



## Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Piano operativo giovani

codice	DAD
titolo	Piano Giovani destra Adige: il senso di essere giovani in destra Adige
per l'anno	2015
del PGZ di	Piano Giovani di Zona di Destra Adige

### 2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	Jacopo
Cognome	Cont
Recapito telefonico	3454372430
Recapito e-mail/PEC	jacopo.cont@alice.it

### 3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	Luisa
Cognome	Ceschi
Recapito telefonico	0464494209
Recapito e-mail/PEC	luisaceschi@comune.villalagarina.tn.it

### 4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail/PEC	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

### 5. Data di costituzione del Tavolo

16/05/2007

**6. Comuni componenti il territorio del PGZ**

Comune di Villa Lagarina

Comune di Isera

Comune di Nomi

Comune di Nogaredo

**7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG**

Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Comune di Villa Lagarina	Aronne Radassao	Referente Istituzionale
Comune di Nogaredo	Manica Elisabetta	
Comune di Nomi	Evelin Comper	
Comune di Isera	Claudio Angiari	
ass. Genitori in Gioco	Patrizia Pucci	
Scuola Musicale Jan Novak	Bruschetti Marco	
C.R.U.S. Pedersano	Elisa Parisi	
U.S. Nomi	Mauro Perghem	
Gruppo Giovani Nogaredo	Gianluca Marzadro	
Pro Loco Pedersano	Giovanni Alanti	
Giochi di Cortile	Manuela Conter	
Parrocchia di Nogaredo	Alberto Scerbo	
Parrocchia di Villa Lagarina	Juri Cont	
Pastorale Giovanile	Don Maurizio Toldo	
gruppo Gusto e Cultura	Federica Gerosa	
Cassa Rurale di Rovereto	Massimo Marzadro	
Cassa Rurale di Isera	Lorenzo Galvagni	
Cassa Rurale Alta Vallagarina	Raffaelli Riccarda	
Istituto Scolastico	Antonello Virone	
Commissione Politiche giovanili Isera	Federica Bertolini	
Gruppo Informale Giovani Villa	Matilde Dell'Uomo	



**8. Genesi del POG**

*Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.*

Il Piano si articola su 4 comuni, con una popolazione che si attesta sui 9739 residenti (dati ISTAT al giugno 2013), in aumento, di cui poco meno del 20% giovani tra gli 11 e i 29 anni, target di riferimento del Piano Giovani.

Nonostante la vicinanza territoriale, risultano non facili le iniziative sovra comunali e non vi sono luoghi significativi di aggregazione per giovani. La vicinanza con Rovereto porta molti ragazzi a trascorrere in città il proprio tempo libero, soprattutto i ragazzi delle superiori che già frequentano gli istituti a Rovereto.

C'è quindi il rischio che i comuni vengano visti come "dormitori" per i giovani, che cercano poi attività e divertimento fuori da essi. In questo contesto è molto importante premiare la partecipazione dei giovani alle iniziative per loro e soprattutto aperte alla comunità in senso lato. Si registra comunque un buon tasso di associazionismo tra i giovani, riuniti in comitati o gruppi informali. Rispetto alla partecipazione degli stessi ad attività proprie di ciascun comune, i risultati sono altalenanti: se infatti ad alcune manifestazioni risultano moltissimi i giovani che vi prendono parte, sia come fruitori sia come organizzatori, altre proposte cadono nel vuoto. Vi è infatti una presenza significativa di volontari impegnati ad esempio nelle sagre o nelle varie feste e manifestazioni in particolare nel periodo estivo, dove vi è anche un gran lavoro di pro-loco e associazioni sportive, mentre le proposte che vengono calate più dall'alto soffrono sempre in termini di partecipazione.

Il Tavolo Destra Adige si è contraddistinto negli anni per l'elevata partecipazione di giovani dai 16 ai 25 anni, che sono a tutti gli effetti la maggioranza dei partecipanti. La forma di aggregazione è mutata: siamo partiti da una presenza al Tavolo, e quindi sui territori, principalmente di gruppi di giovani non completamente identificabili. Ad oggi invece si sono definite maggiormente le appartenenze: abbiamo 2 gruppi informali di giovani (Villa Lagarina e Isera) e due realtà associative (Social Catena e VillainVita). I contesti tuttavia non sono impermeabili e lo testimonia l'iniziativa progettuale "The right side" che unisce tre delle 4 realtà citate. Inoltre sono sporadicamente presenti alcune altre realtà (parrocchia, associazioni genitori, casse rurali) il cui grado di partecipazione è però andato calando con l'aumentare di partecipazione delle realtà giovanili. Si può quindi affermare che, quanto iniziato nel 2012, ha portato ad un'appropriazione dei giovani del Tavolo stesso.

Tuttavia permane anche una difficoltà nel contatto con alcune realtà che restano spesso ai margini della vita del Tavolo e prendono parte solo nella fase realizzativa dei progetti. Su questo lato si è interrogato il Tavolo stesso in alcuni incontri. La riflessione ha portato alcuni riflessi all'interno dei progetti stessi: si può notare come in almeno 3 progetti vi sia un'attenzione al coinvolgimento di giovani che sono "fuori", sia attraverso proposte a loro dedicate sia attraverso uno spazio di co-realizzazione aperto per loro nell'organizzazione dei progetti stessi.

Quest'ultimo punto in particolare è stato apprezzato: si è pensato di coinvolgere inizialmente altri ragazzi attraverso il "fare", per poi condividere il percorso del "pensare".

Gli obiettivi di quest'anno dovranno quindi essere duplici: da una parte si cercherà di lavorare per mantenere una partecipazione giovanile numerosa attraverso il lavoro privilegiato e che necessita di continua 'alimentazione' sulle realtà già attive; dall'altra si dovrà cercare di portare maggiore sforzo di tutti i componenti del Tavolo nel tentativo di allargare il coinvolgimento anche ad altre porzioni di giovani.

Inoltre si vuole implementare la logica di rete tra piani, l'esempio principale è il progetto "Giovani all'Opera" che risulta essere davvero un progetto di Comunità che coinvolge tutti i piani giovani, la comunità della Vallagarina e Agenzia del Lavoro.

Sul piano della formazione, il Tavolo ha notato un miglioramento nella qualità dei progetti presentati, notando un livellamento verso l'alto di tutte le proposte. Si vuole quindi continuare a proporre momenti di formazione per i progettisti e per tutti i membri del Tavolo stesso al fine di 'sedimentare' sul territorio i principi delle politiche giovanili, quali elementi di progettazione, valutazione e pianificazione.

Per quanto riguarda la comunicazione si vuole procedere in due modi: continuare il prezioso lavoro tramite social network (con profilo facebook, twitter, mailing list e sito internet) e contemporaneamente attraverso le tecniche "convenzionali" fatte di relazioni e cartacei. In particolare, dopo due anni di assenza, si vuole realizzare un libretto pubblicitario che veicoli tutte le iniziative del POG 2015.

Come negli anni scorsi le risorse private messe in campo sono fanno riferimento alle Casse Rurali del territorio e al Bim dell'Adige

**9. Obiettivi generali del POG:**

Incremento e accompagnamento del protagonismo giovanile

Diffusione degli elementi di principali delle politiche giovanili, aprendosi a tutta la comunità.




## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_1\_ 2015

### 2. Titolo del progetto

Giovani all'Opera

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

<input checked="" type="checkbox"/> Comune
<input type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia)
<input type="checkbox"/> Comitato/gruppo organizzato locale
<input type="checkbox"/> Gruppo informale
<input type="checkbox"/> Cooperativa
<input type="checkbox"/> Oratorio/Parrocchia
<input type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<input type="checkbox"/> Istituto scolastico
<input type="checkbox"/> Pro Loco
<input type="checkbox"/> Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina come soggetto capofila

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) di categoria

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Agenzia del Lavoro, privati del territorio

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 03/11/2014	Data di fine 30/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/02/2015	Data di fine 29/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/06/2015	Data di fine 11/09/2015
Valutazione	Data di inizio 14/09/2015	Data di fine 29/09/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della destra Adige

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b>
<b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b>
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
<b>X Sostenere la transizione all'età adulta</b>
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b>
<b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Proporre un'esperienza di prima socializzazione al mondo del lavoro per giovani delle scuole superiori
2 Fornire un percorso che permetta loro di approfondire aspetti legati all'avvicinamento al mondo lavorativo attraverso l'Agenzia del Lavoro
3
4
5





<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<b>X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA</b>
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
<b>X Altro (specificare) Tirocini formativi</b>

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>Il progetto risulta in continuità con quanto elaborato in questo campo dal Tavolo Giovani della destra Adige ed in particolare con il progetto "Giovani all'Opera" dei POG 2013 e POG 2014. La preziosa collaborazione tra i 5 piani giovani della Vallagarina (Rovereto, destra Adige, Quattro Vicariati, Valli del Leno e alta Vallagarina), l'Agenzia del Lavoro e la Comunità della Vallagarina ha permesso la proposta di un progetto ancora più sinergico.</p> <p>Per quanto riguarda la destra Adige si sono offerte nel 2014 50 possibilità di tirocinio sui 4 comuni. Delle 49 domande raccolte 10 sono state scartate per mancanza di requisiti (residenzialità, età, non aver partecipato e non aver in programma per l'estate esperienze analoghe) e un ragazzo ha ritirato la propria disponibilità. I 38 ragazzi sono stati integrati da altri 7 ragazzi provenienti da Piani Giovani confinanti (5 da Rovereto, 2 da alta Vallagarina).</p> <p>I tirocini proposti sono stati appunto 45 suddivisi nel seguente modo: 25 tirocini presso i Comuni 20 tirocini presso privati.</p> <p>Le iscrizioni sono state raccolte presso la Comunità della Vallagarina (raccolte circa 300 domande sui 180 posti disponibili in totale) e l'AdL ha provveduto all'analisi delle domande e alla creazione delle graduatorie con i relativi abbinamenti ragazzo-tirocinio.</p> <p>Al termine dell'esperienza i giovani dei 4 Piani Giovani in maniera congiunta, hanno ricevuto un attestato di partecipazione, all'interno di una manifestazione aperta al pubblico con presenza della stampa locale e degli attori del progetto. Successivamente si sono tenuti alcuni momenti di valutazione tra i soggetti in campo al fine di valutare l'esperienza e iniziare la progettualità 2015.</p> <p>Anche quest'anno il progetto seguirà verosimilmente le orme organizzative/tecniche dello scorso anno ma con elementi innovativi quali: il target, fermo restando l'intervallo di età, dei giovani varia e quindi permette di offrire l'opportunità ai precedentemente esclusi, e il maggior coinvolgimento anche economico dei privati del territorio.</p>



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si vogliono quindi proporre tra i 10 e i 12 tirocini per comune, intercettando quindi da un minimo di 40 ad un massimo di 52 giovani. La variabilità è data dal coinvolgimento di risorse private che interverranno anche economicamente nel progetto permettendo così di aumentare i tirocini offerti. I tirocini saranno proposti nel periodo estivo.

Al termine delle iscrizioni, nelle tempistiche concordate con AdL e gli altri soggetti, sarà possibile integrare la lista con giovani esclusi dagli altri piani.

Per questo 2015 si prevede di coinvolgere ragazzi di età compresa tra i 16 ed i 19 anni in tirocini proposti in prevalenza presso realtà private del territorio e in piccola parte, qual'ora vi sia un progetto valido, presso i Comuni. La raccolta delle adesioni dei privati viene fatta in ogni comune secondo le modalità più consone individuate dal referente politico territoriale. Compito del RTO valutare che le proposte lavorative siano in linea con gli obiettivi del progetto stesso. Si organizzeranno anche momenti di condivisione con le associazioni di categoria al fine di ampliare la conoscenza di questa opportunità e incrementare la platea degli "ospitanti".

Come lo scorso anno saranno raccolte le iscrizioni presso la Comunità della Vallagarina e l'AdL ha provvederà all'analisi delle domande e alla creazione delle graduatorie con i relativi abbinamenti ragazzo-tirocinio.

In questa fase si vuole inserire una novità rispetto allo scorso anno: si vuole creare un momento dove i partecipanti al progetto del POG 2014 si facciano protagonisti e divulgatori dell'esperienza e possano essere i primi testimonial dell'iniziativa.

I ragazzi verranno inviati ad un incontro orientativo dove saranno loro presentati i compiti a cui erano verranno assegnati.

Successivamente i ragazzi parteciperanno agli incontri obbligatori sulla sicurezza e agli incontri di orientamento e valutazione del percorso, proposti dall'AdL.

Si terranno anche incontri con il mondo della scuola al fine di non sovrapporre proposte simili e sviluppare maggiormente la collaborazione.

I partecipanti riceveranno una borsa di tirocinio di 70 euro settimanali per le due o tre settimane effettuate (alcune esperienze saranno limitate a due settimane).

Al termine dell'esperienza i giovani dei 4 Piani Giovani in maniera congiunta, riceveranno un attestato di partecipazione, all'interno di una manifestazione aperta al pubblico con presenza della stampa locale e degli attori del progetto. Vi saranno poi alcuni momenti di valutazione tra i soggetti in campo al fine di valutare l'esperienza.

Vista la verifica fatta con AdL e la loro necessità di delegare la parte di gestione burocratica nella stesura dei documenti di tirocinio, si indica una quota di 1000 euro per affidare eventualmente un incarico specifico su questo aspetto.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si vuole dare a 40-52 ragazzi, dieci-dodici per comune, un'opportunità educativa attraverso il lavoro.

Attraverso il lavoro in realtà private del territorio e nelle amministrazioni, si cercherà di rafforzare il senso civico dei giovani e di appartenenza.

Attraverso gli incontri nelle scuole e la diffusione su quotidiani dell'iniziativa, si vuole aumentare la conoscenza dello strumento del Tavolo Giovani.

Inoltre si vuole proseguire nello sviluppo di politiche giovanili non solo orientate al tempo libero ma maggiormente connesse con la dimensione del lavoro.



#### 14.4 Abstract

Proposta di tirocini formativi estivi presso comuni e privati del territorio per giovani, tra i 16 e i 19 anni, della destra Adige. Attraverso questo percorso si vuole incentivare l'avvicinamento al mondo del lavoro nei giovani. In collaborazione con Agenzia del Lavoro e Comunità della Vallagarina.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 52**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**  
**Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 150</b>

**16. Promozione e comunicazione del progetto**  
**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista
<b>X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini</b>
<b>X Bacheche pubbliche</b>
<b>X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini</b>
<b>X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)</b>
Lettere cartacee
<b>X Passaparola</b>
<b>X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)</b>
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

**17. Valutazione**  
**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**X SI**  
NO



17.2 Se sì, quali?
1 diario di bordo dei tirocinanti
2 incontri di valutazione con tirocinanti
3 visita in sede tirocini
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 40 tariffa oraria 25 forfait	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) borse di tirocinio	€ 6720,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 7720,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b> € 7720,00
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra adige	€ 2180,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) privati del territorio	€ 1680,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3860,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7720,00	€ 2180,00	€ 1680,00	€ 3860,00
percentuale sul disavanzo	28.2383 %	21.7617 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_2\_ 2015

### 2. Titolo del progetto

IL SUONO DEI PASSI

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	Turrini
Recapito telefonico	3472597738
Recapito e-mail	andrea.turrini@virgilio.it
Funzione	referente gruppo Social Catena

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**





## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) associazioni giovanili locali**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**Altro (specificare) attività commerciali locali**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/09/2014	Data di fine 29/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 31/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 02/08/2015
Valutazione	Data di inizio 03/08/2015	Data di fine 30/09/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Destra Adige



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

### X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

### X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Sensibilizzazione dell'intera comunità alla riscoperta del proprio territorio
2 Dare la possibilità a giovani ed adulti di vivere assieme delle giornate a contatto con la natura
3 Creare sinergie con le piccole aziende produttrici del territorio e valorizzarne i prodotti locali
4 Sviluppare una connessione con l'ambiente utilizzando materiali biodegradabili, utilizzando energie rinnovabili per alimentare la parte musicale, e spingendo i partecipanti a rispettare la natura.
5 Migliorare e rafforzare il rapporto tra i membri del gruppo proponente

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

“Social Catena” è un gruppo informale composto da giovani di 20/25 anni impegnato in attività di sensibilizzazione della comunità su temi di natura storico-politico-culturale.

I giovani membri di Social Catena si sono trovati in questi ultimi anni a poter ammirare luoghi meravigliosi “nascosti” nelle montagne limitrofe alla loro città di provenienza e, ritenendo di dover fare qualcosa per coinvolgere chiunque, ma soprattutto i giovani, alla riscoperta del territorio hanno deciso di appoggiarsi al Tavolo Giovani.

Il progetto nasce quindi dal bisogno di avvicinare l'intera cittadinanza a zone di mezzamontagna nella Destra Adige, per suscitare nella popolazione la curiosità di riscoprire i territori a pochi passi da casa, che normalmente non vengono sfruttati. Inoltre, attraverso attività musicali e stand di degustazione porteremo la “passeggiata domenicale” ad un livello superiore cosicché i partecipanti, oltre a scoprire nuovi paesaggi suggestivi, possano degustare i prodotti che la destra Adige offre, il tutto insaporito da sonorità rilassanti.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Tra l'inverno e la primavera di quest'anno, il gruppo Social Catena, cercherà di organizzare una serie di incontri con alcune aziende del territorio per preparare al meglio le varie attività che saranno svolte durante le giornate di realizzazione del progetto (che andrà a svilupparsi nei mesi di giugno e luglio). Durante questi incontri vogliamo, innanzitutto informare le aziende in modo completo e dettagliato su quanto si svolgerà nel corso dell'evento, ed inoltre chiedere alle aziende di offrire degli assaggi dei loro prodotti a km zero offrendoli ai partecipanti sotto forma di "merenda"; con la possibilità di vendere i prodotti finiti agli interessati. Spese e ricavato sui prodotti sono a carico dell'azienda, mentre l'Organizzazione mette a disposizione lo stand e lo spazio sul luogo dell'evento. Questo tipo di "scambio" permette all'azienda di farsi pubblicità e al Gruppo di creare collaborazioni che possano durare nel tempo.

Il Gruppo nella fase organizzativa si occuperà della parte logistica e burocratica con l'appoggio del Comune di Villa Lagarina, mentre durante le giornate dell'evento seguirà la parte artistica con installazioni, sarà di supporto ai musicisti, aiuterà i responsabili degli stand e organizzerà un punto ristoro.

Nel corso della primavera/inizio estate, il gruppo proponente pubblicherà l'evento tramite volantini, locandine, articoli sui quotidiani locali oltre al passaparola e all'uso dei social network. Il target non vuole limitarsi solamente ai cittadini della Destra Adige ma estendersi ai comuni di tutta la Vallagarina.

Ci teniamo a precisare che, per abbassare i costi del progetto, ci occuperemo noi dell'aspetto grafico evitando così di spendere una considerevole cifra per il lavoro di un grafico.

Come anticipato il progetto si sviluppa nei mesi di giugno/luglio e in particolare modo le domeniche del 28 Giugno, 12 Luglio e 26 Luglio; Abbiamo scelto appositamente di separare le date di una domenica in modo che, qualora nella data predisposta dovesse piovere, si potrà posticipare l'attività alla domenica successiva.

Ogni domenica avverrà un concerto con gruppi locali in un luogo caratteristico, immerso nella natura e allo stesso tempo "nascosto" nelle nostre zone di montagna. In particolar modo tutti i gruppi musicali, per lo più locali, suoneranno con un impianto a batteria caricato con corrente prodotta da pannelli solari per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente. Ogni domenica sarà presente uno stand che realizzerà merende e/o aperitivi a secondo dell'ora del concerto con prodotti provenienti dalle aziende del nostro territorio.

Il progetto andrà a svilupparsi nelle seguenti località:

- Il 28 giugno si svolgerà nella Chiesetta di San. Martino in località Trasiel.
- Il 12 luglio immersi negli imponenti boschi della Selva, il bosco che si sviluppa tra Daiano e Cei. In quest'occasione si potrà assistere al concerto circondati da un salotto urbano, ovvero nella zona verrà allestito uno spazio con divani, lampade, vetrine e arredamento per cercare di rendere evidente la differenza tra il mondo in cui viviamo con quello che ci circonda.
- Infine il 26 luglio si terrà la giornata conclusiva del progetto durante la quale si terrà un concerto sulle sponde del Lago di Cei, con il riflesso delle luci del tramonto a fare da cornice.

Al termine del progetto, nel mese di settembre, il gruppo proponente si troverà per valutare cosa ha funzionato e cosa no del progetto.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci aspettiamo una risposta positiva da parte di tutta la comunità e ci auguriamo che l'attività di sensibilizzazione all'ambiente venga apprezzata e seguita dai partecipanti.

Vorremmo, inoltre, che gli stand presenti durante le giornate possano promuovere le aziende locali e far conoscere ai partecipanti ciò che viene prodotto in Vallagarina.

Creare una collaborazione con le attività commerciali coinvolte che possa durare nel tempo e possa essere utile in altre occasioni.

Infine speriamo che questo progetto possa sviluppare le abilità e conoscenze dei partecipanti attivi e migliorare il rapporto tra i membri del gruppo proponente.



#### 14.4 Abstract

SocialCatena, gruppo informale di giovani dai 20 ai 25 anni, organizzerà tre domeniche nel periodo di giugno/luglio, durante le quali verranno proposte delle passeggiate in compagnia nel rispetto dell'ambiente, il tutto insaporito da prodotti a km 0 ed esibizioni musicali live. Il progetto è rivolto a tutta la popolazione della Vallagarina e si svolgerà in tre diverse località immerse nella natura in un contesto suggestivo per far sì che si crei una connessione tra musica ambiente e territorio.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

##### **X** Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 8**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

##### **X** Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Riunione a fine progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service, arredi, etc.	€ 3250,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, etc.	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500,00 euro per gruppi musicali	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 5800,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5800,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 2500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 150,00
4. Autofinanziamento	€ 250,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2900,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5800,00	€ 2500,00	€ 400,00	€ 2900,00
percentuale sul disavanzo	43.1034 %	6.8966 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_3\_2015

### 2. Titolo del progetto

The Right Side Festival 3.0

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sara
Cognome	Vicenzi
Recapito telefonico	3462140907
Recapito e-mail	vicenzi.sara@gmail.com
Funzione	Presidente dell'associazione VillalnVita

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) associazione giovanile culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazione culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 06/10/2014	Data di fine 28/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/03/2015	Data di fine 26/08/2015
Realizzazione	Data di inizio 27/08/2015	Data di fine 29/08/2015
Valutazione	Data di inizio 31/08/2015	Data di fine 31/10/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Villa Lagarina (centro storico)



**9 Ambiti di attività**  
**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica**  
**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Valorizzare il centro storico di Villa Lagarina attraverso un evento che si articola su più giornate organizzato dai giovani del territorio
2 Rinsaldare la sinergia e la cooperazione fra le associazioni giovanili del territorio; coinvolgimento di gruppi informali di ragazzi nella fascia 14-18 in tutte le fasi di creazione del progetto, in modo da avvicinarli alle politiche giovanili
3 Favorire il dialogo intergenerazionale e il contatto dei giovani con la cittadinanza, riproponendo la collaborazione con le associazioni non giovanili del territorio e creando un evento aperto a tutti
4 Offrire delle attività che favoriscano l'aggregazione giovanile attraverso lo sport, l'arte, la musica
5 Progressivo raggiungimento dell'autonomia dell'evento rispetto al PGZ attraverso la collaborazione fra le associazioni giovanili del territorio e i gruppi informali



**13. Tipo di attività**

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto**

**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

The Right Side Festival è un evento proposto da tre associazioni/gruppi giovanili della Destra Adige che intende animare per un weekend il centro storico di Villa Lagarina attraverso attività che coinvolgano l'intera cittadinanza, con un particolare riguardo alla fascia giovanile. Durante i tre giorni di festival verranno proposti concerti, tornei sportivi, momenti di animazione ed esposizioni artistiche.

Già l'anno scorso è stato proposto al Tavolo Giovani della Destra Adige il progetto "The Right Side Festival 2.0"; uno degli obiettivi del progetto passato era quello di acquisire una completa autonomia, sia dal punto di vista organizzativo che finanziario rispetto alla realtà del Tavolo Giovani; il festival, infatti, vuole diventare con il tempo un appuntamento annuale. Purtroppo, a causa delle condizioni meteorologiche per nulla favorevoli, quest'anno l'evento è stato realizzato solo in parte e l'obiettivo non è stato raggiunto: non tanto nella parte di organizzazione, in quanto il gruppo proponente ha lavorato in modo sinergico e coeso, quanto per la parte più strettamente economica.

Per questo motivo abbiamo deciso di riproporre The Right Side Festival nella versione 3.0, cercando di concludere quanto lasciato in sospeso nel progetto precedente e apportando nuove idee e miglioramenti. Una delle cose che, invece, sono rimaste immutate è il luogo dell'evento, che anche quest'anno sarà il centro storico di Villa Lagarina, sia per la buona risposta della comunità al progetto avuta l'anno scorso, sia per la valorizzazione dell'identità locale del territorio che si compie attraverso quest'evento.

Il gruppo proponente dello scorso anno s'è consolidato ulteriormente, raggiungendo un ottimo affiatamento e una comunione d'intenti proprio grazie al lavoro svolto, nel corso dei mesi passati, per la creazione del festival. Visto questo positivo risultato, nella prossima edizione del festival s'intende ulteriormente ampliare la fascia dei partecipanti attivi al progetto, coinvolgendo i giovani della fascia 14-18 della Destra Adige sia nell'organizzazione che nella realizzazione delle attività, offrendo così la possibilità di avvicinarsi al mondo dell'associazionismo e alle politiche giovanili.

Come nella passata edizione, nella realizzazione dell'evento verranno coinvolte anche associazioni non giovanili della Destra Adige come l'Associazione Nazionale Alpini e le associazioni sportive della zona: ciò permetterà di limitare i costi del progetto, grazie alla condivisione gratuita delle strutture di proprietà delle stesse, oltre al consolidamento di una collaborazione già in essere con molte di esse.

The Right Side Festival, quindi, oltre all'evento annuale, vuole proporsi come un mezzo per favorire la reciproca conoscenza delle realtà che operano nella Destra Adige, sia avvicinando i più giovani alla partecipazione attiva che integrando le associazioni storiche con le nuove realtà.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nel corso dell'inverno e della primavera 2015 il gruppo proponente comincerà a dar vita ad alcune attività (cene, aperitivi, concerti) attraverso le quali iniziare in maniera autonoma a raccogliere i fondi di autofinanziamento della festa; si intraprenderà anche la ricerca delle realtà della Destra Adige disponibili ad una sponsorizzazione. Nel corso di questi mesi verranno coinvolte le associazioni non giovanili della Destra Adige: in particolar modo l'Associazione Nazionale Alpini, con la quale già nella scorsa edizione abbiamo collaborato, e le associazioni sportive della zona (pallamano, basket, tamburello, atletica, rugby, arti marziali, ecc); attraverso questi contributi si reperiranno una serie di materiali, concessi ad uso gratuito, che poi serviranno all'allestimento della festa. Nello stesso modo, verranno resi partecipi i ragazzi fra i 14 e i 18 anni, che recentemente abbiamo coinvolto nella gestione dello spazio giovani di Villa Lagarina. Essi verranno chiamati in causa sia nell'organizzazione che nella realizzazione dell'evento, affidando a loro piccoli compiti di responsabilità (per esempio potrà essere loro affidata la pulizia di una specifica area dell'evento, oppure la gestione di un aspetto della cucina; verrà stimolata la loro partecipazione attiva alle riunioni).

L'organizzazione delle attività avverrà attraverso una serie di riunioni mirate allo scopo interne al gruppo proponente: dopo un primo confronto, verranno create alcune riunioni specifiche con le altre realtà collaboratrici, in modo da condividere con loro le decisioni rispetto all'evento. Le varie realtà parteciperanno all'evento non solo come organizzatori ma anche come partecipanti attivi, acquisendo nel percorso di creazione del festival nuove abilità attraverso la trasmissione di competenze fra pari.

Nel corso dell'estate l'evento verrà pubblicizzato attraverso volantini distribuiti nei luoghi d'aggregazione della Destra Adige, manifesti, affissioni nelle bacheche pubbliche dei comuni partecipanti al Tavolo, social network, mailing list e il passaparola. Per la realizzazione della grafica dei volantini e dei manifesti verranno coinvolti giovani grafici locali.

Nel corso della settimana precedente verranno montate le strutture necessarie al festival (palco, cucina, bar, casse) e sottoposte a collaudo previa pagamento di esperti qualificati (idraulico, elettricista, ingegnere). Alcune strutture verranno noleggiate: in particolar modo l'impianto audio per il palco principale, il campo da basket per il torneo e i wc chimici; gli impianti audio per i palchi secondari, invece, verranno reperiti gratuitamente grazie alla rete di collaborazione fra le varie associazioni. Considerato il fabbisogno energetico di tutte queste strutture, viene chiesta previa pagamento una fornitura straordinaria di elettricità.

Il festival si svolgerà nelle tre giornate del 27-28 e 29 agosto 2015; di queste, la serata del giovedì 27 agosto sarà organizzata dal gruppo proponente in maniera indipendente dai finanziamenti del Tavolo, acquistando, quindi, fin da quest'anno un minimo di autonomia nella realizzazione dell'evento. Si vuole proporre un piccolo aperitivo musicale per far conoscere le realtà coinvolte nel The Right Side, gli spazi a nostra disposizione e le iniziative future delle singole associazioni.

Venerdì 28 e sabato 29 agosto l'evento occuperà più location all'interno del centro storico di Villa; a fare da collegamento fra le varie aree della festa verranno poste delle decorazioni e delle installazioni di giovani artisti locali. Nella piazzetta Scrinzi verranno allestiti dei mercatini dell'usato e delle strutture per laboratori per bambini, attraverso la collaborazione di enti e associazioni della Destra Adige che si occupano di queste tematiche (per es. il Cerc'antico di Villa Lagarina, l'associazione Genitori in Gioco) che saranno presenti per tutta la durata del festival.

Venerdì 28 agosto l'evento si svolgerà a partire dal tardo pomeriggio (ore 18). Nella corte di casa Scrinzi verrà proposto un aperitivo musicale con prodotti della zona che continuerà poi per tutta la serata. Nel parco delle Rose, invece, verrà proposto un concerto di musica live. Fra questi due poli, verranno coinvolti un totale di sei dj/gruppi locali.

Sabato 29 agosto l'evento partirà dalla mattina e si svolgerà nel corso di tutta la giornata fino a sera. Piazza S. Maria Assunta ospiterà dalle 10 alle 18 il torneo di di street basket e gli stand di promozione delle società sportive locali, mentre nella corte di palazzo Scrinzi verrà allestito un punto di ristoro a cura dell'Associazione Nazionale Alpini accompagnato, nelle ore serali, da un concerto di musica live. Il parco delle Rose sarà il fulcro centrale della festa, ed ospiterà il gran finale dell'evento per il quale cercheremo di coinvolgere artisti riconosciuti a livello territoriale. Anche per questa giornata verranno coinvolti un totale di sei dj/gruppi locali.





#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- consolidamento ulteriore del gruppo proponente e acquisizione di nuove competenze di progettazione, organizzazione e realizzazione
- collaborazione con le associazioni non giovanili del territorio della Destra Adige nelle fasi di organizzazione e realizzazione delle attività; rafforzamento delle collaborazioni già in atto e creazione di nuove sinergie; scambio di materiali e idee
- coinvolgimento dei giovani nella fascia 14-18 nell'organizzazione e realizzazione del festival; avvicinamento degli stessi al mondo dell'associazionismo e alle politiche del Tavolo; assunzione di responsabilità
- incremento della conoscenza reciproca delle varie realtà che operano nella Destra Adige
- valorizzazione del centro storico di Villa Lagarina
- creazione di un evento su più giornate fruibile da tutta la cittadinanza
- promozione dello sport e dello spirito di squadra; avvicinamento dei giovani all'attività sportiva attraverso la presentazione delle realtà della Destra Adige
- valorizzazione dei giovani artisti locali, sia musicisti (per i concerti), che grafici (per il volantino) e creativi (per gli allestimenti)
- creazione di un evento che si possa poi riproporre a cadenza annuale in autonomia dal Tavolo Giovani
- raggiungimento nel tempo di un'autosufficienza non solo organizzativa ma anche economica

#### 14.4 Abstract

“The Right Side Festival 3.0” è un evento che si svolge nel centro storico di Villa Lagarina il 27-28-29 agosto 2015. Esso è realizzato da tre associazioni/gruppi informali di giovani della Destra Adige, che nella organizzazione e nella creazione coinvolgeranno sia le realtà associative non giovanili della zona che i ragazzi fra i 14 e i 18 anni. Nel corso del festival verranno proposti tornei sportivi, concerti, momenti di animazione e installazioni pensati per coinvolgere tutta la cittadinanza

### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 35**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 35</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 2000</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Riunione mirata alla valutazione dell'evento da svolgersi all'interno del gruppo organizzatore

2 Riunione mirata alla valutazione della festa da svolgersi con il gruppo organizzatore e i collaboratori esterni all'evento

3 Possibilità di riproporre l'evento nel corso degli anni successivi in maniera indipendente dal PGZ

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) impianto audio, campo da basket, wc chimici	€ 5540,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto compensi per musicisti e artisti - venerdì 28 agosto tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto compensi per musicisti e artisti - sabato 29 agosto tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 550,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 700,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) fornitura aggiuntiva di corrente elettrica	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare) collaudi palco e strutture della festa	€ 840,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 10430,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 10430,00

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 4315,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) negozi, artigiani, industrie	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€ 600,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 5215,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10430,00	€ 4315,00	€ 900,00	€ 5215,00
percentuale sul disavanzo	41.371 %	8.629 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_4\_2015

### 2. Titolo del progetto

EL RIFAGO

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Silvia
Cognome	Schönsberg
Recapito telefonico	347 9242359
Recapito e-mail	schonsbergsilvia@yahoo.it
Funzione	responsabile progetto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villalagarina

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Villalagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Alpini/ società sportive/anziani**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

**Oratorio/Parrocchia**

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

**Altro (specificare) onlus**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 30/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 29/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 29/05/2015	Data di fine 31/05/2015
Valutazione	Data di inizio 09/06/2015	Data di fine 20/09/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Parco comunale di Isera



**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo****X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Aggregazione e collaborazione tra le diverse realtà e forme di associazionismo che operano all'interno del tessuto sociale di Isera e della Vallagarina.

2 Sensibilizzazione dei più giovani riguardo il significato e l'importanza di un'esperienza di volontariato all'estero

3 Attraverso attività pratiche offrire ai giovani la possibilità di avvicinarsi al mondo dello sport e capire l'importanza dello stare bene insieme

4 Coinvolgere attraverso musica, sport e dialogo le varie fasce d'età partecipanti

5 Sensibilizzazione nella popolazione riguardo il tema del disagio mentale e della comprensione del mondo del sociale.



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

#### X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

#### X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

#### X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Grazie al progetto "El Rifago" è stata favorita la creazione di un gruppo giovani prima inesistente e di una rete di collaborazione tra le diverse realtà del paese di Isera e della destra Adige.

Gli obiettivi che lo staff "El Rifago" si propone di perseguire quest'anno sono indirizzati a rendere il gruppo consolidato totalmente autonomo per l'anno successivo.

Lo staff "el rifago" grazie alle passate edizioni ha avuto modo di formarsi e di comprendere le necessità del territorio nel quale opera; il gruppo nell'anno 2014 è riuscito a realizzare alcune attività in maniera completamente autonoma come, per esempio, la proiezione delle partite dei mondiali di calcio, un pranzo comunitario offerto etc.

Quest'anno, quindi, El Rifago vuole essere una rampa di lancio per il gruppo giovani, dalla quale prenderà il volo ed inizierà a volare da solo in previsione delle future edizioni.

El rifago 2015 sarà un'edizione ricca di novità e piena di attività, il gruppo sarà occupato per tre giorni interi dalla mattina alla sera per lasciare alla gente che parteciperà un ricordo indelebile.

Per il paese, ormai, questa manifestazione sta diventando un rituale un qualcosa di immancabile un qualcosa che si sta radicando con lo spirito e la cultura del posto ed è proprio questo che si voleva ottenere.

L'edizione 2015 sarà una vera e propria salita per il gruppo, perché le attività che si realizzeranno saranno moltissime e di svariati generi; dopo l'inserimento del gruppo '78 nella passata edizione, quest'anno nascerà un vero e proprio scambio tra gruppi. È stata lanciata l'idea dalla cooperativa '78 di realizzare una sorta di scambio tra gruppi, ovvero la cooperativa vuole invitare il gruppo giovani ad un pranzo domenicale nella loro sede per conoscerci meglio in un ambiente più familiare ai loro pazienti; il gruppo giovani, poi, ricambierà il pranzo all'interno della manifestazione così da dar vita ad una sorta di scambio.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

El rifago è una manifestazione che avrà luogo principalmente nel parco comunale di Isera e si svolgerà e si svolgerà nelle tre giornate 29/30/31 maggio 2015.

Le attività che si vogliono realizzare sono queste:

VENERDÌ 29 MAGGIO: si inizia dalle ore 19,00 con musica dal vivo.

SABATO 30 MAGGIO: dalle ore 09,00 alle ore 16,00 "mini colonia diurna" per bambini, la mattina si svolgeranno delle attività in palestra insieme a varie associazioni sportive per far avvicinare i bambini a sport diversi tra loro, le associazioni sportive molto disponibili collaborano volentieri, anche perché vedono in questo progetto un modo per fare pubblicità e per incentivare i bambini ad iscriversi l'anno successivo; alle ore 12,00 faremo un pranzo per i bambini e nel pomeriggio verranno fatte delle attività ludiche insieme al gruppo inter-parrocchiale Isera-Nogaredo; queste attività, prevedono, attraverso il gioco, di far conoscere ai bambini il territorio e di far vivere a loro un'esperienza impattante, infatti si è pensato di fare una caccia al tesoro per le vie del paese dando le indicazioni in dialetto, con la caccia al tesoro faremo passare i bambini nei luoghi più significativi del paese in modo tale da sentirsi parte integrante del territorio.

Dalle ore 16,00 l'associazione El Filò organizzerà un torneo di briscola al parco; gli anziani di Isera collaborano con il gruppo giovani e per via eccezionale il giorno della briscola al parco chiudono la loro sede e vengono al parco per passare una giornata diversa. Dalle ore 19,00 musica dal vivo.

DOMENICA 31 MAGGIO: dalle ore 10,30 alle 12,30 "diapositive dal mondo", il tema del volontariato nei paesi del terzo mondo, verranno delle persone a raccontare la loro esperienza di volontariato in paesi diversi, attraverso immagini significative; alcune di queste persone fanno parte dell'Associazione senatore Spagnolli ONLUS. A questo incontro prenderanno parte come invitati il gruppo '78 e tutte le classi della scuola elementare di Isera; la partecipazione è comunque aperta a tutta la popolazione.

Questo incontro è pensato come una specie di "corso alla vita e alla solidarietà" per i ragazzi delle elementari che parteciperanno; la visione di diapositive e l'ascolto delle esperienze fatte da volontari risulteranno essere toccanti, inoltre si è pensato di fare un laboratorio di disegno a fine diapositive coinvolgendo i ragazzi e gli utenti del gruppo '78, questo laboratorio non prevede un esperto in quanto il gruppo giovani gestirà il momento creativo.

Si sottolinea che la sala dove verranno proiettate le diapositive, sarà allestita da una specie di mostra fotografica, si ricorda che il gruppo '78 insieme al gruppo parrocchiale di Isera nel corso dell'anno 2013 avevano realizzato un musical e saranno proprio le foto di questo musical a tappezzare le pareti della "sala diapositive" in modo da accogliere in un modo caloroso e simpatico gli utenti del gruppo '78 e per far conoscere alla gente che assisterà il progetto che è stato fatto.

Alle ore 12,30 verrà proposto un pranzo etnico con cibi tipici dei luoghi dove i volontari hanno fatto la loro esperienza.

Alle ore 16,00 si darà il via alla Pinne's cup - la gara pazza", elemento innovativo di El Rifago 2015, gara dove i partecipanti dovranno effettuare un percorso per le vie del paese con l'obbligo di indossare delle pinne. Alle ore 18,00 seguiranno le premiazioni e dalle 19,00 avrà inizio l'ultima serata di musica dal vivo.

Quando si parla di musica dal vivo significa che suoneranno band locali o dj sempre della zona.

Durante la manifestazione si avrà un servizio bar e cucina che si gestirà insieme al gruppo Alpini e Pro Loco; questa collaborazione che è nata ancora dalla prima edizione permette al gruppo giovani di collaborare con persone di età maggiore e di imparare molte cose. Questa collaborazione è molto utile anche economicamente perché unendo tutti questi gruppi si riesce ad avere un'autonomia sulle attrezzature quali: tavole e panche, cucina e piani distribuzione etc.

L'intera manifestazione è stata ideata dal gruppo giovani di Isera e verrà realizzata e coordinata da questo gruppo giovani, importante è quest'anno il grande passo di coinvolgimento di un numero così elevato di associazioni.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

È un fermento questo Rifago 2015 e le attese sono molte. Innanzitutto lo staff spera in una forte partecipazione sovra comunale, le attività sono molte e di vario genere e questo è un punto a favore. Ciò a cui il gruppo auspica è di attivare tutti i meccanismi necessari per diventare autonomi al 100% in previsione delle future edizioni. L'obiettivo connesso anche all'autonomia della manifestazione è quello di far diventare El rifago non solo una manifestazione ma un MARCHIO che evidenzi tutti i suoi lati: divertimento, musica, laboratori ludici, collaborazione tra gruppi di vario genere, coinvolgimento di gente di ogni età etc.

Il momento diapositive dal mondo è stato inserito anche per sensibilizzare i giovani a provare delle esperienze di volontariato all'estero, ci aspettiamo che qualche partecipante all'incontro verrà stimolato e contatterà i relatori per "fissare" un'esperienza in un altro continente.

Quest'anno nel corso di tutte e tre le giornate si vedranno partecipare e collaborare un sacco di associazioni, questo è un altro obiettivo che si pone lo staff di El rifago: la creazione di una rete associazionistica per dimostrare in via diretta ed indiretta che le associazioni possono collaborare anche se si occupano di diversi temi, giusto per avere un'idea di quanti gruppi/ associazioni verranno coinvolte facciamo una lista di seguito:

- gruppo giovani Isera
- Alpini di Isera
- Pro loco di Isera
- U.S. Isera
- gruppo interparrocchiale Isera-Nogaredo
- cooperativa sociale gruppo '78
- gruppo parrocchiale Isera
- classi di catechesi
- associazione Spagnolli
- El Filò
- A.s.d.t. Patone

Quando si collabora con così tante associazioni mettere insieme il tutto in tre giorni risulta un'impresa un po' difficile ma è proprio questo che lo staff vuole ottenere, come è stato detto in un altro punto l'edizione El rifago 2015 sarà tutto un percorso in salita per il gruppo organizzante e l'obiettivo è quello di arrivare alla vetta.

### 14.4 Abstract

El Rifago 2015, vuole diventare un MARCHIO, un evento al quale nessuno vorrà mancare gli anni successivi.

L'innovazione è la chiave di questa edizione, incontri con relatori, colonia per bambini, musica, la gara pazza, tornei di briscola etc. Un evento aperto a tutti e con un'ampia gamma di attività rivolte ad ogni genere di età!

Si vuole sensibilizzare la gente in modo diretto ed indiretto su tematiche come volontariato e associazionismo, sociale e disagio mentale, sport e vivere insieme etc



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 30**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

**X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 50**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Questionari che vengono distribuiti durante le tre serate
2 Sondaggi online nella pagina collegata alla festa
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service musica e luci 3 serate	€ 1800,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria forfait 350 (dj o gruppo musicale)	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria forfait 350 (dj o gruppo musicale)	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria forfait 350 (dj o gruppo musicale)	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 600,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) ambulanza	€ 250,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 4800,00





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 4800,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 1600,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) aziende private	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€ 500,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4800,00	€ 1600,00	€ 800,00	€ 2400,00
percentuale sul disavanzo	33.3333 %	16.6667 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_5\_2015

### 2. Titolo del progetto

I TRE VOLTI DELLA MONTAGNA

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	marco
Cognome	maffei
Recapito telefonico	3391348825
Recapito e-mail	marco.maffei90@hotmail.it
Funzione	referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Associazione accompagnatori del territorio Vallagarina**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**Altro (specificare) museo civico di rovereto**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2014	Data di fine 29/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 31/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2015	Data di fine 21/06/2015
Valutazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 30/09/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Osservatorio Monte Zugna, Trincee del Nagià Grom in Val di Gresta, Adventure Park Prada di Brentonico. (Per valorizzazione dell'identità del territorio, non si intendeva solo la Destra Adige ma tutto il bacino della Vallagarina di cui ne fa parte)



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

### X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) **Conoscenza del territorio e aggregazione intergenerazionale**



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Conoscenza del Territorio circostante e della sua storia

2 Creare momenti di aggregazione e socializzazione tra soggetti di età differenti

3 Partecipazione attiva da parte dei soggetti appartenenti alla comunità

4 Far conoscere il gruppo alla comunità attraverso la sua partecipazione attiva.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto è nato dall'idea di un gruppo informale di giovani di età comprese tra i 20 e i 25 anni di Villa Lagarina per creare: dei momenti di aggregazione tra il gruppo giovani e le comunità della Destra Adige, far conoscere il territorio circostante per valorizzare i luoghi che ci offre attraverso diverse escursioni a contatto con la natura.

Inoltre in occasione della commemorazione dei 100 anni dalla Prima Guerra Mondiale, con la partecipazione di esperti in materia, si vuole spingere la comunità a non dimenticare quanto accaduto nel nostro territorio e far conoscere la storia e i luoghi che sono stati protagonisti di questo grande evento.

Per i ragazzi che organizzano e partecipano attivamente al progetto il loro fine era quello di farsi conoscere all'interno della comunità locale, accompagnando i fruitori del progetto nelle uscite per condividere del tempo insieme e allo stesso tempo sponsorizzare e far conoscere il tavolo giovani e le attività del gruppo stesso.

Per quanto riguarda il percorso formativo, esso viene svolto direttamente sui luoghi dove hanno attuazione le uscite da parte di esperti in materia, preventivamente formati. (trincee e osservatorio).

Per le iscrizioni alle uscite, verranno privilegiati i residenti della destra adige e in caso rimangano posti disponibili si aprirà l'iscrizione a tutta la Vallagarina. Qualora ci fossero troppe iscrizioni parteciperanno alle attività i primi 30 che si prenotano.

Infine i compensi saranno così suddivisi:

-170 € esperto dell'Associazione Accompagnatori del Territorio della Vallagarina

- ticket adventure park e osservatorio saranno coperti dalla quota di iscrizione



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nell'arco del prossimo anno saranno organizzate tre escursioni sul territorio provinciale.

Tutte le attività prevedono una partecipazione di massimo 30 persone che dovranno iscriversi a una o più attività e versare la relativa quota ( che non comprende il trasporto ma solo la quota di partecipazione all'attività). Tutti gli spostamenti saranno effettuati tramite un'azienda di trasporti privata.

Secondo gli organizzatori del progetto tutte e tre le uscite sono state pensate ognuna per un fine specifico, in particolare per quanto riguarda l'uscita nelle trincee si vuole trasmettere ai partecipanti nozioni storiche e il valore che ha assunto il territorio con un evento tragico come la prima guerra mondiale. Invece per le altre 2 uscite e specialmente per l'Adventure park si volevano creare dei momenti di aggregazione tra le famiglie e la famiglia stessa.

Di seguito verranno descritte le varie giornate:

- 16 aprile 2015: " Viaggiando per l'universo"

Questa attività sarà svolta presso l'Osservatorio Monte Zugna, nel quale saranno presenti due esperti in ambito astronomico. Tutta la serata sarà dedicata alla scoperta delle stelle, delle costellazioni e dei pianeti che ci circondano. L'evento avrà una durata di circa tre ore.

- 24 maggio 2015: " Camminando... 100 anni dopo"

In occasione della giornata durante la quale l'Italia entrò in guerra, si svolgerà un'escursione che prevederà una passeggiata alla "scoperta" della Prima guerra mondiale in una zona limitrofa alla Destra Adige. La partenza della camminata avrà luogo presso il paese di San Felice in Val di Gresta, per poi ripercorrere il tragitto delle trincee di Nagià Grom. Il tutto sarà accompagnato dalla presenza di un esperto dell'Associazione Accompagnatori del Territorio della Vallagarina, che illustrerà ai partecipanti gli eventi che hanno reso protagonista il nostro territorio nella Prima guerra mondiale.

- 21 giugno 2015 : "Avventuriamoci insieme"

La giornata sarà svolta presso l' Adventure Park a Prada di Brentonico, dove i partecipanti potranno dilettarsi in attività "adrenaliniche" a stretto contatto con la natura. Sotto la supervisione di un esperto i partecipanti avranno la possibilità di provare più percorsi di diversa difficoltà. L'attività non richiede nessun tipo di prerequisito e/o abilità particolare.

Queste giornate sono rivolte a tutta la comunità della Destra Adige: singoli di qualsiasi età, famiglie, gruppi giovanili e non.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Questo progetto è stato ideato da un gruppo di ragazzi con la speranza di aumentare le proprie competenze di organizzazione attraverso la partecipazione attiva degli stessi. Uno dei risultati a cui si aspira è quello di aumentare la conoscenza dei "giovani e non" al territorio circostante. Attraverso la conoscenza del territorio speriamo anche di sensibilizzare i partecipanti alle vicende storiche caratteristiche della nostra realtà, proponendo delle attività che vanno oltre le semplici nozioni e che permettono di affrontare la storia con un approccio visivamente tangibile. Infine, organizzando attività che si svolgono all'aria aperta vorremmo promuovere uno stile di vita più salutare e rafforzare le relazioni intergenerazionali coinvolgendo soggetti di tutte le età.

#### 14.4 Abstract

Progetto realizzato da un gruppo informale di ragazzi, per realizzare tre giornate all'insegna della conoscenza del territorio circostante e della sua storia, dell'aumento e miglioramento dell'aggregazione intergenerazionale e di uno stile di vita più sano. Le tre giornate saranno dislocate in tre luoghi differenti: la prima si svolgerà all'osservatorio del Monte Zugna, la seconda all' Adventure Park a Prada di Brentonico e, per concludere verrà organizzata una passeggiata alle Trincee Grom.





**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 10**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 90**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Terminato il progetto si effettuerà una riunione tra i proponenti per individuare i punti negativi e positivi di quest'esperienza.
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 170	€ 170,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) entrata osservatorio	€ 150,00
12. Altro 2 (specificare) ticket adventure park	€ 600,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 2270,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 750,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 750,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1520,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 760,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 760,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1520,00	€ 760,00	€ 0,00	€ 760,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_6\_2015

### 2. Titolo del progetto

Cineconcerti

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Anna
Cognome	Zanoni
Recapito telefonico	3466705632
Recapito e-mail	annazanoni@gmail.com
Funzione	Segretario dell'associazione VillalnVita

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**X Associazione (specificare tipologia) Associazione culturale giovanile**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) Associazioni culturali giovanili**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**Altro (specificare) Soggetti privati con residenza nel territorio della destra Adige**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 29/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 09/01/2015	Data di fine 31/10/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 31/12/2015	Data di fine 31/01/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Villa Lagarina, Isera, Nomi e Nogaredo



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
<b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b>
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
<b>X Musica e danza</b>
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)





**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Formazione. Intendiamo avvicinare i più giovani al mondo della cultura cinematografica e musicale, proponendo la proiezione di pellicole d'epoca con un accompagnamento musicale dal vivo, volto a modernizzare la comunicazione cinematografica di allora grazie ad un linguaggio contemporaneo (che possa essere facilmente colto dalle nuove generazioni).
2 Dialogo inter-generazionale. Il contenuto si presta ad essere accolto da più generazioni nella fruizione finale. Inoltre, tutti gli attori coinvolti nell'ideazione e nella progettazione dell'evento (dai membri dell'associazione agli artisti che intervengono) appartengono al mondo giovanile (età inferiore ai 30 anni), che troverà un punto di incontro con quello degli adulti in una proficua collaborazione attiva.
3 Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio. Intendiamo instaurare una collaborazione tra la nostra associazione e vari attori istituzionali: i diversi comuni del territorio della destra Adige (in particolare quello di Villa Lagarina, di Isera e di Nogaredo), soggetti privati che metteranno a disposizione le loro abitazioni storiche per ospitare l'evento, associazioni culturali giovanili e non con le quali condividere idee e suggerimenti per l'ideazione e la realizzazione del progetto (Social Catena, Giovani di Isera, Libero Pensiero, SmartLab, PLF Pomarolo, La Grottesca [...]).
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

#### **X** Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

#### **X** Altro (specificare) Intrattenimento e diffusione della cultura

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

I Cineconcerti sono un progetto curato dall'associazione giovanile culturale VillainVita, con sede a Villa Lagarina (TN).

I Cineconcerti consistono in una serie di proiezioni di pellicole d'epoca, risalenti almeno a 70 anni fa e quindi caratterizzate dalle immagini in bianco e nero e dall'assenza del sonoro. In realtà, i film non erano del tutto "muti": era infatti costume, dal grande teatro di città a quello di periferia, accompagnare le proiezioni con musica dal vivo che fungeva da colonna sonora, eseguita solitamente da un pianista o organista o addirittura da un'orchestra. Le proiezioni saranno accompagnate da una colonna sonora originale, suonata dal vivo durante la fruizione del film, anche per rendere omaggio a questa pratica del passato.

Nelle opere cinematografiche la colonna sonora svolge una funzione narrativa primaria; il suo stravolgimento comporta lo stravolgimento speculare del senso. Le pellicole storiche della silent era, spesso sottovalutate e dimenticate, possono esprimere contenuti ancora oggi attuali. Lo scopo dei Cineconcerti è proprio quello di riportare alla luce le opere d'arte cinematografiche appartenenti al passato, rivisitando in chiave moderna il loro messaggio attraverso la colonna sonora. Il contemporaneo impone delle modalità comunicative differenti; per veicolare un messaggio abbiamo bisogno di una forma di trasmissione che sia coglibile dall'osservatore/ascoltatore moderno.

Le opere cinematografiche che andranno ad essere proiettate potranno essere di vario genere, dal film comico al documentario. L'aspetto di formazione non riguarderà quindi soltanto il venire a conoscere direttamente il metodo di proiezione usato negli anni '20 del Novecento, ma anche e soprattutto il contenuto informativo del film.

Gli attori coinvolti comprenderanno: i membri dell'associazione VillainVita e di altre associazioni giovanili culturali del territorio della Vallagarina per la fase di ideazione e progettazione del ciclo di eventi, la sola associazione promotrice per l'effettiva realizzazione del progetto e per la valutazione; musicisti e compositori locali per la realizzazione di colonne sonore originali e per l'intrattenimento musicale dal vivo; gli enti istituzionali e privati per la promozione dell'evento; i comuni di Villa Lagarina, Nomi, Isera e/o Nogaredo nonché alcuni soggetti privati residenti in edifici storici per mettere a disposizione una location adeguata.

I Cineconcerti sono già stati proposti al pubblico presso un locale di Rovereto ed hanno riscosso un enorme successo (nelle varie serate, per il grande afflusso di pubblico, è stata sempre richiesta una replica dell'esibizione).

Nota:

- Avevamo inizialmente ipotizzato di inserire il progetto "Cineconcerti" all'interno dell'evento intitolato "Right Side Festival" (presso Villa Lagarina, edizione settembre 2014), ma abbiamo preferito dedicargli uno spazio autonomo ed eliminarlo dal programma del festival.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

##### Ideazione e progettazione

Modalità di reclutamento degli artisti.

Il progetto dei Cineconcerti verrà pubblicizzato tramite i Social Media, annunci e passaparola tra i musicisti residenti nella provincia di Trento. Gli artisti potranno scegliere in autonomia, attraverso le indicazioni dell'associazione VillainVita, la pellicola storica per cui creare una colonna sonora.

Le uniche restrizioni apportate alla selezione riguarderanno: età dei musicisti (inferiore ai 29 anni compiuti), datazione della pellicola (tale che non sia protetta da diritto d'autore, sia in bianco e nero e muta).

Interazione con le varie associazioni giovanili ed i privati.

Saranno programmate varie riunioni in cui l'associazione VillainVita potrà incontrare le altre associazioni culturali giovanili del territorio della Vallagarina. Scopo di tali incontri sarà lo scambio proficuo di idee e suggerimenti pratici per la realizzazione ed il miglioramento del progetto.

L'associazione VillainVita concorderà con i soggetti privati residenti negli edifici storici del territorio della destra Adige degli incontri conoscitivi, per concordare le modalità di collaborazione nonché per meglio comprendere assieme come valorizzare e "raccontare" delle location dotate di tale importanza nell'ambito dei beni culturali.

Interazione con agenzie di pubbliche relazioni nel mondo lavorativo del cinema.

Oltre alla retribuzione, vogliamo fornire agli artisti che decideranno di collaborare attivamente al progetto la possibilità di entrare in contatto col mondo del lavoro. Essi saranno valutati e messi in contatto con delle agenzie che si occupano di fare da tramite tra il compositore di colonne sonore ed il potenziale regista interessato.

##### Pubblicizzazione e promozione

Le modalità di pubblicizzazione saranno molteplici per ottenere una comunicazione virale: social network, flyer cartacei uso mano, locandine, poster nelle bacheche della Vallagarina, passaparola, articoli su quotidiani locali.

##### Implementazione

Collaborazione sinergica con le associazioni giovanili locali per il reperimento gratuito delle attrezzature necessarie alle serate e il loro trasporto fino alla location predestinata.

Ciascuna delle tre serate sarà così strutturata:

All'arrivo del pubblico, sarà fatta una breve presentazione storica dell'edificio; ciascuna serata si svolgerà all'interno di un differente edificio storico di rilievo della destra Adige.

Durante la serata sarà attiva una piccola zona ristoro a cura dell'associazione (nel caso di grande affluenza, membri delle altre associazioni locali saranno chiamati a collaborare).

Sarà fatta una sola proiezione associata al concerto di musica dal vivo per ogni serata, per un pubblico di massimo 80 persone circa. Si valuterà se ripetere la proiezione in seconda serata in caso di maggiore affluenza.

Alla fine della serata, verrà chiesto ai presenti di compilare una breve scheda di valutazione della serata.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dare possibilità di sviluppo artistico ai compositori locali.

I Cinceconcerti prevedono che gli artisti che si esibiranno compongano una colonna sonora originale per le pellicole mute. Ciò richiede ai musicisti una preparazione ed uno sforzo artistico non indifferente. Come già appreso dai partecipanti della scorsa edizione, questo tipo di commissione permette ai musicisti stessi di mettersi in gioco, creando un tipo di prodotto con cui non si erano dapprima cimentati, e avendo la possibilità di riproporre la loro composizione in diversi contesti.

Mettere in comunicazione gli artisti con il mondo del lavoro.

Oltre alla retribuzione, gli artisti commissionati avranno la possibilità di entrare in contatto con agenzie il cui scopo è fare da tramite tra compositori di colonne sonore e registi cinematografici. Il progetto dei Cineconcerti, pertanto, può essere visto anche come una possibilità di sbocco lavorativo.

Sfruttare le strutture territoriali e gli edifici storici privati.

Le proiezioni ed i concerti avverranno in palazzi storici situati nel territorio della destra Adige. Questo, allo scopo di valorizzare location spesso dimenticate o poco visitate e conosciute.

Implementare un progetto che possa avere riscontro sulle varie fasce d'età.

Come abbiamo già potuto riscontrare nell'edizione precedente, i Cinceconcerti si prestano ad essere accolti e apprezzati da un pubblico multigenerazionale, avvicinando anche i più giovani alle forme storiche della settima arte.

### 14.4 Abstract

Titolo: Cineconcerti.

Location: evento itinerante in 3 serate, con sede a Villa Lagarina, Nomi, Nogaredo, all'interno di edifici storici del territorio.

Date: Novembre – Dicembre 2015.

Attori coinvolti: associazioni giovanili del territorio, istituzioni, soggetti privati.

Progetto: proiezione di film muti degli anni '20 del Novecento con colonna sonora originale musicata dal vivo. Piccola zona ristoro.

Valutazione: sì.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 20</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 200</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Scale di valutazione grafica (chiedono ai fruitori di valutare se le proiezioni sono ben riuscite rispetto a diverse dimensioni)

2 Intervista informale non-strutturata

3 Riunione tra i soci dell'associazione e gli attori del progetto

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cartoleria, allestimenti, cavi...	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria forfait 366	€ 366,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria forfait 366	€ 366,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria forfait 366	€ 366,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 100,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €2198,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** €0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€2198,00</b>
--	-----------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 949,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Sponsorizzazioni mirate all'evento	€ 150,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** €1099,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2198,00	€ 949,00	€ 150,00	€ 1099,00
percentuale sul disavanzo	43.1756 %	6.8244 %	50 %





## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_7\_2015

### 2. Titolo del progetto

ReCorDare

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Simone
Cognome	Tonoli
Recapito telefonico	+393926379257
Recapito e-mail	theseasters@gmail.com
Funzione	Progettista Organizzatore

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Nogaredo

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Comune di Nogaredo

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Ass.Giochi di Cortile.**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto**

**7.1 Qual è la durata del progetto?**

**Annuale**

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 17/09/2014	Data di fine 02/10/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/03/2015	Data di fine 21/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 23/03/2015	Data di fine 27/06/2015
Valutazione	Data di inizio 30/03/2015	Data di fine 06/07/2015

**8. Luogo di svolgimento**

**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Nello spazio coperto limitrofo al Municipio di Nogaredo

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Valorizzare l'identità storica locale e le tradizioni del territorio, dei comuni di Nomi e Nogaredo
2 Sensibilizzazione e responsabilizzazione degli adulti nel far conoscere alle nuove generazioni fatti di una realtà a loro antecedente, am comunque appartenente al territorio locale
3 Dialogo tra le persone che hanno conoscenza delle avvenute vicende, e le realtà giovanili
4 Sovracomunalità nella formazione di un gruppo di giovani provenienti dai quattro comuni della Destra Adige, che aderisce al progetto e ne ha parte attiva, attraverso l'educazione di materiali e tecniche pittoriche che si utilizzeranno nella realizzazione degli elaborati
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto parte dalla necessità di RICORDARE -riportare al Cuore stando all'etimologia del termine (dal latino recordare, re- "di nuovo , ritorno" , e -cordare da còr- , "cuore", considerato anticamente come la sede della memoria).

Si propone quindi di:

Considerare e valorizzare sensazioni, saperi e momenti che sono parte costitutiva della storia dei comuni della Destra Adige.

Tornare a viverli tramite le testimonianze ed i racconti di adulti ed anziani.

Dare loro dignità, importanza e senso raffigurandone le scene su una serie di pannelli.

Creare un itinerario suggestivo che accompagni con importanti illustrazioni, avvenimenti come la storia imperniata attorno alla despotica signoria di Pietro Busio, piuttosto che la condanna al rogo delle Strie.

Coinvolgere il fruitore-visitatore in un percorso di conoscenza che dia senso ed ordine agli episodi scelti, guidandolo a ripercorrere i luoghi tipici del vissuto storico.

Avvicinare le nuove generazioni a queste vicende, coinvolgerli fino a integrarli come parte attiva nella realizzazione artistica dei pannelli, avendo loro fornito un'adeguata preparazione a telescopio.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Raccolto il gruppo di ragazzi ed adolescenti provenienti dai quattro diversi comuni della Destra Adige ad essi si insegneranno le tecniche artistiche e il corretto utilizzo dei materiali per la creazione di ogni pannello. Il progetto prevede un minimo di otto componenti -due per ogni comune- fino ad un massimo di 24 partecipanti cercando di equiparare la provenienza.

Il breve corso richiederà una minima quota di iscrizione 15€ da parte dei ragazzi, simbolicamente intesa come responsabilizzazione e presa incarico di partecipare e portare a termine un'attività che li vede come protagonisti.

La fase di realizzazione si struttura in due incontri settimanali, ciascuno da tre ore circa, per un totale 72 ore in un arco di tre mesi. Dal 23 Marzo al 28 Giugno ogni lunedì e mercoledì dalle 15.00 alle 18.00 il gruppo si riunirà nello spazio coperto limitrofo al Comune di Nogaredo.

È inoltre prevista ogni lunedì, prima dell'inizio dell'attività, una breve verifica e valutazione sul lavoro svolto fino a quel punto ed un ripasso e ridefinizione di ciò che sarà l'attività, la divisione dei compiti ed i traguardi della settimana in corso.

Si inizierà dalle nozioni base del disegno, delle proporzioni e della prospettiva, passando per la teoria dei colori fino ad accennate conoscenze botaniche per quanto riguarda gli alberi (in particolare noce e quercia); infine disegno di paesaggi, disegno dal vero e studio della luce. La preparazione verrà fornita dal gruppo informale costituito dai due artisti illustratori Davidson Diego Agostini e Simone Tonoli; questi ultimi, proseguendo anche nel lavoro di supervisione e verifica, in maniera alternata, percepiranno compenso relativamente sia all'attività di formazione che di esecuzione per un totale pari a 38 ore circa.

Il laboratorio artistico-creativo si rivolge ai ragazzi che elaboreranno pittoricamente i pannelli in legno multistrato 135x135. Si comincia trattando e preparando la superficie lignea con cementite, poi si ridisegna il soggetto come studio individuale preventivo su carta, tramite l'uso di matite, acquerelli e pastelli; per poi riportare i disegni su legno e pitturare le sagome con i colori. I pannelli saranno quindi posizionati lungo il percorso storico di avvenimento dei fatti, in corrispondenza dei luoghi degli avvenuti episodi illustrati.

La supervisione del gruppo di lavoro sarà gestita in ogni momento da uno dei due esperti illustratori assieme ad educatrici appartenenti all'Ass. Giochi di Cortile.

Sono previsti due incontri in cui una figura resa disponibile racconterà gli eventi accaduti ad un pubblico prevalentemente di ragazzi e giovani. È il caso rispettivamente di un'esperta di storia locale scrittrice e membro della ProLoco di Nomi, ed un appassionato di storia iscritto all'università della terza età e del tempo libero a Nogaredo. Si svolgeranno il pomeriggio in un orario che permetta la maggior affluenza di ragazzi, giovani e chiunque sia interessato a nozioni storico-culturali locali.

La distribuzione a tutta la comunità di un questionario di 10 domande in formato A5 al termine del progetto permette una più ampia possibilità di valutazione dei traguardi attesi in merito a fruibilità ed apprezzamento del risultato.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con la valorizzazione del patrimonio storico locale si mira ad estendere non solo alla comunità ma anche ai fruitori esterni ed in visita che entrano in contatto con la realtà del territorio. (sarà possibile -al termine dei relativi percorsi -compilare un questionario sull'apprezzamento e sul risultato effettivo del progetto).

Rendere partecipi gli anziani e le persone che hanno conoscenza di tali vicende, stimolando il dialogo ed il rapporto intergenerazionale, tramite anche le serate di testimonianza.

Formare artisticamente e rendere parte attiva il gruppo di 16 ragazzi (minimo 2 da ognuno dei quattro diversi comuni della Destra Adige) che decidono di diventare protagonisti e realizzare i pannelli dipinti.

Raccontare con rispetto, cura e senso artistico e catartico vicende che appartengono alla cultura, utilizzando modalità di integrazione col territorio (utilizzo di pannelli in legno e disposizione degli stessi in un percorso preciso)

Impreziosire il valore del territorio utilizzando pannelli lignei sapientemente disposti in un percorso preciso, sui quali vengono raffigurati, in ordine cronologico e di pregnanza, scene storiche volte a rimembrare e rivivere tali fatti nei medesimi luoghi.



#### 14.4 Abstract

Un gruppo di 16 ragazzi sarà educato e preparato alle tecniche per realizzare pannelli dipinti che illustrano i fatti della storia locale. L'intervento di due esperti di storia locale favorisce la conoscenza ed il rapporto intergenerazionale. Nell'ottica di valorizzare il patrimonio storico locale in un percorso catartico-creativo che permette di rivivere fatti storici con distacco in un suggestivo itinerario, valente per chiunque entri in contatto con tale realtà territoriale.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

**X Altro (specificare) Associazione 'Noi Quattro'**

**Numero organizzatori 4**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

**X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**X Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 16**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 5000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Questionari distribuiti alla comunità
2 quesiti valutativi posti a fine percorso dei pannelli
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali pittura	€ 1208,42
4. Compensi n.ore previsto 38 tariffa oraria 12,5 forfait	€ 475,00
4. Compensi n.ore previsto 38 tariffa oraria 12,5 forfait	€ 475,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 45,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A:** € 2203,42



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 240,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 240,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 1963,42</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 681,72
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Pro Loco	€ 300,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale: € 981,72**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1963,42	€ 681,72	€ 300,00	€ 981,70
percentuale sul disavanzo	34.721 %	15.2795 %	49.9995 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_8\_2015

### 2. Titolo del progetto

INFOPOINT E PROMOZIONE

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

<input checked="" type="checkbox"/> Comune
<input type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia)
<input type="checkbox"/> Comitato/gruppo organizzato locale
<input type="checkbox"/> Gruppo informale
<input type="checkbox"/> Cooperativa
<input type="checkbox"/> Oratorio/Parrocchia
<input type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<input type="checkbox"/> Istituto scolastico
<input type="checkbox"/> Pro Loco
<input type="checkbox"/> Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) varie ass. del territorio(culturali, aps, giovanili, ecc)**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 03/11/2014	Data di fine 28/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 12/01/2015	Data di fine 23/01/2015
Realizzazione	Data di inizio 26/01/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 11/01/2016	Data di fine 15/01/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della destra Adige Villa Lagarina, Nomi, Isera e Nogaredo



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

<b>X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni</b>
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Rafforzare la partecipazione delle realtà presenti ed incentivare la partecipazione attiva anche di realtà esterne al Tavolo
2 Accompagnare il Tavolo in una ridefinizione del suo assetto alla luce dei mutamenti avvenuti
3 promozione di attività e possibilità per giovani, proposte dal Tavolo o da realtà esterne
4
5



**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Tavolo giovani nato nel 2008 ha subito una costante mutazione e crescita. Attualmente sono pochi i membri originari e la "popolazione giovanile" è notevolmente mutata.

Si sente quindi la necessità di riordinare e riformulare il patto fondativo che sostiene l'attività del Tavolo stesso.

Nella realtà vediamo molto presenti alcuni settori: alcuni comuni rispetto ad altri, alcune fasce d'età rispetto ad altre, alcuni gruppi giovanili rispetto ad altri.

Si ritiene quindi di dover lavorare a due livelli: da una parte rafforzare e continuare a "coltivare" le realtà che abitano il Tavolo, responsabilizzandole anche verso che è meno presente, dall'altra parte bisogna interrogarsi tutti e attivarsi per attirare nuove energie pronte a sostituire le realtà che dal Tavolo prendono il volo verso altre dimensioni.

Il Piano Giovani ha attivato da qualche anno una riflessione su queste tematiche e attraverso una progettazione partecipata ha messo in atto azioni atte a cercare di migliorare costantemente il livello di "cultura partecipativa" dei propri partecipanti.

In quest'ottica il tentativo di diffondere le possibilità che il Tavolo offre, ma anche che il territorio e la Provincia offrono, trova di diritto una posizione di rilievo nelle attività del progetto Infopoint e Promozione. In particolare le nuove tecnologie comunicative ci impongono di "abitare" non solo luoghi fisici ma, soprattutto per i giovani, quelli virtuali.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è in continuità con il progetto del POG 2014, tenendo però presente che i giovani e le realtà che facevano parte del tavolo sono ovviamente cresciuti e hanno modificato la loro presenza al tavolo, così come il loro modo di essere protagonisti e sono in ultima analisi modificati i bisogni di una parte consistente del Tavolo stesso.

In particolare il percorso formativo, destinato in primis ai progettisti, e che ha avuto luogo in ottobre, troverà ulteriori momenti di approfondimento in particolare sulle tematiche di rendicontazione e valutazione dei progetti del POG 2015. Il responsabile della formazione sarà Angeli Egon.

Si rafforzerà il lavoro di ridefinizione, in ottica anche di affrontare il possibile cambio di referenti politici nelle prossime elezioni: il Tavolo cercherà quindi di darsi un metodo di lavoro condiviso (a piccoli gruppi, per tematica, ecc) e opererà al fine di produrre un nuovo regolamento e di aggiornare, alla luce di quanto emerso in questi anni, gli strumenti di partecipazione.

Altre attività che faranno parte del progetto sono:

- **STRUMENTI COMUNICATIVI** : creazione e ridisegno, in coerenza con quanto elaborato dal Tavolo ed espresso precedentemente, del sito istituzionale del Tavolo, della mailing list, della news letter, dei profili twitter e facebook. Si prevede, essendo non solo un lavoro di mantenimento degli strumenti ma una riprogettazione, di incaricare un referente della comunicazione per 150 ore annuali. Inoltre procederemo con la promozione attraverso materiale cartaceo, creando un materiale che divulghi tutti i progetti del POG 2015 in maniera unitaria ed altri per le singole iniziative (volantini e locandine). Per questa parte ipotizziamo circa 50 ore.

- **Relazione frontale**, strutturato in momenti di reperibilità 'fisica', ma soprattutto di presenza ad incontri sul territorio, manifestazioni e feste giovanili, sarà invece garantito dalla presenza del RTO Angeli Egon che, dove possibile, sarà presente con il materiale informativo e pubblicitario. Il compenso viene calcolato per 20 ore annuali. Specialmente in questa modalità di incontro personale si svilupperanno i contatti che permetteranno di instaurare collaborazioni e sinergie.

Specifiche al piano finanziario:

è prevista una spesa di assicurazione che copre tutte le iniziative proposte nel POG.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si vorrebbe mantenere una buona presenza di giovani agli incontri del Tavolo e alle manifestazioni promosse sul territorio, incrementando e/o sostituendo realtà che escono dal Tavolo per età e/o interessi.

Si vuole produrre un nuovo regolamento che vada ad aggiornare il precedente analizzando assieme al Tavolo e ai giovani tutti i vari aspetti delle politiche giovanili, compresa una ridefinizione dei membri del Tavolo e della modalità di presentazione dei progetti.

Il percorso formativo e i tempi di relazione dovrebbero portare ad un incremento qualitativo dei progetti presentati nel POG 2015 e per il POG 2016, così come nella compilazione della modulistica delle relative rendicontazioni.

#### 14.4 Abstract

Il progetto gestisce gli elementi comunicativi del Piano Giovani, promuovendo le opportunità dello stesso e di altre realtà presenti sul territorio. Verranno inoltre proposti momenti di riflessione e formazione sulle politiche giovanili.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 2**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Verbali del Tavolo nel quale presentare il numero di progetti o idee raccolte e sviluppate con i ragazzi
2 Incontri di valutazione tra RTO e referente comunicazione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) momenti di formazione e Tavolo Giovani	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 150 tariffa oraria 20 forfait	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 20 forfait	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 1000,00
11. Altro 1 (specificare) telefonia	€ 250,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare) momentaneo	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 7750,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 7750,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 3375,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	€ 500,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3875,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7750,00	€ 3375,00	€ 500,00	€ 3875,00
percentuale sul disavanzo	43.5484 %	6.4516 %	50 %



## Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
DAD_1_2015	Giovani all'Opera	€ 7720,00
DAD_2_2015	IL SUONO DEI PASSI	€ 5800,00
DAD_3_2015	The Right Side Festival 3.0	€ 10430,00
DAD_4_2015	EL RIFAGO	€ 4800,00
DAD_5_2015	I TRE VOLTI DELLA MONTAGNA	€ 2270,00
DAD_6_2015	Cineconcerti	€ 2198,00
DAD_7_2015	ReCorDare	€ 2203,42
DAD_8_2015	INFOPOINT E PROMOZIONE	€ 7750,00
<b>Totale</b>		<b>€ 43171,42</b>

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
DAD_1_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_2_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_3_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_4_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_5_2015	€ 750,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 750,00
DAD_6_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_7_2015	€ 240,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 240,00
DAD_8_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale</b>	<b>€ 990,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 990,00</b>

3. Disavanzo:		
(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) - (b + c)
€ 43171,42	€ 990,00	€ 42181,42

4. Contributo richiesto alla PAT:			
Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 42181,42	€ 16360,72	€ 4730,00	€ 21090,70
<b>percentuale sul disavanzo</b>	38.7866 %	11.2135 %	50 %

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



**POLITICHE GIOVANILI**  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO