'ulivo della resistenza a Pedersano, con interventi ed esposizione di documenti storici. La sera si proseguirà con proiezione del video da noi "cetrato" e la messa in mostra di uno spettacolo teatrale riguardante i temi della resistenza. Il 26 aprile ci sarà la consegna delle costituzioni a tutti i maggiorenni della destra Adige, in collaborazione con le varie amministrazioni comunali a seguire concerto finale



15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Compilazione di un questionario da parte degli organizzatori sulle varie fasi di lavoro, gli obiettivi e i risultati raggiunti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) impianto service audio	€ 2500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) decorazioni e abbellimenti	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto Produzione Video tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto Spettacolo Teatrale tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto Relatori e Gruppi musicali tariffa oraria forfait 3000	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 700,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 650,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: €9500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: €0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€9500,00
--	-----------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 3800,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 700,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare) offerte	€ 250,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: €4750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9500,00	€ 3800,00	€ 950,00	€ 4750,00
percentuale sul disavanzo	40 %	10 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_3_2014

2. Titolo del progetto

INFOPOINT E PROMOZIONE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo Giovani



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) la varie ass. del territorio (culturali, aps, ecc)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 04/11/2013	Data di fine 23/11/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 07/01/2014	Data di fine 11/01/2014
Realizzazione	Data di inizio 20/01/2014	Data di fine 31/12/2014
Valutazione	Data di inizio 07/01/2015	Data di fine 09/01/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della desta Adige, Villa Lagarina, Nomi, Isera e Nogaredo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 promuovere e incentivare la partecipazione attiva

2 rafforzare i rapporti in atto, sia con le associazioni che con i singoli giovani

3 monitorare e registrare i bisogni e le richieste del territorio, sia espressi che non espressi

4 promozione delle attività e delle possibilità per i giovani

5 Promuovere logiche di rete

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**X Altro (specificare) attività di sportello****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il territorio della destra Adige si caratterizza per evidenti contrasti: se da una parte abbiamo territori con elevata partecipazione, in altri la partecipazione è maggiormente a livello personale. Vi sono territori con un buon numero di associazioni giovanili attive e altri dove si registra quasi il deserto.

In quest'ottica il progetto di promozione deve essere evidentemente diversificato e flessibile.

Frutti dei lavori degli anni precedenti in questo campo si iniziano a vedere: vi è una maggiore logica di rete, vissuta quotidianamente dalle realtà che fanno parte del Tavolo e che si riflette anche nella presentazione dei progetti (un progetto quest'anno viene presentato assieme da 3 realtà diverse).

L'accompagnamento nella stesura, ma anche nelle fasi di ideazione e realizzazione dei progetti, ha permesso un sedimentarsi di competenze di progettazione. Nostro compito rimane quello di aggiungere un livello ogni anno, alzando anche il livello delle richieste in fase di presentazione dei progetti.

A questi buoni risultati però si affianca una difficoltà: come entrare in contatto con nuovi giovani e nuove realtà. L'ottima presenza di giovani agli incontri del Tavolo e alle manifestazioni da questo promosse è un buon indice, tuttavia si rischia di essere di riferimento solo per una parte della popolazione giovanile.

Vi è quindi la necessità di alimentare continuamente i rapporti con le realtà già attive e cercare di creare 'ponti' con le realtà che si affacciano al territorio. Solo con questa duplice attività si può riuscire a garantire contenuti e continuità al lavoro del Tavolo.

Sono stati presentati al Tavolo oltre 10 idee progettuali che si sono trasformate in 9 progetti.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Visti i buoni risultati che si è cominciato ad ottenere con i progetti 2012 e 2013, parte delle attività verranno riproposte:

- Social media: cura del sito istituzionale del Tavolo, della mailing list, della news letter, dei profili twitter e facebook. Il compenso riguardano il referente della comunicazione (affidato ad un referente della comunicazione che si andrà ad individuare tra i giovani del territorio con uno specifico bando), per 100 ore annuali.
- Promozione attraverso materiale cartaceo: libretti, volantini e locandine.
- Relazione frontale, strutturato in momenti di reperibilità 'fisica', ma soprattutto di presenza ad incontri sul territorio, manifestazioni e feste giovanili, sarà invece garantito dalla presenza del RTO Angeli Egon che, dove possibile, sarà presente con il materiale informativo e pubblicitario. Il compenso viene calcolato per 38 ore annuali. Specialmente in questa modalità di incontro personale si svilupperanno i contatti che permetteranno di instaurare collaborazioni e sinergie.

Dopo l'inizio del percorso di formazione sulle tecniche di progettazione iniziato nel mese di ottobre, si pensa di proporre alcuni momenti, dedicati ai progettisti ma non solo, dove approfondire i temi della realizzazione delle attività, le dinamiche comunicative e la rendicontazione. Si ipotizzano tre incontri: uno ad inizio anno, uno nel mese di febbraio ed uno nel mese di settembre. Il responsabile della formazione sarà Angeli Egon. Le tematiche trattate prenderanno in esame lo stato dell'arte delle politiche giovanili sul territorio e analizzeranno come predisporre al meglio la modulistica in un'ottica di intervento progettuale con un ciclo rilevamento-ideazione-realizzazione-valutazione.

Si cercherà di incrinare invece momenti plenari di discussione su alcune tematiche di rilievo per il Tavolo. I documenti stesi in tali incontri dovranno servire da base per le eventuali decisioni che si andranno a prendere per la vita del Tavolo. Alcuni esempi si è iniziato a trattarli: il tema feste a presenza alcolici oppure il tema degli iscritti non residenti hanno coinvolto molto i presenti agli incontri ed hanno contribuito ad avviare un piacevole confronto che si svilupperà nei futuri incontri. Il frutto che ci si attende da questo lavoro è l'aumento di sinergie e di positive collaborazioni tra gli attori.

Specifiche al piano finanziario:

è prevista una spesa di assicurazione che copre tutte le iniziative proposte nel POG.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci poniamo come obiettivo quello di mantenere lo stato attuale delle cose avanzando maggiormente su due aspetti:

- portare l'attenzione di tutti al coinvolgimento di altri giovani e altre realtà
- incrementare la conoscenza dei membri del Tavolo per permettere quindi di alzare nuovamente l'asticella delle aspettative.

Si cercherà di incrementare la diffusione e la conoscenza delle iniziative promosse dal Tavolo e confermare con una presenza di giovani under 29 agli incontri che superi il 50%.

Si considererebbe un buon risultato il ricevimento di 10 idee progetto per il POG 2015, o un numero minore ottenuto tramite 'fusione' di varie proposte, e la presenza costante dei membri del Tavolo all'intero percorso annuale.

14.4 Abstract

Prosecuzione del progetto di promozione del Tavolo Giovani e delle opportunità presenti sul territorio. Momenti di riflessione e formazione sulle politiche giovanili e accompagnamento per i ragazzi interessati ad approfondire queste ed altre tematiche.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15

**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

 Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) Adolescenti 15-19 anni Giovani 20-24 anni Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

 Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

 Articoli su quotidiani, riviste, bollettini Bacheche pubbliche Cartelloni/manifesti/locandine/volantini Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

 Passaparola Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Verbali del Tavolo nel quale presentare il numero di progetti o idee raccolte e sviluppate con i ragazzi
2 Incontri di valutazione settimanale tra RTO e referente comunicazione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto 100 tariffa oraria 25 forfait	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto 38 tariffa oraria 25 forfait	€ 950,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1000,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 1000,00
11. Altro 1 (specificare) telefono e internet	€ 250,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6050,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: €0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6050,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni destra Adige	€ 1260,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Adige, CR Isera	€ 1765,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: €3025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6050,00	€ 1260,00	€ 1765,00	€ 3025,00
percentuale sul disavanzo	20.8264 %	29.1736 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_4_2014

2. Titolo del progetto

GIOVANI ALL'OPERA 2014

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) membri del Tavolo



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) privati del territorio, Agezia del Lavoro

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 18/11/2013	Data di fine 29/11/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 09/12/2013	Data di fine 23/12/2013
Realizzazione	Data di inizio 03/02/2014	Data di fine 31/12/2014
Valutazione	Data di inizio 12/01/2015	Data di fine 23/01/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della destra Adige aderenti al Tavolo

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Offrire ai giovani studenti durante il periodo estivo un'opportunità per favorire una prima socializzazione al lavoro, la cittadinanza attiva, la partecipazione e l'impegno sociale
2 Promuovere la conoscenza del mondo del lavoro, dei diversi profili professionali e dell'Agenzia del Lavoro
3
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) Tirocini formativi**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto si base sulla positiva esperienza del 2013, dove a 28 ragazzi e ragazze della destra Adige è stata data la possibilità di sperimentare un primo assaggio del mondo lavorativo. Il progetto, sviluppato di comune accordo con i Piani Giovani dei Quattro Vicariati, destra Adige, Alta Vallagarina, e Rovereto, con la collaborazione dell'Agenzia del Lavoro (sede di Rovereto) e della Comunità della Vallagarina, ha permesso a 98 ragazzi di prendervi parte. Le oltre 300 richieste pervenute, la distribuzione omogenea di ragazzi e ragazze e della provenienza scolastica unita alla positiva esperienza registrata dalle amministrazioni, dai privati, dalle famiglie e dai ragazzi stessi, ha spinto il Tavolo giovani a presentare una seconda edizione dello stesso progetto, i cui obiettivi rimangono pressoché invariati, poiché la platea dei giovani interessati è molto ampia e in continua modifica.

Si è scelto quindi di presentare, in accordo e sviluppato assieme alla realtà sovra citate, una proposta per 40 ragazzi, dieci per ogni comune. La fasce d'età interessata sarà mantenuta, visto il variare dei ragazzi, e quindi privilegerà i giovani dai 19 anni in giù, in ordine cronologico.

Maggiore collaborazione sarà cercata tra le amministrazioni e le realtà di coordinamento, in particolare RTO e Agenzia del Lavoro, in modo da rendere maggiormente protagonisti i comuni.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si basa sul protocollo 'Giovani all'opera', nato sulla base della positiva collaborazione concretizzata nel POG 2013 tra Agenzia del Lavoro (sede di Rovereto), Comunità della Vallagarina e i Piani giovani di Quattro Vicariati, destra Adige, Alta Vallagarina, e Rovereto. L'esperienza ha dato la possibilità a 98 dei 297 richiedenti, di svolgere stage formativi retribuiti con l'assegnazione, al termine dell'esperienza, dei crediti formativi.

Per questo 2014 si prevede di coinvolgere quaranta ragazzi di età compresa tra i 16 ed i 19 anni dei Comuni di Isera, Nogaredo, Villa Lagarina e Nomi. Le attività di stage formativi si svolgeranno tra giugno e settembre, e precedentemente avverrà la raccolta delle adesioni e l'eventuale selezione, effettuata in collaborazione con l'AdL.

L'iniziativa verrà presentata, 'sfruttando' la rete di docenti che si è costituita negli incontri dello scorso anno, assieme all'Agenzia del Lavoro, nelle scuole superiori di Rovereto che aderiranno all'iniziativa e che si definiranno nella primavera 2014. In particolare si cercherà di costituire un registro con tutte le esperienze di tirocinio interno ed esterno agli istituti in modo da dare al maggior numero di giovani questa possibilità evitando sovrapposizioni e duplicazioni.

In collaborazione con l'AdL verrà aperto un bando di preadesione al progetto, rivolto ai giovani nati negli anni 1996, 1997 e 1998 (in questo caso richiedendo i 16 anni compiuti al termine dell'anno scolastico) e 1995, limitatamente a chi ancora è iscritto a scuola. Per un'eventuale graduatoria si privilegeranno coloro i quali non avranno già in essere un progetto di stage estivo scolastico, i più grandi di età e chi non avesse già preso parte ad un progetto analogo negli anni precedenti.

Come lo scorso anno i datori di lavoro saranno le amministrazioni della destra Adige (Isera, Nogaredo, Villa Lagarina e Nomi) e gli imprenditori privati che opera sul territorio, per cercare di offrire un'esperienza più completa possibile ai ragazzi. Su questo fronte si cercherà di raggiungere una maggiore distribuzione fra le due modalità, cercando di ottenere un numero maggiore di soggetti privati interessati rispetto allo scorso anno dove A.p.p.m. e Malga Cimana hanno ospitato 4 ragazzi. Ad oggi alcune associazioni hanno manifestato la loro intenzione a prendere parte al progetto e nei primi mesi del 2014, a seguito delle definizioni nello specifico della collaborazione con AdL, si procederà ad un incontro pubblico con le categorie economiche, associazione degli artigiani e realtà private locali. Nell'incontro si spiegherà nel dettaglio il progetto e si chiederà un'adesione formale.

Per quanto riguarda i comuni, essi individueranno una serie di attività da svolgere, che spaziano dagli sportelli informativi, pulizia parchi, collaborazione ad eventi organizzati dai comuni, che poi verranno affidate ai ragazzi. Si cercherà di alternare queste attività in modo da rendere più interessante e completa l'esperienza.

Per quanto riguarda l'esperienza con soggetti privati, ci sarà un'analisi da parte del Tavolo sul tipo di attività di cui necessita il datore di lavoro, successivamente verrà introdotto il ragazzo nell'ambiente di lavoro che verrà periodicamente monitorato da un responsabile nominato, verosimilmente il referente istituzionale o tecnico.

Per entrambi i casi, l'abbinamento tra compiti e ragazzi verrà individuato assieme all'AdL e condiviso con i ragazzi in sede di colloquio individuale.

I partecipanti innanzitutto seguiranno degli incontri informativi, organizzati in collaborazione con l'Agenzia del lavoro e presso la stessa, sul lavoro, la sicurezza e sulle attività dell'AdL. Il corso, della durata di 4 ore, si terrà all' AdL e sarà organizzato per gruppi. Altri incontri di valutazione e monitoraggio saranno attivati dall'Agenzia e avranno carattere obbligatorio.

I partecipanti riceveranno una borsa di tirocinio di 80 euro settimanali ed i tirocini varieranno tra le due e le tre settimane.

Al termine dell'esperienza i giovani riceveranno un attestato di partecipazione, all'interno di una manifestazione aperta al pubblico, e vi sarà un incontro di discussione e valutazione dell'esperienza vissuta.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si vuole dare a 40 ragazzi, dieci per comune, un'opportunità educativa attraverso il lavoro.

Attraverso il lavoro nelle amministrazioni o in realtà private del territorio si cercherà di rafforzare il senso civico dei giovani e di appartenenza.

Attraverso gli incontri nelle scuole e la diffusione su quotidiani dell'iniziativa, si vuole aumentare la conoscenza dello strumento del Tavolo Giovani.

Inoltre si vuole proseguire nello sviluppo di politiche giovanili non solo orientate al tempo libero ma maggiormente connesse con la dimensione del lavoro.



14.4 Abstract

Proposta di tirocini formativi estivi presso comuni e privati del territorio per quaranta ragazzi della destra Adige, dai 16 ai 19 anni. In collaborazione con Agenzia del Lavoro e comunità della Vallagarina.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 monitoraggio candidature
2 diario di bordo personale
3 incontro di valutazione AdL
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) borse di tirocinio	€ 9600,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €9600,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 9600,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 3800,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Enti privati, CR Isera	€ 1000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4800,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9600,00	€ 3800,00	€ 1000,00	€ 4800,00
percentuale sul disavanzo	39.5833 %	10.4167 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_5_2014

2. Titolo del progetto

The Right Side Festival

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sara
Cognome	Vincenzi
Recapito telefonico	3462140907
Recapito e-mail	Vincenzi.sara@gmail.com
Funzione	Presidente associazione VillaInVita

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) varie del territorio

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 30/09/2013	Data di fine 29/11/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 05/05/2014	Data di fine 05/09/2014
Realizzazione	Data di inizio 05/09/2014	Data di fine 06/09/2014
Valutazione	Data di inizio 08/09/2014	Data di fine 04/10/2014

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Villa Lagarina



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Dar vita a un evento che valorizzi il centro storico di Villa Lagarina attraverso l'animazione dei giovani del territorio
2 Favorire la sinergia e la cooperazione fra le associazioni giovanili del territorio; favorire lo scambio e l'acquisizione di competenze, tanto nella progettazione che nella realizzazione, attraverso la reciproca collaborazione
3 Conoscere e collaborare con le associazioni e realtà non giovanili del territorio; favorire il dialogo intergenerazionale e il contatto dei giovani con la cittadinanza
4 Offrire delle attività che favoriscano l'aggregazione giovanile attraverso lo sport, l'arte, la musica
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto è nato dalla voglia di collaborare fra tre soggetti del territorio della destra Adige (due associazioni di giovani e un gruppo informale di ragazzi). Essendosi queste tre realtà già trovate a lavorare assieme nel corso di eventi passati, ed essendo stata la collaborazione molto proficua, si è deciso di dar vita, in maniera comune, a un evento. Questi tre soggetti non sono allo stesso livello di esperienza, essendo alcuni di recente formazione ed essendo altri, invece, attivi sul territorio già da anni: in questo modo, sia si metteranno a disposizione di tutti le esperienze precedenti acquisite sul campo, sia si sfrutteranno le competenze diverse in ambiti particolari che ciascuna associazione, per sua natura, ha. La base dalla quale partire per la creazione di questo nuovo progetto è stato l'evento "The right side festival", realizzato a Villa Lagarina con il piano giovani di zona-destr Adige 2012 nell'ambito del "Festival del Tavolo". Dell'edizione passata sono stati mantenuti sia la presenza dei tornei sportivi che l'intrattenimento musicale: questi due momenti, che erano stati molto apprezzati e partecipati nella scorsa edizione, sono stati inseriti nella programmazione di quest'anno proprio a causa del successo riscosso in passato.

I cambiamenti e le innovazioni sono molteplici: per prima cosa l'idea dell'evento è partita dal basso e il gruppo degli organizzatori è stato ampliato. Il luogo dell'evento non è più il campo sportivo ma il centro storico di Villa Lagarina: questo porterà una maggior attenzione e cura del contesto entro il quale si andrà ad agire, nonché una maggior relazione con tutta la cittadinanza. L'evento prevede, poi, una collaborazione con altre realtà associative, giovanili e non, non solo di Villa Lagarina ma dell'intera destra Adige, favorendo la collaborazione e la partecipazione di tutto il territorio; anche per il reperimento dei materiali e delle attrezzature per l'evento ci si rivolgerà preferibilmente agli operatori dei comuni della destra Adige.

L'evento è rivolto a tutta la cittadinanza; attraverso lo sport e la musica intende coinvolgere in prima persona soprattutto i giovani.

Il "The right side festival" punta a diventare un appuntamento annuale, che nelle intenzioni dei proponenti attuali verrà aperto fin dall'organizzazione a tutte le associazioni giovanili della destra Adige e che, progressivamente, diventerà sempre più indipendente anche dal punto di vista economico.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La creazione dell'evento sarà collegiale fra i tre gruppi di giovani proponenti; il metodo di lavoro prevede riunioni frontali fra gli organizzatori, alle quali potranno essere invitati anche coloro che saranno poi chiamati a collaborare al progetto (animatori, artisti, ecc). Una gran parte di questa prima fase del lavoro sarà dedicata al contatto con le altre associazioni del territorio che verranno chiamate a collaborare all'evento (alpini, gruppi parrocchiali, ecc.), in modo da sviluppare la conoscenza reciproca e la collaborazione.

Gli organizzatori saranno alcuni rappresentanti dei tre gruppi di giovani, che formeranno un primo gruppo di lavoro; i partecipanti attivi saranno i componenti delle tre associazioni/gruppi giovanili nella loro totalità.

La pubblicità verrà fatta attraverso l'uso di volantini e locandine, così come attraverso i canali informatici (social network, mail, ecc), in maniera da coinvolgere sia la cittadinanza della destra Adige che i giovani, non solo locali ma anche delle realtà limitrofe.

L'evento occuperà le giornate di venerdì 5 settembre e di sabato 6 settembre 2014. Le attività maggiori saranno concentrate nella giornata di sabato; il venerdì sera sarà presente una piccola anticipazione.

L'evento occuperà tre luoghi all'interno del centro storico di Villa Lagarina: la corte del vecchio comune, la piazza della chiesa e il parco delle rose. Questi tre luoghi avranno, nell'economia dell'evento, tre vocazioni diverse: culturale per la corte dell'ex comune, sportiva per la piazza e d'animazione/intrattenimento per il parco. Presso ciascuno di questi tre punti sarà attrezzato un palco con impianto. A far da collegamento fra questi tre poli saranno poste delle installazioni, create dal gruppo proponente con l'aiuto di giovani artisti locali, per assicurare all'evento fluidità e continuità.

Il venerdì sera (dalle 20.00 in poi) sarà presente dell'intrattenimento musicale (un gruppo live e due dj set) unicamente presso il palco del parco delle rose, e piccole attività di intrattenimento sportivo (tiro alla fune, ecc).

Il sabato, dalla mattina (dalle ore 10.00 in poi) verranno aperti tutti e tre poli.

Presso la corte dell'ex comune saranno presenti delle esposizioni artistiche: verranno chiamati alcuni artisti ad esporre le loro opere (scultura, pittura, disegno, ecc.) che, in collaborazione con i ragazzi delle tre associazioni coinvolte, daranno vita ad un percorso artistico collegiale; verranno chiamati in preferenza giovani artisti locali. Dal tardo pomeriggio in poi ci sarà anche dell'intrattenimento musicale che culminerà la sera con i "Cineconcerti", ossia la musicazione live di vecchi film muti, per un totale di tre gruppi live (due live tradizionali e uno per il "Cineconcerto"; tutti e tre i gruppi saranno pagati).

Nella piazza della chiesa saranno allestiti dei campi attrezzati per i tornei sportivi, di calcio in gabbia e di basket; essi dureranno dalla mattina fino al tardo pomeriggio. Le strutture per le attività sportive verranno noleggiate. Durante tutta la giornata in questo polo verrà effettuato un contest fra giovani dj locali che finirà con un'esibizione musicale (verrà pagato un dj di professione che giudicherà i partecipanti e che performerà assieme a loro nel corso della giornata).

Il parco delle rose durante la giornata sarà animato, per i più piccoli, da associazioni e gruppi locali e da spettacoli circensi e laboratori (due gruppi si occuperanno dell'animazione ed entrambi percepiranno un compenso). La sera, dalle 18.30 in poi, comincerà l'animazione musicale, con spettacoli teatrali, gruppi live e dj (un gruppo musicale, uno spettacolo teatrale, due dj set; tutti riceveranno un compenso).

Verrà garantito un compenso sia per gli artisti (musica live, dj) che per gli animatori.

Al seguito dell'evento, si provvederà a creare una serie di assemblee nelle quali si discuterà in maniera mirata della riuscita dell'evento stesso, sia all'interno del gruppo proponente che con l'apporto dei collaboratori esterni.

Con partecipanti attivi si intende quei ragazzi che prendendo parte alla attività di organizzazione e realizzazione apprenderanno nuove competenze.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Acquisizione di nuove competenze da parte dei ragazzi appartenenti alle associazioni/gruppo informale proponenti, spendibili al di fuori del singolo progetto;
- Sinergia fra le realtà proponenti; sinergia fra il gruppo proponente ed altre realtà associative della destra Adige, giovanili e non;
- Creazione di un evento aperto a tutta la cittadinanza;
- Valorizzazione del centro storico di Villa Lagarina;
- Trasmissione dei valori legati allo sport di squadra (confronto, collaborazione, competitività non agonistica);
- Incremento dell'attivismo giovanile in destra Adige
- Creazione di un evento che possa essere riproposto con continuità e sempre maggior indipendenza negli anni successivi

**14.4 Abstract**

"The right side festival" è un evento di due giorni, che si svolgerà a settembre 2014 nel centro storico di Villa Lagarina. L'idea è nata da tre gruppi di giovani della destra Adige che hanno deciso di unire le loro forze e diverse esperienze nella creazione di un evento aperto a tutti. Nel corso della manifestazione saranno presenti sia momenti culturali (esposizioni, installazioni) che sportivi (tornei di calcio in gabbia e di basket) che d'intrattenimento (musica live, dj set, animazione).

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 9**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 25



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 2000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Riunione mirata alla valutazione dell'evento da svolgersi all'interno del gruppo organizzatore
2 Riunione mirata alla valutazione della festa da svolgersi con il gruppo organizzatore e i collaboratori esterni all'evento
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio e noleggio attrezzature per le attività sportive	€ 4250,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria materiale laboratori	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto animazione tariffa oraria forfait 730	€ 730,00
4. Compensi n.ore previsto compenso musicisti tariffa oraria forfait 3000	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 1000,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 10380,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10380,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 3590,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 1400,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare) offerte	€ 200,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5190,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10380,00	€ 3590,00	€ 1600,00	€ 5190,00
percentuale sul disavanzo	34.5857 %	15.4143 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_6_2014

2. Titolo del progetto

Teenager post 2014

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Samantha
Cognome	Galli
Recapito telefonico	3480004825
Recapito e-mail	Samantha.galli1@gmail.com
Funzione	responsabile

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?** **Comune** **Associazione (specificare tipologia) promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

 Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 21/10/2013	Data di fine 22/11/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 25/11/2013	Data di fine 20/12/2013
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2014	Data di fine 30/09/2014
Valutazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 04/10/2014

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Comuni di Destra Adige (Villa Lagarina, Nogaredo, Isera e Nomi)



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
X Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Creazione di momenti di aggregazione giovanile
2 creazione di momenti di condivisione e volontariato nella comunità
3 Sensibilizzazione, formazione e confronto sulle problematiche dell'età adolescenziale
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Questo progetto, ideato per la realtà della comunità della Destra Adige, vuole dare continuità al progetto "teenager post 2013" che ha coinvolto numerosi adolescenti in momenti aggregativi e di organizzazione di attività animative sul territorio.

Si è voluto mantenere due aspetti del progetto 2013, avendo trovato che queste rispondevano realmente a bisogni del territorio reali.

Da parte dei genitori registriamo uno spaesamento riguardo alcuni aspetti dell'educazione dei figli. Durante l'adolescenza le distanze sembrano aumentare a dismisura e i genitori si sentono senza strumenti per interpretare i propri figli, che risultano essere troppo grandi per essere i loro "bambini" e contemporaneamente troppo piccoli per essere adulti. I figli stessi hanno spesso carenza di strumenti per gestire le responsabilità che la società carica loro. Molti aspetti nuovi, basti pensare alle nuove tecnologie, sembrano rendere il quadro maggiormente confuso. Vogliamo proporre due momenti in cui vi sia la possibilità di condividere collettivamente le proprie difficoltà e grazie all'intervento di un esperto poter apprendere e fare proprio alcuno spunto di riflessione.

Parallelamente vogliamo proporre uno spazio di ritrovo per adolescenti che nei mesi estivi, causo la mancanza degli impegni scolastici e del tempo libero, si trovano a girovagare per il proprio paese senza nulla da fare. Purtroppo abbiamo assistito sul territorio a danneggiamenti ad opera di ragazzi adolescenti che presi dalla noia hanno cercato di riempire il tempo con sensazioni forti. Vogliamo proporre un luogo dove si possa trovare propri coetanei e una persona di riferimento. In un clima tranquillo ma con norme precise si potranno proporre attività e attraverso un lavoro dell'operatore si cercheranno di sviluppare anche riflessioni sui tempi importanti per i ragazzi, cercando di "pescare" dai loro racconti e dalle loro esperienze i temi caldi.

Inoltre si proporrà loro di costruire assieme dei momenti animativi su tre parchi della destra Adige. Obiettivo è che i giovani non rimangano soggetti passivi nel ruolo di semplici abitanti, ma assumono piuttosto un ruolo responsabile attivando durante l'estate momenti ludici per bambini più piccoli presso i parchi della Destra Adige.

L'utilizzo dei social sarà fondamentale, visto che proprio lì si svolge una parte della vita sociale dei nostri ragazzi. La creazione di una pagina in un social network sarà possibile utilizzare la tecnologia in modo proficuo dando modo ai ragazzi di continuare a scambiarsi idee e progetti nel corso delle settimane.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, sulla base del lavoro svolto l'anno precedente, mira a coinvolgere i giovani della destra Adige di età compresa tra gli 11 e i 15 anni in attività estive di aggregazione e animazione del territorio.

Il progetto si stanZIA sostanzialmente in 4 attività:

1. APERTURE E CHIUSURE ESTIVE DEI PARCHI.

L'anno precedente nel progetto "Teeneger Post" sono state previste e organizzate dagli adolescenti delle serate animate per bambini e ragazzi nei parchi della Destra Adige. Le serate hanno riscosso molto successo coinvolgendo numerose famiglie e promuovendo il protagonismo dei giovani nella realizzazione delle stesse.

Si è pensato così di riproporre anche quest'anno 3 serate di apertura dei parchi (villa, noarna, nomi) nel corso del mese di giugno, e 3 serate di chiusura nel mese di settembre. Le serate che precederanno animazione, tornei di calcio e ping pong, merende e musica saranno organizzate in 4 incontri di 2 ore l'uno nel mese di maggio. I ragazzi nella realizzazione degli eventi saranno accompagnati da 2 educatori. In totale le serate saranno 10 (3 aperture, 3 chiusure e 4 di preparazione).

2. SPAZIO AGGREGATIVO PER RAGAZZI

Il progetto mira inoltre a dar vita ad uno spazio di confronto e aggregazione riservato a ragazzi che frequentano le scuole medie e al primo anno delle superiori. Questo spazio, aperto tutti i martedì e giovedì pomeriggio dalle 17.00 alle 19.00 dal 16 giugno al 27 luglio 2014, vuole essere un luogo sicuro di incontro, di confronto e di crescita per adolescenti che non hanno altri luoghi sicuri di aggregazione. Nel loro ritrovo privilegiato i ragazzi potranno confrontarsi, discutere, giocare, vedere un film e relazionarsi in un ambiente sano con la presenza di un operatore che facilitano il confronto, il dialogo e stimolino in loro la voglia di fare, evidenziando le loro potenzialità nel costruire idee, pensieri e realizzare desideri.

In questo periodo sono inoltre previste 2 uscite il sabato che saranno organizzate in base alle disponibilità dei ragazzi. Le mete saranno scelte assieme al gruppo e lo scopo è quello di creare un'occasione diversa di socialità per "sperimentarsi" in un contesto diverso dal solito, accompagnati dalla operatrice.

Non è previsto un tetto massimo di partecipanti. Si ipotizza la presenza di circa 20 ragazzi. L'iniziativa sarà promossa tramite volantinaggio. Per l'individuazione dello spazio si sta cercando di capire in quale amministrazione comunale presentare il servizio in modo che sia più fruibile per i ragazzi. L'operatrice che seguirà il percorso è Samantha Galli, che ha curato lo scorso anno la prima edizione di questo percorso.

3. ESPERIENZA RESIDENZIALE

Il progetto 2013 prevedeva un'esperienza residenziale, collegata ai temi trattati negli incontri del sabato pomeriggio. A causa della variazione delle tempistiche non è stato possibile realizzarla anche se aveva interessato molto i ragazzi. Si è quindi pensato di realizzare un'esperienza di tipo residenziale collegandosi alle realtà del territorio (gruppo parrocchiale e/o associazione) in modo da permettere ai ragazzi che prenderanno parte al progetto di vivere per una settimana assieme e misurarsi nella quotidianità. Dopo una fase di collaborazione con l'altra realtà, per pianificare le compatibilità fra le varie esigenze, si inviteranno i ragazzi ad iscriversi. All'interno del progetto presentiamo quindi la richiesta di finanziamento per la sola operatrice che seguirà i ragazzi (40 ore) considerando gli altri costi e ingressi autonomi e ricadenti sull'altra gestione. Si è pensato a Samantha Galli per permettere continuità con il percorso precedente che permetterà una reciproca conoscenza tra i ragazzi e l'operatrice stessa. Ad oggi non siamo in grado di essere precisi sulla location.

4. CICLO DI INCONTRI A SUPPORTO DELLA GENITORIALITÀ:

Vista la crescente difficoltà che ci viene portata dai genitori dei bambini e dei ragazzi, particolarmente adolescenti, nell'affrontare nuovi-vecchi problemi, si è pensato di completare il progetto con una parte dedicata alla genitorialità. Si è dunque pensato di programmare due serate con esperti riguardo a due specifiche tematiche che emergeranno da un primo contatto con i genitori. Il focus sembra essere quello della comunicazione adulto-figlio, soprattutto in età adolescenziale. Ovviamente gli esperti saranno selezionati sulla base delle tematiche che emergeranno dal primo lavoro di condivisione del gruppo di genitori e non è quindi possibile esprimerli ora.

La proposta, coerentemente con quanto organizzato finora sul territorio dal nostro gruppo e da altre realtà associative, si baserà su una dinamica di confronto di gruppo con l'intervento propositivo dell'esperto.

Gli incontri saranno promossi tramite volantinaggio e sono previste circa 20 persone a incontro.

Gli incontri si terranno in orario serale.

Tramite lo strumento di questionari verranno valutati il grado di soddisfazione degli incontri con esperti e le attività proposte ai ragazzi, analizzando inoltre aspettative sulle attività proposte e raccogliendo eventuali osservazioni e consigli.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto si propone innanzitutto di creare uno spazio aggregativo sicuro per adolescenti all'interno del quale i ragazzi potranno confrontarsi e dar vita a piccoli progetti di animazione del territorio.

La parte del progetto rivolta alla genitorialità mira a creare delle serate informative volte alla popolazione che permettano il confronto sulle problematiche adolescenziali grazie all'intervento di formatori esperti.

Un obiettivo a medio/lungo termine è la creazione di un gruppo di giovani capace di sviluppare richieste alle associazioni e alle amministrazioni rispetto alle proprie esigenze e bisogni.

14.4 Abstract

Hai tra gli 11 e i 15 anni? Qui potrai trovare ragazzi della tua età con cui giocare, confrontarti, discutere e vedere film con la compagnia di due simpatici educatori.

Ti aspettano anche delle attività che ti permetteranno di metterti in gioco sul tuo territorio con momenti di animazione, festa e intrattenimento.

Inoltre non perdere l'occasione di partire con noi, in un fantastico campeggio estivo nel mese di agosto. Inoltre si proporranno anche incontri fra genitori.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionari valutativi somministrati ai ragazzi partecipanti

2 Registro raccolta presenze

3 Diario di lavoro

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria materiale laboratori	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto esperti genitorialità tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 150 tariffa oraria 10 forfait	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €2500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2500,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni della destra Adige	€ 1250,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2500,00	€ 1250,00	€ 0,00	€ 1250,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_7_2014

2. Titolo del progetto

Studiakkiando

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Claudia
Cognome	Fiorentini
Recapito telefonico	3473238503
Recapito e-mail	clfiorentini@gmail.com
Funzione	Responsabile

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Studiakkiado

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/09/2013	Data di fine 30/11/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 07/01/2014	Data di fine 15/01/2014
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2014	Data di fine 31/12/2014
Valutazione	Data di inizio 08/01/2015	Data di fine 10/01/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni del Tavolo destra Adige, a partire da Nomi ed Isera



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
X Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Migliorare le competenze scolastiche dei ragazzi
2 Affiancare i genitori nell'aiuto dello svolgimento dei compiti domestici dei ragazzi
3 Favorire la socializzazione e l'aggregazione tra i ragazzi
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Dopo aver riscontrato l'esistenza sul territorio provinciale di associazioni che si occupano di ragazzi in merito all'aiuto nel superamento di difficoltà scolastiche, e alla mancanza di iniziative analoghe nella Vallagarina, abbiamo costituito una associazione per esporre le nostre idee all'Amministrazione Comunale di Nomi, di Isera e di altri comuni in sinistra Adige. Da questo incontro informale è nata l'idea di sviluppare una struttura che possa coadiuvare i genitori nell'aiuto dello svolgimento dei compiti dopo scuola alternativa all'utilizzo di insegnanti privati, sia per rispondere ad una questione economica sia per sottolineare l'importanza dell'aggregazione giovanile associata alla nostra attività.

Il progetto prevede il coinvolgimento di ragazzi della fascia di età compresa fra gli 11 e 15 anni cioè quelli che frequentano le scuole secondarie di primo grado di vari comuni della Vallagarina, in particolare Nomi e Isera, ma anche gli altri Comuni presenti al Tavolo del Piano Giovani di Zona.

Il progetto si propone di supportare gli adolescenti nello studio e nella comprensione delle materie ove si presentino lacunosi attraverso incontri in piccoli gruppi divisi per età e competenze; gli incontri si sono pensati svolti in sale messe a disposizione dai comuni favorendo lo scambio tra le varie località. Lo spazio in cui i ragazzi si incontrano potrebbe diventare un punto di riferimento per incontrarsi e manifestare a persone competenti e capaci le proprie difficoltà. I momenti d'incontro sono pensati divisi per le scuole medie con quelle superiori sia in termini temporali che spaziali.

Gli insegnanti, ciascuno specializzato in uno specifico ambito disciplinare, presenti agli incontri avranno la duplice funzionalità di aiuto attivo nella comprensione e nell'organizzazione, prima guidata e poi autonoma, del proprio studio e del proprio tempo.

Si vuole avere un interfaccia continua e discreta con gli attori della crescita sul territorio, quali le famiglie, le varie dirigenze scolastiche e le amministrazioni, per aiutare realmente i giovani e la loro crescita scolastica e sociale.

I questionari preliminari distribuiti in alcuni plessi scolastici, hanno evidenziato la difficoltà nei ragazzi nello svolgimento autonomo dei compiti domestici, nella preparazione alle verifiche e nel superamento dei limiti di preparazione pregressi. Inoltre, si evincono le difficoltà genitoriali nel dialogo e nel supporto scolastico.

I collaboratori dell'associazione, attualmente sono i membri del direttivo dell'associazione stessa; il lavoro fin qui svolto non ha portato a compensi se non in termini di rimborso spese.

Fiorentini Claudia, ingegnere junior ambientale

Bazzanella Ilaria, laureata in biologia della salute

Tonolli Ilaria, laureata in letteratura e lingue straniere

Dalpiaz Mammuni Anna Antonia, laureanda in lettere;

da supporto creativo all'associazione Berlanda Sebastiano, laureato in scienze dell'architettura-triennale, con titolo musicale ottenuto presso il conservatorio trentino.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase 1: Informare

In questa fase si vogliono incontrare le Amministrazioni Comunali dei Comuni (anche della Sinistra Adige, per questo il progetto è stato presentato anche al Tavolo della Sinistra Adige) per la ricerca di sedi dove esplicitare l'attività e per istituire un rapporto di collaborazione. Inoltre si vuole presentare il progetto alla collettività e alle scuole medie e superiori della Vallagarina; tramite lettere, volantini e/o serate informative nei vari comuni oltre che con incontri con le dirigenze scolastiche.

Questo servirà altresì per ricercare altre figure collaborative che possano entrare a far parte del progetto come educatori. Tramite un questionario si raccoglieranno le adesioni e si otterranno le informazioni relative al bacino di utenza e ai bisogni degli utilizzatori.

Il progetto è stato attivato, dal mese di ottobre sino a fine dicembre, in forma assolutamente sperimentale presso il Comune di Nomi, proprio al fine di testare i bisogni e le possibili risposte. Il riscontro avuto è stato significativo nel senso che hanno dato la loro adesione circa una quindicina di famiglie, anche degli altri Comuni della Destra Adige.

Fase 2: Elaborazione dati:

I dati raccolti dai questionari vengono elaborati e studiati per carpire al massimo le esigenze dei fruitori del progetto

Fase 3: Inizio attività:

Si vorrebbe far partire l'attività dal mese di gennaio 2014, ovvero subito dopo la consegna delle pagelle del primo quadrimestre favorendo così il recupero delle competenze.

Attività

Si prevede l'istituzione di un incontro a comune di 2 o 3 ore per entrambe le fasce di età (medie e superiori per un totale di 4 incontri) a settimana, dislocate nelle sedi messe a disposizione dei Comuni coinvolti.

L'orario previsto è dalle 14 alle 16 con la fase operativa di studio ed eventualmente dalle 16 alle 17 con una fase ricreativa (il Comune di Nomi mette a disposizione la palestra comunale per questa fase). Le attività saranno svolte dividendo i ragazzi in gruppi da quattro e ciascun gruppo verrà seguito da un insegnante. Con spiegazioni frontali, interrogazioni e suggerimenti, l'insegnante sosterrà la preparazione di ciascuno. Sono pensati cinque gruppi da quattro e per questo sono allo massimo cinque le persone che potrebbero percepire compensi. Cinque laureati che sosterranno gli studenti per 2 ore alla settimana per l'intera durata del progetto. Lo stesso si rivolge principalmente ai ragazzi delle scuole medie, a partire dall' 'Istituto Comprensivo della Destra Adige'; di Villa Lagarina. I ragazzi, oltre che consolidare le proprie competenze, hanno la possibilità di confrontare metodologie e approcci diversi alle varie materie; nonché la possibilità di un mutuo aiuto e di una aggregazione diversa e costruttiva.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- i. Migliorare il rendimento scolastico dei ragazzi e fornire loro un metodo di studio efficace; con l'aspettativa che i ragazzi possano rendersi indipendenti ed autosufficienti.
- ii. Favorire l'aggregazione e la nascita di gruppi di studio autonomi.
- iii. Acquisire e radicare competenze ed esperienze spendibili nel campo del lavoro per i conduttori del progetto.
- iv. Radicalizzazione dell'esperienza sul territorio, diventando un servizio stabile.

14.4 Abstract

Il progetto è centrato su un'attività rivolta ai ragazzi tra gli 11 e i 15 anni (medie) che necessitino di supporto allo studio. Incarico degli insegnanti è quello di rendere autonomi i ragazzi con un metodo di studio autonomo ed efficace. Gli incontri sono pensati di due ore ciascuno diversificati per corso di studio e per locazione; quest'ultima è pensata itinerante tra i comuni della Vallagarina.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) membri del Tavolo

Numero organizzatori 7

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 30

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

X Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

X Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di gradimento semestrale
2 Schede di valutazione rilasciate ai genitori/insegnanti dei fruitori ogni periodo
3 Colloqui individuali e collettivi con i genitori
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 420 tariffa oraria 20 forfait	€ 8400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 1000,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 9400,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 3000,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 3000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6400,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni della destra Adige	€ 2700,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa rurale alta vallagarina	€ 500,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3200,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6400,00	€ 2700,00	€ 500,00	€ 3200,00
percentuale sul disavanzo	42.1875 %	7.8125 %	50 %



Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
DAD_1_2014	El Rifago seconda edizione	€ 2600,00
DAD_2_2014	La Storia Siamo Noi	€ 9500,00
DAD_3_2014	INFOPOINT E PROMOZIONE	€ 6050,00
DAD_4_2014	GIOVANI ALL'OPERA 2014	€ 9600,00
DAD_5_2014	The Right Side Festival	€ 10380,00
DAD_6_2014	Teenager post 2014	€ 2500,00
DAD_7_2014	Studiakkiando	€ 9400,00
Totale		€ 50030,00

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
DAD_1_2014	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_2_2014	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_3_2014	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_4_2014	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_5_2014	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_6_2014	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_7_2014	€ 3000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3000,00
Totale	€ 3000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3000,00

3. Disavanzo:		
(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) - (b + c)
€ 50030,00	€ 3000,00	€ 47030,00

4. Contributo richiesto alla PAT:			
Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 47030,00	€ 17200,00	€ 6315,00	€ 23515,00
percentuale sul disavanzo	36.5724 %	13.4276 %	50 %

Luogo e data _____

Firma _____



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO