



## Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Piano operativo giovani

codice	DAD
titolo	Piano Giovani destra Adige: il senso di essere giovani in destra Adige
per l'anno	2016
del PGZ di	Piano Giovani di Zona di Destra Adige

### 2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	Jacopo
Cognome	Cont
Recapito telefonico	3454372430
Recapito e-mail/PEC	jacopo.cont@alice.it

### 3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	Luisa
Cognome	Ceschi
Recapito telefonico	0464494209
Recapito e-mail/PEC	luisaceschi@comune.villalagarina.tn.it

### 4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail/PEC	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

### 5. Data di costituzione del Tavolo

16/05/2007

**6. Comuni componenti il territorio del PGZ**

Comune di Villa Lagarina
Comune di Isera
Comune di Nogaredo
Comune di Pomarolo
Comune di Nogaredo

**7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG**

Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Comune di Villa Lagarina	Jacopo Cont	
Comune di Nogaredo	Manica Elisabetta	
Comune di Nomi	Evelin Comper	
Comune di Isera	Silvia Schonsberg	
Comune di Pomarolo	Giulia Pedrotti	
ass. Genitori in Gioco	Pucci Patrizia	
G.I. VillainVita	Maddalena Simoncelli	
ass. Multiverso	Alessia Zanini	
G.I. Socialcatena	Anna Maffei	
Proloco Villa Lagarina Castellano Cei	Giulia Baroni	
G.I. Gruppo giovani isera	Michele Bertolini	



### 8. Genesi del POG

*Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.*

Il Tavolo Giovani della destra Adige si prepara ad affrontare un anno di profonde trasformazioni, figlie del lavoro inteso e interessante che si è svolto nel corso del 2015.

In primis il Tavolo si è trovato ad operare una riflessione interna sul proprio scopo che ha permesso di rivedere il regolamento che definisce la vita del Tavolo: presentazione dei progetti, modalità di presenza, diritti e doveri dei membri sono state questioni dibattute da gruppi di giovani che hanno generato poi una proposta di regolamento che il Tavolo stesso ha approvato a fine dicembre. Da evidenziare, oltre al risultato, il processo che è stato seguito: progettazione partecipata volta alla definizione delle questioni e, tramite lavoro di gruppo con gli stessi giovani, proposta di soluzioni.

Tutto il lavoro è da intendersi in ottica progettazione-realizzazione-verifica, quindi non in una situazione statica. Il primo banco di prova sarà appunto la realizzazione dei progetti del POG 2016 e la "vita" del Tavolo in questo anno.

Un altro punto importante è stato affrontare la ridefinizione dei membri del Tavolo, anche in considerazione con quanto emerso nel lavoro illustrato al punto uno. La necessità di ridefinirsi e di ridarsi senso all'interno di un contesto territoriale profondamente mutato ha comportato la necessità di "azzerare" e ripartire. Si sono confermate alcune realtà, altre realtà sono uscite e alcune nuove sono entrate. Il lavoro per il 2016 prevede di proseguire su questo lavoro di ricostruzione, intessendo relazioni sempre più strette anche con quella serie di soggetti che sono stati interessati in maniera minore alle attività del Tavolo nel passato. A riprova di questo vi sono già alcune realtà che hanno dimostrato l'interesse nell'entrare a far parte del Tavolo nel corso del 2016.

Un'ulteriore novità sarà la ricomposizione territoriale del Piano Giovani della destra Adige che rinclude i 5 comuni originari, dopo più di 5 anni di assenza del comune di Pomarolo.

Punto in comune di quanto enunciato è la volontà, espressa in termini di ricerca, di una "presenza" il più diffusa possibile dello strumento del Tavolo: diffusa tra più giovani, tra più realtà, tra più territori ed in più modalità possibili. Lo dimostra anche la presenza di due idee progettuali volte a creare un unico progetto sui 5 comuni. Le due idee, presentate al tavolo nella prima fase di raccolta, sono state sospese dai due gruppi di ragazzi al fine di creare un unico progetto ancora più condiviso e quindi di maggior senso.

Questo attivismo, ma con profonde connessioni tra l'agito e il desiderato, dimostra come negli anni il Tavolo abbia saputo seminare nei giovani, che ora sono i "possessori" del Tavolo stesso, gli elementi veri delle Politiche giovanili.

Dall'altra parte, l'avvicinarsi di nuovi gruppi di giovani comporta talvolta una minor complessità dei progetti presentati. Questo è da considerarsi anche come risultato ricercato, poichè parte del lavoro è stata rivolta all'abbattimento di quasi tutte le barriere di ingresso che i giovani potevano trovare.

### 9. Obiettivi generali del POG:

Facilitare i giovani nell'essere protagonisti nelle fasi di ideazione, realizzazione e verifica

Maggiore conoscenza del Tavolo Giovani, con diversificazione delle partecipazioni

Continuare il lavoro di rinnovamento e rimodulazione del Tavolo



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_1\_ 2016

### 2. Titolo del progetto

Ades go talent

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	maddalena
Cognome	FRAPPORTI
Recapito telefonico	3451873928
Recapito e-mail	mfrapporti@gmail.com
Funzione	responsabile progetto per il gruppo informale

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) di promozione sociale (Circolo oratorio NOI 4)**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

APS noi 4

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Nogaredo

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

### X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

### X Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 19/09/2015	Data di fine 27/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/02/2016	Data di fine 30/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 13/05/2016	Data di fine 18/09/2016
Valutazione	Data di inizio 19/09/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni appartenenti al Tavolo Giovani della Destra Adige

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Rendere protagonisti giovani nell'organizzazione di un evento artistico/culturale di ampio richiamo
2 Coinvolgere e collaborare con i vari comuni, le associazioni, gli enti e le famiglie del territorio
3 Favorire il dialogo intergenerazionale fra i fruitori del progetto e fra gli artisti iscritti
4
5



**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'idea di proporre al pubblico un genere di spettacolo alternativo, con una natura simile a quella dei talent show nasce dalla sensazione degli organizzatori della necessità, in questo nostro periodo, di rispondere ad alcune esigenze che nella nostra società sono per noi molto presenti e di rilevante importanza.

Innanzitutto l'incontro intergenerazionale: nella vita di tutti i giorni non si ha quasi mai occasione di poter vedere "lavorare" assieme giovani, adulti ed anziani con un unico scopo finale. Ecco dunque l'idea di far sì che questi eventi siano sì organizzati da giovani, ma aperti ad un pubblico di tutte le età senza alcuna restrizione. I giovani si occuperanno della pubblicizzazione dell'evento, della gestione delle iscrizioni, saranno i presentatori dello show, procureranno i premi e tutto il necessario. Insomma, renderanno possibile la buona riuscita del talent.

Seconda caratteristica: la possibilità di "aprire il palco"; non ai grandi nomi dello spettacolo bensì alla gente comune; riteniamo infatti che molto spesso si nascondano tra le persone che incontriamo tutti i giorni dei talenti nascosti e che spesso manchino le occasioni perché questi possano essere messi in mostra.

Ultimo aspetto, ma per nulla meno importante e più che degno di essere rivalutato, è l'apertura e la collaborazione con le diverse e molteplici associazioni presenti nel territorio comunale e sovracomunale. È solo con la collaborazione che è possibile raggiungere risultati importanti e riteniamo che questo progetto possa essere un buon modo per conoscere e, perché no, dare il via ad una possibile futura collaborazione con le altre realtà del territorio.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

"Ades go talent" consiste in un talent show che si svolgerà in cinque diverse serate nel periodo estivo, ognuna delle quali avrà luogo in un comune facente parte del Tavolo Giovani della Destra Adige. Più precisamente si tratta di tre serate preselettive, una semifinale e la finale al termine dell'estate.

Intendiamo affiancarci a feste già esistenti sul territorio proprio per creare una rete collaborativa con le varie associazioni.

I partecipanti dovranno iscriversi entro e non oltre la data che verrà stabilita e garantire la propria presenza versando una quota simbolica di 5 euro a persona.

I concorrenti saranno divisi in due categorie: giovani (0-16 anni) e adulti (16-99 anni). Essi potranno esibirsi singolarmente o come gruppo, fino ad un massimo di otto persone ciascuno. Le performance spazieranno su tutto il genere artistico e potranno essere sketch comici, coreografie, interpretazioni canore, trucchi di magia, ecc. Ogni sera potremo assistere ad un massimo di dieci esibizioni e un minimo di cinque.

A valutarle in modo del tutto imparziale penserà una giuria costituita da quattro membri fissi (che verranno retribuiti per la loro partecipazione costante), nonché personaggi di spessore sul territorio, e da una quinta persona che ruoterà di volta in volta. Si pensava, infatti di coinvolgere ancora più direttamente il presidente dell'associazione con cui si collabora o comunque un qualcuno di importante per il paese che ci ospita.

Questo risulterà essere un ulteriore modo per collaborare. L'imparzialità sarà determinata dal buon senso di coloro che valutano.

Alla fine di ogni serata verranno proclamati due vincitori (uno per ogni categoria) che andranno direttamente alla semifinale e un terzo vincitore della serata eletto dal pubblico tramite un applausometro.

I premi previsti saranno probabilmente buoni pizza o comunque omaggi di questo tipo.

Questo grande evento verrà pubblicizzato tramite locandine e per mezzo dei social network.

I giovani che verranno coinvolti nell'organizzazione del progetto fanno parte di gruppi giovani parrocchiali. Di conseguenza sarà così possibile interagire maggiormente con l'oratorio e la parrocchia appunto. Abbiamo deciso di affiancare il nostro spettacolo ad eventi già esistenti proprio per garantire la collaborazione con i comuni, le proloco o, in generale, le associazioni organizzanti.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I nostri obiettivi sono principalmente la collaborazione, il coinvolgimento di giovani e adulti e sicuramente la diffusione di tanta gioia ed allegria. Per quanto riguarda la collaborazione, intendiamo appoggiarci ad eventi e feste già esistenti per cooperare con alcune associazioni presenti sul territorio della Destra Adige. Crediamo, infatti, che creare una rete di sinergie possa portare a grandi risultati e ad una crescita comune.

Puntiamo, inoltre, sulla partecipazione attiva di persone di ogni età, dai più piccoli ai più anziani, ognuno con il proprio talento da mostrare, le proprie avventure da raccontare e il proprio messaggio da trasmettere.

George Carlin diceva "Everyone smiles in the same language", con questo progetto vogliamo fare un po' nostra questa frase: riteniamo infatti che il sorriso sia una "lingua comune" che permette di creare un legame con chi ci sta attorno. Quale modo migliore quindi per avvicinare, collegare e unire le persone che ci stanno attorno se non usando la risata? E lo sappiamo tutti di quanto bisogno c'è di unione tra tutte le persone in questo periodo.

#### 14.4 Abstract

"Ades go talent" è un vero e proprio talent show che farà tappa nei cinque comuni aderenti al Tavolo Giovani della Destra Adige nell'estate 2016. I protagonisti saranno giovani, adulti ed anziani di tutta la zona, ma non mancheranno divertimento, talento e tante risate.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?	
1	Registro presenze per verificare il raggiungimento del numero minimo di partecipanti
2	Conteggio spettatori
3	Questionario di valutazione dell'evento da somministrare alla giuria
4	
5	

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service e attrezzature	€ 1600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 12,5 forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 12,5 forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 12,5 forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 12,5 forfait 125	€ 125,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Acquisto premi	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3600,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 150,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3450,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti pgz	€ 1750,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3450,00	€ 1750,00	€ 0,00	€ 1700,00
percentuale sul disavanzo	50.7246 %	0 %	49.2754 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_2\_ 2016

### 2. Titolo del progetto

Il Confine

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mattia Nahuel
Cognome	Debertolis
Recapito telefonico	3460807300
Recapito e-mail	mattiadeb@gmail.com
Funzione	referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**





## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazioni Giovanili del territorio che lavorino con le varie tematiche che si vogliono andare ad affrontare.

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 27/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 15/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 16/03/2016	Data di fine 15/09/2016
Valutazione	Data di inizio 16/09/2016	Data di fine 30/09/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della Destra Adige



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

### **X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

### **X Conoscere e confrontarsi con il mondo**

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

**X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità**

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Sensibilizzare la popolazione, in particolare i giovani, su temi forti e allo stesso tempo poco approfonditi di carattere attuale.

2 Creare dei momenti di confronto su tematiche attuali tra i giovani

3 Utilizzare nuovi metodi di divulgazione ed introduzione ai progetti

4 Cercare di poter stimolare la nascita di nuovi percorsi nell'ambito delle politiche giovanili

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

**X Altro (specificare) Creazione di un libretto con funzione introduttiva agli incontri / promozionale****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In questi anni di attività, Social Catena ha cercato di sensibilizzare la cittadinanza riguardo temi di natura storico-politico-culturale, trovandosi spesso a parlare di confini, dei limiti artificiali che l'uomo impone cercando di affermarsi, spesso dimenticando la "libertà dell'altro". Sentiamo il bisogno di trasmettere alla popolazione Lagarina le testimonianze storiche ma anche attuali, di persone alle quali è stato imposto, negato, sottratto un confine, questo bisogno non nasce solo da noi ma lo abbiamo percepito, e lo stiamo percependo con più frequenza nei nostri coetanei.

Ritenendo questo argomento importante e poco approfondito e discusso dalla collettività, è nata la necessità del gruppo di articolare un percorso che possa portare allo sviluppo di coscienza critica, fornendo i necessari strumenti di analisi per comprendere il contesto.

Inoltre ci siamo accorti come nel mondo giovanile manchino sempre di più dei momenti e degli spazi dove poter avviare un confronto su ciò che ci sta accadendo intorno, magari, guidati da una figura ben informata che non sia "internet" e perciò abbiamo pensato di presentare questo progetto.

Infine, notando ,anche per esperienza, come le informazioni e la promozione degli eventi stiano diventando sempre meno efficaci, vogliamo realizzare un opuscolo informativo che descriva il contesto le attività e che dia INFORMAZIONE sulle tematiche che si vuole andare a sviluppare.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in una serie di incontri sul concetto di Confine. Il tema verrà declinato in varie sfaccettature (confine geografico, confine sociale, confine politico, confine sessuale, confine personale, ecc) attraverso letture, conferenze, e proiezioni il tutto guidato da relatori ben affermati sul tema che si vuole andare a affrontare. (i nomi di specifici dei relatori non gli conosciamo ancora, comunque non saranno membri dell'associazione ma esperti delle tematiche sopra indicate).

Ogni evento vedrà attività differenti, come differenti sono le storie di persone, popoli, e territori per i quali "i confini" sono la principale causa della loro sorte, buona o cattiva che sia. L'idea è quella di realizzare questi momenti di confronto serali nelle sale di quattro comuni della destra Adige, Isera, Nogaredo, Villa Lagarina e un quarto comune tra Pomarolo e Nomi che stiamo ancora decidendo. Ogni incontro riguarderà un tipo diverso di confine in modo da analizzare in maniera più approfondita il tema ed avere una visione più ampia rispetto a questi argomenti.

Oltre alle attività già presentate, vogliamo lasciare una sorta di rivista contenente testimonianze, citazioni, immagini e altro, in modo da introdurre i temi che verranno trattati durante le serate, presentare gli organizzatori e promuovere la partecipazione. Tale rivista sarà fruibile gratuitamente e rappresenterà il punto di partenza per nuovi progetti.

Non si tratta di uno strumento esclusivamente promozionale ma sarà invece una parte integrante del progetto, uno strumento utile a comprendere meglio le tematiche trattate e fornire spunti utili a formare un pensiero completo in merito. "La rivista" verrà realizzata dal gruppo Social Catena e oltre a promuovere il progetto servirà come fase "preparatoria" agli incontri; perciò verrà realizzato e pubblicato prima degli incontri tematici.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Non ci aspettiamo che i partecipanti comprendano totalmente tutto ciò di cui si parlerà durante il progetto, perché sappiamo bene come alcune tematiche possano essere considerate difficili e distanti rispetto ai problemi di ogni giorno, ciò che vogliamo lasciare sono invece tanti piccoli spunti che possano incuriosire e far riflettere su quanto i confini, anche quelli di ogni giorno, siano utili ma allo stesso tempo pericolosi, quanto alcuni limiti imposti dall'uomo siano controproducenti o autodistruttivi, su quanto sia facile instaurare un confine e allo stesso tempo distruggerlo. Inoltre con questo progetto vogliamo accendere una scintilla che stimoli la creazione di spazi e momenti di confronto tra i giovani su tematiche attuali, perché queste non possono più limitarsi solamente a internet e tv. Siamo anche consci che la realizzazione di questo progetto potrebbe essere un altro fattore di crescita per il gruppo Social Catena, che sta continuando a crescere insieme a tante persone che ci seguono, ci appoggiano e partecipano attivamente ai vari progetti ed eventi proposti. Ma il risultato che speriamo e che questo progetto possa stimolare la nascita di nuove realtà piuttosto che nuovi percorsi giovanili.

#### 14.4 Abstract

Il progetto sarà un percorso sul tema del confine composto di due parti:

-la prima prevede la realizzazione di una rivista introduttiva al progetto che verrà distribuita gratuitamente; (realizzazione e obiettivi spiegati sopra)

-la seconda prevede alcune serate con un relatore che porterà la propria esperienza personale, e alcuni filmati, foto e testimonianze per arricchire lo sviluppo del tema.

Gli eventi saranno proposti nei comuni della Destra Adige, e saranno aperti a tutta la comunità.



### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

#### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 200**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 riunione a fine progetto, con la compilazione di un questionario da parte degli organizzatori.
2 riunione con i membri del tavolo
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzatura audio e video	€ 200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto Relatori incontri 1 (non membro dell'associazione proponente) tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto Relatori incontri 2 (non membro dell'associazione proponente) tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto Relatori incontri 3 (non membro dell'associazione proponente) tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto Relatori incontri 4 (non membro dell'associazione proponente) tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 3500,00





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3500,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al PGZ	€ 1650,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsorizzazioni enti privati	€ 100,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3500,00	€ 1650,00	€ 100,00	€ 1750,00
percentuale sul disavanzo	47.1429 %	2.8571 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_3\_ 2016

### 2. Titolo del progetto

Il Suono dei Passi 2

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mattia Nahuel
Cognome	Debertolis
Recapito telefonico	3460807300
Recapito e-mail	mattiadeb@gmail.com
Funzione	referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazioni giovanili del territorio per la pubblicizzazione e promozione del progetto

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 27/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/11/2015	Data di fine 09/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 22/05/2016	Data di fine 30/06/2016
Valutazione	Data di inizio 25/08/2016	Data di fine 08/09/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Destra Adige



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

### X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

### X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

**X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)**

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Favorire il contatto con la natura e il territorio

2 Ricercare il contatto tra natura e arte

3 Spingere la popolazione ad uscire dalla monotonia cittadina

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

“Social Catena” è un gruppo informale composto da giovani di 20/25 anni impegnato in attività di sensibilizzazione della comunità su temi di natura storico-politico-culturale.

I giovani membri di Social Catena si sono trovati in questi ultimi anni a poter ammirare luoghi meravigliosi “nascosti” nelle montagne limitrofe alla loro città di provenienza e, ritenendo di dover fare qualcosa per coinvolgere chiunque, ma soprattutto i giovani, alla riscoperta del territorio hanno deciso di appoggiarsi al Tavolo Giovani.

Con Il Suono dei Passi si vuole invitare la cittadinanza a visitare luoghi montani limitrofi alle zone abitate, uscendo di casa anziché trascorrere il tempo chiusi all'interno delle mura domestiche, concentrandosi unicamente sul lavoro e sulla frenesia quotidiana.

Il progetto nasce quindi dal bisogno di avvicinare l'intera cittadinanza a territori naturali nella Destra Adige, per suscitare nella popolazione la curiosità di riscoprire i territori a pochi passi da casa, che normalmente non vengono sfruttati. Inoltre, attraverso performance musicali, opere d'arte e stand di degustazione porteremo la “passeggiata domenicale” ad un livello superiore cosicché i partecipanti, oltre a scoprire nuovi paesaggi suggestivi, possano degustare i prodotti che la destra Adige offre, il tutto insaporito da sonorità rilassanti.

Analizzato il risultato della prima edizione del progetto, si tende a riproporlo per consolidarlo come evento fisso annuale che duri nel tempo realizzabile logisticamente ed economicamente in modo autonomo; questo è uno dei principali obiettivi. Inoltre revisionando il progetto Il Suono dei Passi 2015 si è vista la necessità di ridimensionare i costi e aggiungere una componente artistica che possa rimanere nei luoghi prescelti in modo da rendere l'evento non più fine a se stesso.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per quanto riguarda i preparativi precedenti agli eventi, attraverso i canali di comunicazione solitamente sfruttati da Social Catena (internet, volantini, locandine, video promozionali) si cercherà di estendere l'interesse per il progetto il più ampiamente possibile. A seconda delle esigenze dell'artista si provvederà a fornire il materiale e il tempo necessario per la produzione dell'opera.

Il progetto si svilupperà poi in tre eventi, durante i quali verranno presentate delle performance musicali con strumenti particolari e suggestivi (ad esempio handdrum, arpa, calici di vetro, ecc) o musica prodotta al momento attraverso la composizione di suoni campionati dalla natura. Inoltre ad ogni incontro sarà presente un artista, che presenterà un'opera prodotta con "materiale naturale" appositamente per quello specifico luogo, in modo che possa essere lasciata come parte integrante del paesaggio.

I luoghi dei tre eventi saranno selezionati all'interno dei boschi e terreni nei comuni che fanno parte della Destra Adige, ricercando personalmente i più adatti allo scopo, facendoci consigliare da chi vive quotidianamente il territorio all'interno della specifica comunità (Villa Lagarina, Isera, Pomarolo, Nogaredo).

Durante gli eventi si provvederà ad avere tutto il necessario sul posto nel primo pomeriggio in modo che i partecipanti possano avere ampi margini di arrivo, una prima parte sarà dedicata alla musica dove i partecipanti immersi in un luogo suggestivo, in contrapposizione con la presenza di salotti urbani montati nella prima parte della giornata da una associazione residente in Valla Lagarina, potranno apprezzare pienamente le composizioni del musicista, la musica sarà interrotta dalla presentazione dell'opera da parte dell'artista che ne spiegherà il significato, (l'artista che realizzerà l'opera non sarà un membro dell'associazione ma un artista affermato del territorio), per poi riprendere nuovamente con la musica.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto si vuole invitare la cittadinanza a visitare luoghi montani limitrofi alle zone abitate, uscendo di casa anziché trascorrere il tempo chiusi all'interno delle mura domestiche, concentrandosi unicamente sul lavoro e sulla frenesia quotidiana.

Per riuscire in quest'intento si è pensato ad un progetto che preveda l'unione di arte, musica e natura, un progetto completo e coinvolgente. Rispetto al progetto del 2015 ci si aspetta di ampliare il bacino di utenze (che l'anno scorso è stato sufficiente, ma sotto le aspettative); per tanto con la seconda edizione del progetto ci aspettiamo un bacino di utenze maggiore in modo da consolidare il progetto per gli anni avvenire, continuando a far conoscere i luoghi meravigliosi della Destra Adige.

Come elemento innovativo all'interno del progetto Il Suono dei Passi2, si presenta la realizzazione di un'opera scultoria/compositiva, artistica in ognuna delle tappe del progetto. La scultura verrà realizzata con materiali poveri e naturali trovati nel posto circostante in modo da evidenziare la BELEZZA degli stupendi posti che abbiamo sotto casa e lasciare un messaggio permanente a chiunque passi, in particolar modo a chi vive il progetto, "perché distaccarsi dalla propria routine e dalla vita di tutti i giorni è ancora possibile". Ovviamente tutti i partecipanti potranno interagire direttamente con l'artista che sarà presente alla tappa e spiegherà il significato dell'opera.

Inoltre quest'anno in campo musicale si è pensato a performance musicali completamente diverse, realizzate con oggetti e strumenti insoliti (come spiegato sopra), che creino un'atmosfera di stretto raccordo tra il "suono" melodico della musica e il canto della natura circostante.

Infine riproponendo il progetto per trovare una continuità e un'autonomia di realizzazione puntiamo a creare una sinergia con le amministrazioni comunali, perché si rendano conto del vero valore che i nostri boschi e le nostre montagne conservano e che quindi devono continuare ad essere mantenute, vigilate e vissute; magari anche con il nostro aiuto.

#### 14.4 Abstract

Articolato in tre eventi, Il Suono dei Passi 2 cerca di elevarsi rispetto alla prima edizione inserendo delle performance artistiche con strumenti particolari e suoni suggestivi, la presentazione di opere artistiche prodotte con la natura e nella natura che possano rimanere sul luogo a simboleggiare il contatto dell'uomo con la natura senza però intaccarla. Si cercherà di portare la passeggiata domenicale in famiglia in uno spazio nuovo, una sospensione dalla realtà frenetica di ogni giorno.





**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 10**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Revisione al termine del progetto
2 Riunione di confronto con i membri del tavolo
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzature audio e trasporto	€ 650,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto artisti per performace musicali tariffa oraria forfait 1200	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto artisti realizzazione opere tariffa oraria forfait 600	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto allestimento salotti urbani tariffa oraria forfait 1100	€ 1100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 450,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 4600,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** €0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 4600,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni appartenenti al PGZ	€ 2150,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 150,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** €2300,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4600,00	€ 2150,00	€ 150,00	€ 2300,00
percentuale sul disavanzo	46.7391 %	3.2609 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_4\_2016

### 2. Titolo del progetto

Ar(te)

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Sordo
Recapito telefonico	3487313910
Recapito e-mail	Michele.sordo@gmail.com
Funzione	Responsabile

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Nogaredo

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 07/09/2015	Data di fine 26/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 07/12/2015	Data di fine 06/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 07/03/2016	Data di fine 30/04/2016
Valutazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 30/06/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Destra Adige: comuni di Nogaredo, Isera, Pomarolo



<p><b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b></p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p><b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b></p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b></p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p><b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b></p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p><b>X Arte, cultura e creatività</b></p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>





<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 stimolare le passioni dei giovani del territorio della Destra Adige mettendoli a contatto con altri giovani coetanei che coltivano le loro ambizioni
2 far conoscere giovani artisti della zona
3 creare sinergie tra gruppi, associazioni e giovani del territorio della Destra Adige
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel territorio della Destra Adige esistono pochi punti di aggregazione dove giovani locali e non possano avere la possibilità di esibirsi e farsi conoscere.

I pochi locali della zona offrono poche volte la possibilità a gruppi musicali e cantautori di organizzare dei concerti e questa mancanza porta ragazzi facoltosi a doversi spostare in altre zone, negando loro la possibilità di poter mettere in scena i loro sforzi a poca distanza da casa. A maggior ragione, coloro che coltivano la passione dell'arte in altre forme come pittura, fotografia, scultura eccetera non hanno posto alcuno per poter mostrare i propri lavori e la popolazione locale vive ignara dell'esistenza di un panorama artistico locale tutt'altro che inesistente.

Alla luce di ciò questo gruppo informale ha deciso di organizzare una serie di 3 eventi che possano mettere in luce questa poco nota realtà artistica locale.

I ragazzi che organizzeranno gli eventi sono di età compresa tra i 16 ed i 17 anni e verranno seguiti durante l'organizzazione avendo l'opportunità di scoprire come funziona la burocrazia che precede e consegue l'organizzazione di un evento.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si compone di tre eventi culturali da organizzare all'interno di luoghi artistico storici da scegliersi in collaborazione con le amministrazioni tra i comuni di Nogaredo, Isera e Pomarolo.

Durante questi si esibiranno dei musicisti (gruppi o singoli) che accompagneranno musicalmente degli artisti che mostreranno le proprie opere e dialogheranno con il pubblico. I giovani del gruppo informale si impegneranno nella ricerca delle diverse realtà artistiche della zona cercando di approfondirne i diversi aspetti e contatteranno gli artisti, nella scelta di essi si darà priorità a quelli provenienti dalle realtà locali più vicine.

Durante gli eventi, rivolti soprattutto alle realtà giovani della Destra Adige si darà l'opportunità di dialogare tra i partecipanti alle varie serate e gli artisti, in maniera da creare sinergie, future collaborazioni o anche semplicemente informando il pubblico dei vari percorsi intrapresi dai ragazzi, in modo da stimolare un collegamento duraturo con la realtà locale.

Durante l'esibizione sarà offerto un assaggio di prodotti locali in maniera da sensibilizzare i visitatori al consumo, valorizzandoli come arte gastronomica locale e cercando di creare un filo conduttore anche tra il cibo e gli artisti.

Non sono considerate spese riguardo il noleggio dell'impianto audio che verrà messo a disposizione dal Comune di Villa Lagarina, è previsto un forfait per i gruppi musicali e gli artisti chiamati ad esibirsi. Nelle spese sono anche inseriti i costi di cartoleria, che serviranno per l'acquisto di materiale usurabile da utilizzare nell'addobbo delle sale, e di allestimento che serviranno ad acquistare eventuale materiale per esporre le opere non posseduto da artisti (esempio: catenelle, chiodi, gancetti etc).

La pubblicizzazione degli eventi avverrà tramite canali social media, stampa e diffusione di volantini e possibilmente un articolo scritto da giornalisti de "L'Adige" e "Il Trentino".

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il risultato principale che ci si aspetta da questa serie di eventi culturali è far conoscere la realtà musicale e artistica locale agli abitanti della Destra Adige, riuscendo a trasmettere alle nuove generazioni che, se dei loro coetanei sono riusciti nell'intento di coltivare e far crescere la loro passione senza particolari differenze dagli ascoltatori, anche loro possono essere in grado di raggiungere i loro obiettivi.

Ci si attende di potenziare la rete tra i vari artisti invitati in modo da favorire future collaborazioni.

Il progetto vuole inoltre mettere in luce agli spettatori posti artistici locali anche poco conosciuti.

Infine si prospetta una crescita personale dei membri del gruppo proponente (ragazzi di età compresa tra i 16 e i 17 anni) che si confrontano per la prima volta con l'organizzazione di eventi, in particolar modo dal punto di vista burocratico, ragionando attraverso il modus operandi associativo e collaborando con realtà di diversa natura.

#### 14.4 Abstract

L'essere è arte. Artisti locali hanno il coraggio di mettersi in mostra illustrando la creatività in ogni sua forma, creando esibizioni artistico-musicali in luoghi pittoreschi della Destra Adige. Coltiva anche tu le tue passioni!



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 150**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Incontro di valutazione prevista all'interno del tavolo giovani della Destra Adige
2 Autovalutazione interna al gruppo informale
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria e allestimenti	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto spese gruppi e artisti tariffa oraria forfait 800,00	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) prodotti locali	€ 450,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: € 1800,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 1800,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al PGZ	€ 850,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 50,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale:** € 900,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1800,00	€ 850,00	€ 50,00	€ 900,00
percentuale sul disavanzo	47.2222 %	2.7778 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_5\_2016

### 2. Titolo del progetto

Insieme con il Musical

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Emanuele
Cognome	Valduga
Recapito telefonico	3458746063
Recapito e-mail	emanuele_valduga@yahoo.it
Funzione	Rappresentante del soggetto proponente.

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)





**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<b>X Gruppo informale</b>
<b>X Cooperativa</b>
<b>X Oratorio/Parrocchia</b>
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

**7. Durata del progetto**

**7.1 Qual è la durata del progetto?**

**X Annuale**

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 15/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 11/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 12/03/2016	Data di fine 30/11/2016
Valutazione	Data di inizio 1/12/2016	Data di fine 31/12/2016

**8. Luogo di svolgimento**

**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Teatri parrocchiali della Destra Adige



9 Ambiti di attività
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
<b>X Teatro, cinema e fotografia</b>
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

#### **X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità**

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

#### **X Altro (specificare) Sostenere la lotta allo stigma e l'accettazione del diverso**

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Permettere al mondo giovanile di entrare in contatto con realtà di disagio psichico e sociale.

2 Stabilire un punto di gioiosa convergenza fra il mondo giovanile e quello del disagio psichico e sociale.

3 Avvicinare il mondo giovanile all'esperienza del volontariato.

4 Fornire ai giovani strumenti per superare i pregiudizi nella relazione con il diverso.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In un mondo come quello moderno, in cui appare evidente, anche solo sfogliando le pagine di qualsiasi giornale, senza il bisogno di svolgere particolari ricerche, come le esperienze di volontariato, di cooperazione e di attenzione verso l'altro sembrano ormai diventate esclusiva di pochi idealisti, il progetto, in collaborazione con la cooperativa sociale Gruppo78, si propone di avvicinare il mondo giovanile all'esperienza del volontariato. In contrapposizione alla calamitica attrazione verso l'egoismo e l'autoreferenzialità, il progetto avanza la generosità, l'onestà, la fiducia, il coraggio, la creatività, il rispetto e l'impegno come vie di evasione da questa società che, spesso malata, corrotta ed individualistica, non si preoccupa di fornire ai propri giovani esempi da seguire ed imitare. Il progetto può quindi essere letto come una reazione da parte del mondo giovanile contro una collettività che, distratta, cerca di allontanare, nascondere e dimenticare le più deboli e fragili realtà che la compongono, quali quelle del disagio sociale e psichico.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la realizzazione di un musical, frutto della collaborazione fra il mondo giovanile e il coro della cooperativa sociale Gruppo78 Canta che ti passa, costituito da utenti e dagli operatori che li seguono. Il gruppo che andrà a lavorare per la realizzazione del progetto sarà composto sostanzialmente, oltre che dal coro della cooperativa, appunto, da giovani ragazzi compresi fra i 15 ed i 19 anni. Non c'è un limite di adesione al progetto nè in termini numerici, nè in termini temporali, in quanto si ritiene che ognuno possa dare il proprio contributo al fine della realizzazione del progetto, anche se quest'ultimo dovesse essere già cominciato al momento della richiesta di partecipazione. Proposto da un gruppo giovanile informale di Isera, il progetto è aperto a qualsiasi ragazzo interessato a parteciparvi. Al momento dell'inizio dei lavori, i ragazzi aderenti all'iniziativa, si assumeranno l'impegno di partecipare ad almeno un incontro settimanale con data, orario e luogo da definire di volta in volta in base alle esigenze del gruppo. Indicativamente si ritengono il pomeriggio della domenica ed i teatri di Patone di Isera e di San Giorgio in Rovereto tempo e luogo adatti ai fini proposti nel progetto. Si ritiene necessario inserire il teatro parrocchiale di San Giorgio in Rovereto come possibile luogo di ritrovo, anche se al di fuori del territorio della Destra Adige poichè, facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici dal nostro territorio di interesse, rappresenta l'opportunità di lavorare in uno spazio adatto alle esigenze del gruppo (il teatro di Patone di Isera potrebbe rivelarsi in diverse occasioni troppo piccolo) senza pesare eccessivamente da un punto di vista economico (in quest'ottica di risparmio non esiste nelle vicinanze un'offerta così vantaggiosa). Durante gli incontri i ragazzi, affiancati da Annalisa Garniga, volontaria della cooperativa sociale ed esperta in materia, in quanto già in passato aveva ricoperto ruoli formativi per la realizzazione di spettacoli e commedie, si ritroveranno inizialmente per la stesura del copione di scena e, successivamente, per le prove finalizzate alla sua rappresentazione. Ricercando un taglio giovanile ed accattivante, lo spettacolo ruoterà intorno al tema della vera amicizia, intesa come rapporto di incondizionato affetto e fiducia. Terminati i lavori di costruzione del progetto, che sono parte fondamentale dello stesso, in quanto occasioni di ritrovo fra i giovani e il coro Canta che ti passa, verrà dato luogo alle rappresentazioni teatrali sul territorio della Destra Adige.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La realizzazione del musical ha come scopo principale l'avvicinamento dei giovani al mondo del disagio psichico e sociale, fornendoli di validi strumenti che, superando la stigmatizzazione e il rifiuto del diverso, permettano un'interazione gioiosa e costruttiva, con un mondo visto spesso con paura e diffidenza. L'impegno costante richiesto nella preparazione dello spettacolo è inoltre altamente formativo perché obbliga ad accettare i tempi dell'altro e ad aiutare e sostenere chi è in difficoltà. Lo scopo secondario è dunque quello di far comprendere che solo attraverso un'autentica cooperazione che valorizzi le potenzialità di ciascuno si arriva alla realizzazione del progetto proposto.

#### 14.4 Abstract

Cantare, ballare, recitare, ridere e scherzare. Attività piacevoli che, se unite al volontariato, acquistano un importante valore sociale. Essere giovani è un'opportunità da non sprecare, anzi, valorizzare e condividere. Insieme le voci vengono amplificate, i colori delle differenze ravvivati e le paure dimezzate.



## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

#### Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

#### Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 20**

### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

#### Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**





17.2 Se sì, quali?
1 Numero ragazzi partecipanti all'iniziativa.
2 Numero spettatori dello spettacolo.
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 1050,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) microfoni auricolari	€ 250,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Costumi e materiale scenografico.	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: € 2000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 2000,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al Tavolo	€ 1000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 1000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_6\_2016

### 2. Titolo del progetto

Mini Expo

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	michele
Cognome	bertolini
Recapito telefonico	3490749940
Recapito e-mail	michele.bertolini89@gmail.com
Funzione	referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di villa lagarina

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

villa lagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) associazioni di volontariato, multiculturali, ONLUS**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 03/10/2015	Data di fine 30/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 17/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 12/11/2016	Data di fine 12/11/2016
Valutazione	Data di inizio 19/11/2016	Data di fine 03/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Isera ex scuola elementare



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

### X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

### X Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
<b>X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità</b>
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 sostenere la partecipazione attiva coinvolgendo il mondo associazionistico e le varie realtà di volontariato, questo può essere per i giovani un esempio ed un insegnamento.
2 Promuovere la cultura di paesi diversi dal nostro, trovandoci in un unico posto con varie etnie e realtà culturali si avrà l'opportunità del confronto e di uno scambio reciproco di culture
3 arricchimento personale ed insegnamento, sostengono questo progetto: gli stand delle varie associazioni di volontariato, ci spiegheranno il loro lavoro, con la possibilità di conoscere ed imparare ciò che il mondo offre rispetto a ciò che già noi sappiamo e conosciamo
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

 **Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)** **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'idea del Mini Expo nasce dalla voglia da parte del gruppo giovani di Isera di rendere protagoniste le diverse realtà culturali instauratesi negli ultimi decenni sul nostro territorio. Pensiamo che farle conoscere ai giovani e ai meno giovani, possa essere un bel modo per favorire l'integrazione, eliminando i pregiudizi che molti di noi ancora hanno, forse perché si sente più spesso parlare di immigrati come un problema piuttosto che come risorsa. Tale concetto è forse rivolto in particolar modo a quelle etnie giunte nel nostro territorio nell'ultimo paio d'anni, che scontrandosi con una cultura e una lingua diversa dalla loro hanno fatica a relazionarsi con noi; riguarda in particolar modo i rifugiati bengalesi che il paese di Isera ospita ormai da un anno: un nuovo Stato, una nuova terra, una cultura estranea, forse disagio e solitudine, sono le emozioni che questi immigrati provano dovendo scappare dalla loro realtà, abbandonando gli affetti e la quotidianità. Per questo motivo il problema del singolo diventa problema della collettività; abbiamo il bisogno e il dovere di integrare le culture diverse dalla nostra, e il gruppo giovani vuole cercare di fare questo, attraverso la realizzazione di un evento unico che unisca musica, cucina e che dia spazio alle diverse realtà associative che operano nell'ambito del volontariato all'estero.





#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Con il Mini Expo si vuole creare un evento di una giornata a Novembre usufruendo della vecchia scuola elementare di Isera non più in uso da un paio d'anni, presentando nelle varie aule le diverse realtà culturali, attraverso proposte gastronomiche e musicali. La realizzazione dell'evento verrà fatta dal Gruppo Giovani di Isera in collaborazione con le diverse associazioni locali che operano in ambito di volontariato all'estero, attraverso anche l'allestimento di spazi per esposizioni e piccoli incontri.

Il ruolo del Gruppo Giovani Isera sarà quello di coordinare e collaborare con le varie realtà associative, infatti ci saranno giovani che si cimenteranno nella preparazione culinaria, altri che prepareranno l'allestimento delle sale, ma oltre la vera e propria progettazione, i giovani all'interno di questo spazio multietnico avranno la possibilità di imparare qualcosa da tutte le realtà.

Riprendendo il concetto generale dell'Esposizione Universale che l'Italia ha ospitato quest'anno, si vuole offrire la possibilità alla cittadinanza di assaggiare i piatti del mondo e conoscere le tradizioni gastronomiche e culturali di alcuni Paesi; l'intento principale è quello di riunire in un unico evento le diverse popolazioni provenienti da diverse realtà che negli ultimi decenni hanno messo piede nel nostro territorio, e dove ora vivono, rendendole protagonisti attivi. Si suddivideranno le diverse aule a disposizione nei vari Continenti (Nord America, Sud America, Europa, Asia, Africa), e per ogni Continente verrà allestita una:

- Zona gastronomia, dove poter assaggiare i piatti cucinati dalle persone competenti.
  - Zona arte/musica, dove verrà allestito un palco e proposta musica popolare di riferimento. I gruppi già contattati sono "Yellow atmosfere" (India-Cina), "Beerbands", "Billy and Crazy dogs" (America) ed altri ancora da confermare.
  - Zona esposizione/mostra, dove le associazioni di riferimento possano presentare il loro lavoro di volontariato anche attraverso testimonianze.
- Alcune delle associazioni che siamo intenzionati a coinvolgere sono: Ass.Trentini nel mondo, Circolo trentini di Stivor, Società americana di Storo e le associazioni di immigrati operanti sul territorio.

Oltre allo spazio interno l'idea è quella di usufruire del piazzale esterno della scuola, installando una cucina e dei gazebo riscaldati, dove possano prendere parte quelle realtà che richiedono un maggior spazio espositivo, e dove allestire lo spazio personale del gruppo giovani, dove ci si possa scambiare pareri, giudizi e idee.

Le etnie presenti sul territorio comunale e extra-comunale che si vuole coinvolgere sono:

Nord Americani

Argentini

Indiani

Bengalesi

Europei

Rumeni

Peruviani

Africani

Nella fase organizzativa del progetto si vuole rendere partecipi quei giovani di Isera che da poco sono venuti a conoscenza del gruppo giovani e che non hanno mai sperimentato cosa voglia dire organizzare un evento in sinergia per il proprio paese.

Si vuole riuscire a creare anche un forte dialogo tra il gruppo giovani esistente e i ragazzi bengalesi che in questo tempo abbiamo scoperto non essere molto distanti da noi come età.

Il progetto vuole anche essere un trampolino di lancio per il gruppo giovani per riuscire in futuro a fare qualcosa in sinergia con i ragazzi bengalesi.

Le spese di euro 200 sono state inizialmente inserite nella voce rimborso spese e successivamente cambiate e inserite nella voce cartoleria (i soldi erano una previsione di piccole spese non fatturabili effettuate dal singolo e quindi con scontrino)



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'innovatività del progetto ha l'intento di sensibilizzare i giovani ai problemi dell'immigrazione, perchè per sconfiggere i pregiudizi, bisogna partire da loro, e il modo migliore per farlo è organizzare un evento che veda protagonisti i giovani nella realizzazione e nella partecipazione, in modo tale che vedano con i loro occhi le realtà diverse dalla loro, con l'intento che questa differenza possa far nascere uno scambio di idee e pensieri. L'idea del Mini Expo nasce però dalla voglia di rendere protagoniste le diverse realtà culturali presenti sul territorio, il risultato che ci aspettiamo è quello di aiuto nell'integrazione dei rifugiati bengalesi, ultimi arrivati sul territorio di Isera ma primi a dover cimentarsi con la nostra realtà; ma anche di quelle comunità che abitano ormai da anni nel paese, ma che conosciamo poco.

Attraverso l'allestimento degli spazi espositivi da parte delle associazioni di volontariato si vuole far conoscere il duro lavoro che i volontari fanno nei paesi poveri, attraverso le immagini e le testimonianze di chi in prima persona ha vissuto quei momenti.

Con la musica si vuole completare la rete cultura-gastronomia, dando un senso più completo all'evento, facendo rivivere in taluni casi i suoni tipici delle culture di riferimento, e negli altri le musiche tipiche del nostro paese

### 14.4 Abstract

Il mondo è la nostra casa e noi siamo cittadini del mondo, eppure esistono ancora rancori e mentalità chiuse verso le culture diverse da quelle occidentali. Il progetto vuole insegnarci la bellezza di essere cittadini del MONDO e la semplicità con la quale si potrebbe vivere in armonia e serenità.

Musica e cibo sono solitamente gli elementi attrattivi che fanno muovere la gente e noi useremo questi strumenti per trasformare questa giornata in un insegnamento di vita.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 18**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<b>X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 40</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 200</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 verranno distribuiti dei questionari di valutazione

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 550,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria gruppo musicale forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria gruppo musicale forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria gruppo musicale forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria gruppo musicale forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria gruppo musicale forfait 300	€ 300,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 3050,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3050,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al Tavolo	€ 1250,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) ditte private	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale:** € 1550,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3050,00	€ 1250,00	€ 300,00	€ 1500,00
percentuale sul disavanzo	40.9836 %	9.8361 %	49.1803 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_7\_2016

### 2. Titolo del progetto

Pomarolo sport & fun

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Matteo
Cognome	Giovanella
Recapito telefonico	3294637444
Recapito e-mail	matteo.giovanella@hotmail.it
Funzione	Socio Attivo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Gruppo giovani

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Gruppo giovani**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

CCGP (Circolo Culturale Giovanile Pomarolo)

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Pomarolo

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**





## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Noi Oratorio Pomarolo

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 10/11/2015	Data di fine 25/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 30/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 11/09/2016
Valutazione	Data di inizio 16/11/2016	Data di fine 30/11/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Pomarolo



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

### X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

### X Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

#### **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

#### **X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Aumentare il senso di appartenenza alla comunità e la coesione sociale

2 Incentivare i giovani a praticare sport

3

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

**X Altro (specificare) Attività sportive non agonistiche****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In progetto nasce dalla sinergia di due associazioni giovanili di Pomarolo: il Circolo Culturale Giovanile Pomarolo e l'Associazione Noi Oratorio Pomarolo.

L'obiettivo comune è quello di coinvolgere e rendere maggiormente attivo il paese, collaborando insieme per la prima volta ad un unico progetto. In questo contesto si creeranno occasioni di lavoro comune e scambio di idee tra le due realtà. Il progetto ha l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione locale (in particolare i più giovani) alla partecipazione attiva alla vita della comunità creando momenti di svago e divertimento comuni, stimolando la coesione sociale.

Vista la recente costruzione del campo sportivo adiacente alla parrocchia si è pensato di collocare parte dell'evento in questa nuova struttura per incentivarne l'utilizzo da parte della comunità. Abbiamo scelto come tematica lo sport per promuovere la conoscenza e la pratica dell'attività sportiva da parte dei giovani vista l'importanza che essa possiede nella salute di ogni individuo. Lo sport permette inoltre di valorizzare le proprie abilità oltre a creare unione tra i vari protagonisti.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività verranno svolte interamente dai giovani delle due associazioni in collaborazione.

I luoghi destinati all'evento saranno due: il campo sportivo per i giovani (15-29 anni) ed il parco giochi Arcobaleno per i giovanissimi (11-14 anni) ; con eventualmente il relativo parcheggio.

Campo sportivo: Attività per i giovani (15-29 anni)

Torneo tra contrade del paese (calcio e pallavolo): vista la voglia di reinstaurare lo spirito di identità del paese affievolito negli ultimi anni, viene riproposto lo storico torneo del paese. Ogni squadra avrà una maglietta con gli storici colori delle contrade. Si sfideranno 6 squadre (come le storiche contrade) in due gironi.

Parco giochi: Attività per i giovanissimi (11-14 anni)

varie attività per bambini che potranno provare diversi sport: mini basket, arrampicata (su parete), percorsi di abilità in bicicletta e vari giochi di abilità. Sarà presente un istruttore di arrampicata e ginnastica.

Per la cena del sabato è prevista la Pizza in Piazza, con grande tavolata per riunire le famiglie in un momento di socialità.

Si esibiranno Dj e un gruppo musicale.

L'evento sarà pubblicizzato tramite locandine nelle bacheche comunali, social network e sito internet comunale.

Saranno protagonisti e svolgeranno un ruolo attivo tutti coloro che prenderanno parte ai tornei sopra citati e alle altre attività proposte, oltre ovviamente ai tanti giovani che saranno responsabili dell'iniziativa, ciascuno per una piccola parte.

Infatti, quale migliore opportunità di partecipare a tornei per sentirsi protagonisti di una giornata di festa? Quest'evento darà l'occasione a chiunque voglia partecipare attivamente, dai più grandi ai più piccoli, di sentirsi parte della festa assumendo un ruolo attivo nel vero significato della parola e avendo la possibilità di stringere nuovi rapporti interpersonali che, si auspica, proseguiranno anche al termine della nostra iniziativa.

Tale progetto vede la coesione di più realtà giovanili, derivanti dalla collaborazione di due associazioni differenti, le quali si vedono protagoniste attraverso i loro giovani, sia nella fase di ideazione, che comprende la riflessione iniziale sui temi centrali di questo progetto e sui fini che esso vuole raggiungere, che nella fase di gestione, in cui le due associazioni giovanili dovranno approcciarsi con la parte burocratica legata all'organizzazione e anche con la gestione di più spazi e di più attività contemporaneamente definendo assieme le attività e il programma da realizzare. Da sottolineare è anche la fase di realizzazione, dove i giovani componenti delle associazioni dovranno lavorare assieme nel montaggio/smontaggio delle attrezzature, nell'organizzazione delle varie attività proposte e nella gestione ottimale di tutti i punti della manifestazione.

Per la maggior parte dei giovani organizzatori questo evento sarà la prima e più importante occasione per mettersi alla prova con la realizzazione di un progetto di tali dimensioni e quindi dedicheranno tutto il loro impegno e la loro voglia in modo tale che tutto vada per il meglio. Tale progetto vede perciò le realtà giovanili del paese protagoniste, con lo scopo di sviluppare la rete sinergica giovanile all'interno del paese, rendendola più responsabile e socialmente attiva.

Inizialmente si era ipotizzato di creare delle casacche personalizzate e successivamente di optare per delle magliette personalizzate, in quanto crediamo che la maglietta, al contrario della casacca, non porta con sé soltanto il ricordo di una giornata sportiva, ma avendo la possibilità di essere indossata quotidianamente genera anche un ricordo dell'evento nella sua totalità, e quindi non solo una giornata sportiva ma anche una buona occasione per stringere nuovi rapporti interpersonali e per divertirsi all'insegna dello stare assieme, oltre a diffondere lo strumento del Tavolo Giovani.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La manifestazione si propone di coinvolgere gran parte della popolazione locale e limitrofa, con particolare attenzione ai più giovani e rispettive famiglie. Come detto precedentemente l'obiettivo principale è quello di creare sinergia tra le due realtà e quindi il progetto si pone proprio questo come risultato principale.

Coinvolgere e rendere maggiormente attivo il paese, auspicando una grande affluenza e un momento conviviale comune.

Sensibilizzare la popolazione locale (in particolare i più giovani) alla partecipazione attiva alla vita della comunità creando momenti di svago e divertimento comuni, stimolando la coesione sociale.



#### 14.4 Abstract

Giornata all'insegna dello sport e della coesione sociale, alla riscoperta del paese di Pomarolo.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 50



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 400**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Numero di iscritti ai tornei
2 Partecipazione o meno di fruitori di tutte le età
3 soddisfazione dei membri delle associazioni, misurate con incontri in itinere e finale
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) parete di arrampicata, canestri, service musica, gazebo, materiali per percorso di abilità	€ 2000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) palloni, magliette personalizzate per i partecipanti ai tornei	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto DJ tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto Istruttore sportivo arrampicata e ginnastica tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto gruppo musicale tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3750,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3450,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al Tavolo	€ 1275,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 250,00
5. Altro (specificare) sponsor	€ 200,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1725,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3450,00	€ 1275,00	€ 450,00	€ 1725,00
percentuale sul disavanzo	36.9565 %	13.0435 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_8\_2016

### 2. Titolo del progetto

TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Marco
Cognome	Maffei
Recapito telefonico	3391348825
Recapito e-mail	marco.maffei90@hotmail.it
Funzione	Presidente Associazione Multiverso

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) giovanile culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Villa Lagarina

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

### X Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) MART e scuola secondaria di 1° grado di Villa Lagarina

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 30/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 31/05/2016
Valutazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 15/06/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Nomi, Isera, Pomarolo, Nogaredo e Villa Lagarina



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b>
<b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b>
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro (specificare) Informazione e sensibilizzazione sul tema della Street Art</b>

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b>
<b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Rivalutazione di alcuni spazi del comune di Villa Lagarina attraverso la realizzazione di un murales, il cui tema sarà deciso attraverso alcuni incontri fra l'artista/l'esperto e i ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15/16
2 Avvicinare la comunità della Destra Adige alla Street Art con una serie di incontri di approfondimento sulla storia e cultura del murales e sull'arte contemporanea
3 Realizzazione di più momenti dedicati ai giovani tra i 16 e i 29 anni che mirano ad avvicinarli a questa forma d'arte e alla tecnica di realizzazione di un murales (concetti base, preparazione del supporto, tecniche di realizzazione, ecc)
4 Coinvolgere i ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15/16 anni in un progetto del Tavolo Giovani favorendone così la partecipazione
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel corso degli ultimi anni la Street Art si è diffusa nelle grandi città come nuovo mezzo d'espressione artistica ed è sempre più utilizzata per la rivalutazione di spazi urbani inutilizzati. La Street Art infatti, lontana dal vandalismo, mira a ricoprire i muri della città con opere artistiche frutto di una lunga progettazione e di una chiara intenzione artistica; i creatori stessi mirano sempre a sottolineare il rapporto fra luogo e opera, che spesso è a carattere di denuncia sociale o culturale.

Ci siamo resi conto che manca una conoscenza approfondita sulla storia e la cultura della Street Art da parte della comunità locale, sia fra gli adulti che fra i giovani. Si è pensato, quindi, di realizzare un progetto su questa forma artistica proprio per colmare questo divario e andare a realizzare due murali all'interno del comune di Villa Lagarina: il primo sarà pensato, progettato ed eseguito da un artista di fama nazionale. Il secondo, invece, sarà realizzato da un secondo artista rinomato e dai giovani tra i 16 e i 29 anni che parteciperanno al percorso (incontri serali informativi e laboratoriali) con entrambi gli artisti. Le opere saranno realizzate come tappa finale di un percorso di informazione e coinvolgimento della comunità della Destra Adige, con attenzione al mondo adolescenziale. Nei mesi precedenti alla realizzazione del murales, infatti, saranno proprio i ragazzi fra gli 11 e i 15-16 anni, che parteciperanno agli incontri informativi, di sensibilizzazione e laboratoriali, che sceglieranno il tema centrale dell'opera, in collaborazione con un esperto del campo.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

"TAG38060" prevede il coinvolgimento dell'intera comunità della Destra Adige. Nei mesi precedenti alla realizzazione, il progetto verrà pubblicizzato attraverso i canali web (facebook, mail list, ecc) e attraverso la realizzazione di un pieghevole che illustri l'intero percorso. Saranno poi realizzati dei volantini specifici per i vari percorsi destinati a tre target diversi.

Le attività in programma sono diversificate in base alla fascia d'età dei partecipanti, quindi verranno attivati due percorsi diversificati:

1) Per i ragazzi dagli 11 ai 15/16 anni verranno organizzati due workshop (teorici e pratici) in collaborazione con il Mart, attraverso questi laboratori i ragazzi potranno apprendere ed avvicinarsi al mondo della street art, ed un terzo incontro con un esperto/artista per la scelta del tema. I primi due incontri si svolgeranno presso i comuni di Isera e Pomarolo e saranno condotti dai mediatori del Museo stesso. Le attività previste saranno concordate dai progettisti con i responsabili dell'area educazione del Museo. L'ultimo incontro si svolgerà sul comune di Villa Lagarina, in modo che i ragazzi possano comprendere i fattori da considerare per la realizzazione di un graffito (osservazione del territorio circostante, ecc.). Questo percorso sarà pubblicizzato in collaborazione con la scuola secondaria di primo grado di Villa Lagarina. La partecipazione dei ragazzi al workshop sarà gratuita; il percorso è previsto per un minimo di 10 e un massimo di 20 iscritti. L'obiettivo del percorso sarà la scelta del tema da sviluppare nell'opera muraria; parte integrante del percorso sarà la possibilità di assistere alla realizzazione dei graffiti da parte degli artisti e dei giovani 16-29 anni.

2) Per i giovani dai 16 ai 29 anni verrà proposta una serie di laboratori volti a sensibilizzarli, informarli ed avvicinarli alla storia e alle tecniche dei graffiti. Tale percorso permetterà loro di acquisire un bagaglio di competenze adeguato, rendendoli in grado di realizzare un graffito assieme a uno dei due artisti. Verranno realizzate due opere: la prima verrà eseguita da un artista in accordo al tema scelto dai ragazzi dagli 11 ai 16 anni, la seconda verrà realizzata dal secondo artista assieme ai partecipanti al percorso, consentendo ai ragazzi di applicare concretamente le skills apprese durante gli incontri precedenti. L'opera realizzata dal primo artista avrà un'altezza superiore ai 3 metri e per essa sarà necessario noleggiare una piattaforma elevatrice meccanica. Questa prima opera si è pensato di produrla prima della seconda e dopo tutti gli incontri laboratoriali in modo che i ragazzi possano apprendere visivamente le tecniche di realizzazione. Il budget prevede inoltre la fornitura di materiali vari comprensiva di bombolette spray apposite per entrambe le opere. La partecipazione al percorso avrà un costo di 25 euro; il percorso è previsto per un minimo di 10 iscritti e un massimo di 15. Il luogo degli incontri sarà in Destra Adige, da valutare in base alle esigenze tecniche che sorgeranno nei prossimi mesi.

3) Per la comunità saranno organizzati uno o due incontri serali, informativi, di avvicinamento e di sensibilizzazione riguardo il tema in questione; essa potrà osservare man mano la realizzazione dei due graffiti e sarà invitata all'inaugurazione degli stessi. L'incontro avrà luogo a Villa Lagarina, poiché è il comune sul quale saranno realizzate le opere.

Gli artisti che verranno coinvolti nel progetto saranno writer di livello nazionale, non nuovi a progetti simili a questo; infatti hanno le competenze necessarie per formare i ragazzi riguardo la rivalutazione dei luoghi cittadini e questa nuova forma d'arte. I due artisti verranno ospitati in una sistemazione vicina al luogo delle attività (Vallagarina), le spese di viaggio saranno un rimborso chilometrico.

"TAG38060" si svolgerà nella primavera 2016 sul territorio della Destra Adige; gli spazi utilizzati per la realizzazione delle opere verranno definiti con l'ufficio tecnico del comune di Villa Lagarina, che indicherà l'area più adatta all'opera.

L'intero progetto verrà coordinato dall'associazione Multiverso in collaborazione con Luca Pichenstein, che ha già realizzato progetti simili con i tavoli giovani di Cles e dintorni e della Val di Sole.

I ragazzi dell'associazione proponente hanno steso il progetto nei mesi di ottobre e novembre, contattando i formatori, il Museo Mart, l'Ufficio tecnico del Comune di Villa Lagarina e l'Istituto comprensivo. Nella fase di organizzazione, da gennaio a fine marzo, l'associazione si impegnerà a contattare gli artisti, i Comuni per gli spazi dove si svolgeranno i laboratori e gli workshop, si impegneranno di recuperare i materiali e le attrezzature necessarie e di contattare i grafici. Durante la fase di realizzazione, i ragazzi dell'associazione Multiverso si impegneranno a far sì che i laboratori, gli incontri informativi, di avvicinamento e di sensibilizzazione.

Con lo scopo di lasciare una narrazione visiva del progetto "TAG38060" verranno contattati un giovane fotografo e un giovane videomaker del territorio per documentarne passo dopo passo la realizzazione.

Alla fine dei percorsi verrà organizzata dall'associazione Multiverso l'inaugurazione delle opere con musica dal vivo.

Nella fase di verifica l'associazione proponente si riunirà in un momento di confronto critico riguardo l'intero progetto.





#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Informare ed avvicinare l'intera comunità della Destra Adige alla Street Art, in quanto nuova forma d'arte e di espressione
- Informare i giovani sulle varie tecniche utilizzate in questa forma d'arte aumentandone così le competenze
- Rivalutazione di spazi nel territorio comunale di Villa Lagarina mediante la realizzazione di alcune opere
- Coinvolgimento attivo dei ragazzi con età compresa tra gli 11 e i 29 anni, residenti nel territorio della Destra Adige

#### 14.4 Abstract

Il progetto mira ad informare, avvicinare e sensibilizzare tutta la comunità rispetto al tema della Street Art. Questo verrà raggiunto mediante diversi incontri e laboratori, sia a carattere teorico che a carattere pratico, coinvolgendo attivamente i giovani dagli 11 ai 29 anni. Saranno un esperto e due artisti a trattare i diversi temi e le attività che si concluderanno con la realizzazione di due opere andando, inoltre, a rivalutare alcuni spazi comunali.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 15**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 20</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 200</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Terminato il progetto si effettuerà una riunione tra i proponenti per individuare i punti negativi e positivi di questa esperienza.

2 Verrà creato un questionario sul progetto da somministrare ai collaboratori coinvolti (i due esperti/artisti e Luca Pichenstein)

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) piattaforma meccanica	€ 1100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bombolette spray e cancelleria	€ 1400,00
4. Compensi n.ore previsto Artisti tariffa oraria forfait 1800	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto Luca Pichenstein (incontro informativo, supporto agli incontri dei due percorsi, supporto realizzazione opere) tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto Fotografo tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Videomaker tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 650,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) Viaggio, vitto e alloggio artisti	€ 1000,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Laboratori MART	€ 270,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: €8570,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 250,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 250,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 8320,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al Tavolo	€ 3860,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 4160,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8320,00	€ 3860,00	€ 300,00	€ 4160,00
percentuale sul disavanzo	46.3942 %	3.6058 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_9\_2016

### 2. Titolo del progetto

Infopoint e Promozione

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comue di Villa Lagarina

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comue di Villa Lagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) varie ass. del territorio(culturali, aps, giovanili, ecc)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/11/2015	Data di fine 01/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 08/01/2016
Realizzazione	Data di inizio 18/01/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 30/09/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni aderenti al PGZ





## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

<b>X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni</b>
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Proseguire il lavoro di ridefinizione attraverso la verifica e riprogettazione delle modifiche messe in atto nel 2015
2 Rafforzare la partecipazione delle realtà presenti ed incentivare la partecipazione attiva anche di realtà esterne al Tavolo
3 Promozione di attività e possibilità per giovani, proposte dal Tavolo o da realtà esterne
4
5



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<b>X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA</b>
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
<b>X Diffusione / promozione informazioni sui giovani</b>
Altro (specificare)

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>Il Tavolo Giovani della destra Adige si prepara ad affrontare un anno di profonde trasformazioni, figlie del lavoro inteso e interessante che si è svolto nel corso del 2015.</p> <p>In primis il Tavolo si è trovato ad operare una riflessione interna sul proprio scopo che ha permesso di rivedere il regolamento che definisce la vita del Tavolo. Tutto questo si è ottenuto attraverso un percorso di progettazione partecipata volta alla definizione delle questioni e, tramite lavoro di gruppo con gli stessi giovani, si è creata la proposta delle soluzioni.</p> <p>Un altro punto importante è stato affrontare la ridefinizione dei membri del Tavolo e il lavoro per il 2016 prevede di proseguire su questo lavoro di ricostruzione, intensando relazioni sempre più strette cercando di collegarsi in varie forme ad altre realtà per ora esterne al Tavolo.</p> <p>Un'ulteriore novità è la ricomposizione territoriale del Piano Giovani della destra Adige che rinclude i 5 comuni originari, dopo più di 5 anni di assenza del comune di Pomarolo.</p> <p>Questo attivismo, ma con profonde connessioni tra l'agito e il desiderato, dimostra come negli anni il Tavolo abbia saputo seminare nei giovani, che ora sono i "possessori" del Tavolo stesso, gli elementi veri delle Politiche giovanili.</p> <p>Dall'altra parte, l'avvicinarsi di nuovi gruppi di giovani comporta talvolta una minor complessità dei progetti presentati. Questo è da considerarsi anche come risultato ricercato, poichè parte del lavoro è stata rivolta all'abbattimento di quasi tutte le barriere di ingresso che i giovani potevano trovare.</p> <p>Emerge quindi la necessità da un lato di aprirsi all'esterno in maniera ancora più completa e dall'altro di costruire maggiore coscienza e conoscenza in chi frequenta in Tavolo, presentando idee e progetti, ma si è avvicinato da poco, sulla base delle ridefinizioni accennate.</p> <p>Tutto il lavoro è da intendersi in ottica progettazione-realizzazione-verifica, quindi non in una situazione statica. Il primo banco di prova sarà appunto la realizzazione dei progetti del POG 2016 e la "vita" del Tavolo in questo anno.</p>



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è in continuità con il progetto del POG 2015, tenendo però presente come le modifiche e novità illustrate al punto precedente abbiano modificato i bisogni di una parte consistente del Tavolo stesso.

Si vuole monitorare, in ottica ciclica progettazione-esecuzione-verifica, le modifiche e le proposte introdotte con il lavoro svolto nel 2015. In base all'aspetto specifico ci si doterà di un metodo di lavoro condiviso (assise, a piccoli gruppi, per tematica, ecc) e tramite percorsi di progettazione partecipata si affronteranno le questioni. Il focus sarà sulla verifica di quanto proposto anche se alcune questioni saranno da trattare ex novo, essendo state portate all'attenzione dai gruppi di lavoro ma non riuscite ad essere evase dagli stessi nel corso del 2015.

Si preseguirà negli incontri di formazione, alcuni resi obbligatori dal nuovo regolamento. Questi saranno calibrati sul target: se i progettisti saranno per la maggior parte nuovi si proporrà la parte iniziale (es. cosa sono le politiche giovanili e come si compila la modulistica), se gli stessi invece avranno già dimestichezza con il Tavolo si potrà puntare ad altri elementi maggiormente "complessi".

Altre attività che faranno parte del progetto sono:

- STRUMENTI COMUNICATIVI: cura e aggiornamento periodico del sito istituzionale del Tavolo, della mailing list, della news letter, dei profili twitter e facebook. Si prevede di incaricare un referente della comunicazione per 150 ore annuali. Inoltre procederemo con la promozione attraverso materiale cartaceo, creando un materiale che divulghi tutti i progetti del POG 2016 in maniera unitaria ed altri per le singole iniziative (volantini e locandine). Per questa parte ipotizziamo circa 50 ore.

- Relazione frontale, strutturato in momenti di reperibilità 'fisica', ma soprattutto di presenza ad incontri sul territorio, manifestazioni e feste giovanili, sarà invece garantito dalla presenza del RTO Angeli Egon che, dove possibile, sarà presente con il materiale informativo e pubblicitario. Il compenso viene calcolato per 20 ore annuali. Specialmente in questa modalità di incontro personale si svilupperanno i contatti che permetteranno di instaurare collaborazioni e sinergie.

Specifiche al piano finanziario:

è prevista una spesa di assicurazione che copre tutte le iniziative proposte nel POG.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si vorrebbe mantenere una buona presenza di giovani e di realtà a loro collegate, agli incontri del Tavolo e alle manifestazioni promosse sul territorio, incrementando i contatti con realtà che sono rimaste esterne a questo 'mondo';.

Si vuole verificare la bontà delle scelte effettuate ed in caso contrario aggiornarle analizzando assieme al Tavolo e ai giovani tutti i vari aspetti, problemi sorti, motivazioni, possibili soluzioni e decisioni finali.

Si vuole cercare di ottenere una ricaduta territoriale il più possibile omogenea, sia in termini di progetti presentati sia di sedi di realizzazione dei progetti stessi.

Il percorso formativo e i tempi di relazione dovrebbero portare ad un incremento qualitativo dei progetti per i soggetti già in contatto con il Tavolo, ed ad una costruzione di "basi" delle politiche giovanili per i nuovi soggetti con cui si entra in relazione.

#### 14.4 Abstract

Il progetto gestisce gli elementi comunicativi del Piano Giovani, promuovendo le opportunità dello stesso e di altre realtà presenti sul territorio. Verranno inoltre proposti momenti di riflessione e formazione sulle politiche giovanili.



### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 2**

#### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 400

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Verbali del Tavolo nel quale presentare il lavoro svolto dai gruppi di lavoro, il numero di progetti o idee raccolte e sviluppate con i ragazzi
2 Incontri di valutazione tra RTO e referente comunicazione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) momenti di formazione e Tavolo Giovani	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria e materiale di consumo	€ 710,00
4. Compensi n.ore previsto 150 tariffa oraria 22 forfait	€ 3300,00
4. Compensi n.ore previsto 70 tariffa oraria 22 forfait	€ 1540,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 1450,00
11. Altro 1 (specificare) telefonia	€ 450,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 9450,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 9450,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al PGZ	€ 2725,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) privati e sponsor	€ 2000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 4725,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9450,00	€ 2725,00	€ 2000,00	€ 4725,00
percentuale sul disavanzo	28.836 %	21.164 %	50 %





## Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
DAD_1_2016	Ades go talent	€ 3600,00
DAD_2_2016	Il Confine	€ 3500,00
DAD_3_2016	Il Suono dei Passi 2	€ 4600,00
DAD_4_2016	Ar(te)	€ 1800,00
DAD_5_2016	Insieme con il Musical	€ 2000,00
DAD_6_2016	Mini Expo	€ 3050,00
DAD_7_2016	Pomarolo sport & fun	€ 3750,00
DAD_8_2016	TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo	€ 8570,00
DAD_9_2016	Infopoint e Promozione	€ 9450,00
<b>Totale</b>		<b>€ 40320,00</b>

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
DAD_1_2016	€ 150,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 150,00
DAD_2_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_3_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_4_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_5_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_6_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_7_2016	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00
DAD_8_2016	€ 250,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 250,00
DAD_9_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale</b>	<b>€ 700,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 700,00</b>

3. Disavanzo:		
(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) – (b + c)
€ 40320,00	€ 700,00	€ 39620,00

4. Contributo richiesto alla PAT:			
Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 39620,00	€ 16510,00	€ 3350,00	€ 19760,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	<b>41.6709 %</b>	<b>8.4553 %</b>	<b>49.8738 %</b>



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



**POLITICHE GIOVANILI**  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO