



Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani

codice	DAD
titolo	Piano Giovani destra Adige: il senso di essere giovani in destra Adige
per l'anno	2017
del PGZ di	Piano Giovani di Zona di Destra Adige

2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	Jacopo
Cognome	Cont
Recapito telefonico	3454372430
Recapito e-mail/PEC	jacopo.cont@alice.it

3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	Luisa
Cognome	Ceschi
Recapito telefonico	0464494209
Recapito e-mail/PEC	luisaceschi@comune.villalagarina.tn.it

4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail/PEC	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

5. Data di costituzione del Tavolo

16/05/2007

**6. Comuni componenti il territorio del PGZ**

Comune di Villa Lagarina

Comune di Isera

Comune di Nogaredo

Comune di Pomarolo

Comune di Nomi

7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG

Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Comune di Villa Lagarina	Jacopo Cont	Ref. Istituzionale
Comune di Nogaredo	Manica Elisabetta	
Comune di Nomi	Tiziano Stedile	
Comune di Isera	Silvia Schonsberg	
Comune di Pomarolo	Giulia Pedrotti	
G.I. VillainVita	Maddalena Simoncelli	
ass. Multiverso	Alessia Zanini	
G.I. Socialcatena	Anna Maffei	
Proloco Villa Lagarina Castellano Cei	Giulia Baroni	
G.I. Gruppo giovani Isera	Michele Bertolini	



8. Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

Il Tavolo Giovani della destra Adige intende proseguire in continuità con quanto elaborato negli ultimi due anni almeno. La condivisione e riscrittura collettiva del regolamento e la ridefinizione dei membri del Tavolo stesso hanno fatto sì che questo fosse a tutti gli effetti un "anno zero" per diversi aspetti.

Il minor numero di membri ha comportato una maggior responsabilità dei presenti che risultano, tranne in qualche caso, sempre presenti. Le modalità chiare e condivise di accesso alla presentazione dei progetti così come di "vita" del Tavolo non hanno creato nessun problema, sebbene in alcuni casi fossero maggiormente a rigide rispetto al passato.

Le necessità che il Tavolo continua a registrare sono legate alla diffusione uniforme dei progetti sul territorio: purtroppo ancora adesso non è facile far sì che provengano proposte da tutti i 5 comuni. Questa attenzione deve "invadere" tutti i membri del Tavolo e tutti i progetti che verranno realizzati: non si tratta di approvare progetti per coprire i territori, ma far sì che, all'interno delle progettualità approvate, ogni comune venga coinvolto cercando di creare legami con realtà (nuove o "vecchie") che siano interessate a essere protagoniste di futuri progetti.

In quest'ottica vengono valutate positivamente la presenza di 3 progetti presentati da realtà di recente avvicinamento al Tavolo. Inoltre va segnalato come nella "fase idea" siano state raccolte 10 idee progettuali, di cui una proveniente da un comune che nello scorso POG non aveva nessun gruppo proponente.

Il Tavolo ha condiviso inoltre la necessità di presentare un progetto comune su una tematica di difficile declinazione per una singola realtà: i fenomeni migratori.

Su questo tema i membri del Tavolo hanno dichiarato la volontà di confrontarsi per riuscire ad individuare un format che permetta la trattazione popolare di questo fenomeno estremamente complesso. Il progetto è anche da intendersi come strumento per rinsaldare i rapporti tra le realtà ed estendere i momenti di "incontro" anche a situazioni di reale costruzione comunitaria.

In generale si percepiscono progetti maggiormente caratterizzati da "senso": anche i progetti riproposti hanno elementi di innovazione e di maggior qualità, evidenziando un costante lavoro di valutazione e riproposizione da parte dei ragazzi stessi. Questo è sicuramente anche frutto del lavoro del Tavolo che ha insistito particolarmente su questi aspetti sia nelle fasi di progettazione sia in quelle di valutazione, come ad esempio nell'incontro plenario di rendicontazione di fine progetto.

9. Obiettivi generali del POG:

Facilitare i giovani nell'essere protagonisti nelle fasi di ideazione, realizzazione e verifica

Maggiore conoscenza del Tavolo Giovani e conseguente partecipazione più omogenea



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_1_ 2017

2. Titolo del progetto

PrOsPEtTiVa 2.0

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Emanuele
Cognome	Valduga
Recapito telefonico	3458746063
Recapito e-mail	emanuele_valduga@yahoo.it
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 29/09/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/06/2017	Data di fine 16/12/2017
Realizzazione	Data di inizio 17/06/2017	Data di fine 16/12/2017
Valutazione	Data di inizio 16/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Tutti i Comuni della Destra Adige appartenente al PGZ

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 trasmettere ai giovani che non c'è solo una via per creare una propria opinione.
2 L'analisi dei fatti può avere diverse prospettive e se la prospettiva viene cambiata ciò che si vede bianco prima, poi diventa nero.
3 Favorire l'apprendimento attraverso un metodo diverso da quello usato nella maggior parte dei casi
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Con l'intenzione di avvicinare i giovani alle grandi figure e ai grandi eventi storici che hanno contribuito alla formazione culturale della società moderna, il Gruppo Giovani di Isera intende proporre alcune serate, distribuite sull'intero territorio della Destra Adige, nelle quali scoprire e riscoprire, sotto nuova luce, da diverse prospettive ed angolazioni, i grandi uomini, le grandi donne e gli eventi, ai quali i giorni nostri devono la paternità e la maternità.

Ben lontani dalla volontà di presentare serate di stampo prettamente storico, il Gruppo Giovani di Isera intende organizzare questa serie di eventi con modalità giovanili, moderne, accattivanti, ma soprattutto attualizzanti.

L'idea è quella di rovesciare, con il supporto di esperti, completamente tali figure e manualistiche pagine di storia, fino al punto di vederle nel loro contrario, sotto luce completamente nuova ed innovativa.

Si ritiene fondamentale, soprattutto nel periodo di crisi, inteso come momento di passaggio e profondo mutamento, che stiamo vivendo negli ultimi anni, presentare cause e motivi di quanto ci circonda e, allo stesso tempo, imparare a convivere e vivere secondo tali dinamiche. Proprio in questo bisogno collettivo, e specialmente giovanile, si inserisce il progetto: analizzando e conoscendo i grandi personaggi del passato, e facendolo liberi da pregiudizi o semplicistiche deformazioni populiste, è possibile rispondere ai tanti perché e ai tanti come che ogni giovane di oggi deve, per forza, porsi. In ultimo si può quindi affermare che, questo progetto, si pone al mondo giovanile come fucina di strumenti di vita pratica e quotidiana.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

In senso a quanto descritto ed esposto in merito alla descrizione del progetto, si specifica in questo spazio cosa, con serate informative ed incontri, intende il Gruppo Giovani di Isera.

Innanzitutto vanno definiti i contorni e gli spazi intorno a cui gli argomenti scelti avranno libertà di movimento e obbligo di convergere. Il centro, chiaramente, non può che essere il mondo giovanile. Si cercherà, allora, di proporre laboratori che si inseriscano nella quotidianità dei ragazzi, dei loro desideri, sogni e progetti, ma anche paure, instabilità e titubanze. Verranno presi in considerazione, quindi, eventi e personaggi storici che mostrino ai giovani come, anche nelle difficoltà, sia sempre possibile costruire e costruirsi, dando attivamente una mano nella cura del futuro sociale. Verranno messi in mostra i fiori, spesso nascosti ed impercettibili, che sono nati dalle ceneri delle guerre, delle persecuzioni, delle censure, dei roghi, delle crisi sociali ed economiche. Questi fiori potranno essere, talvolta grandi uomini e grandi donne della storia, ma anche individui marginali nel contesto prettamente storico occidentale, ma che abbiano, ancora oggi, qualcosa di nuovo ed innovativo da dire. Talvolta potranno essere grandi o piccoli eventi dai quali, per analogia, trarre spunto per lo sviluppo delle istanze quotidiane. Il tutto verrà reso unico ed innovativo da un fondamentale elemento: la capriola. Con questa immagine, gioviale e pedagogica, semplice ed immatura, si vuole esporre il tentativo, sicuramente coraggioso quanto importante, di riprendere questi eventi e personaggi da nuove prospettive. L'immaginaria storia che durante questi interventi verrà costruita con nuovi e fantasiosi elementi, non darà la sensazione di smarrimento, non darà l'idea di un assurdo gioco di ma e però, piuttosto regalerà la possibilità, ad ogni partecipante, di riferire quanto esposto alla propria condizione, alla propria storia, ai propri interessi, alla propria condizione sociale ed al proprio background culturale.

Il tentativo non sarà certamente anarchico e distaccato dalla realtà. Ad ognuno dei quattro incontri-dibattito i partecipanti saranno seguiti e guidati da professori, studiosi ed esperti. Questi ultimi, non appartenenti al soggetto proponente, verranno man mano cercati e contattati dal Gruppo Giovani di Isera in base alle opportunità che l'apparato sociale sarà in grado di fornire durante l'effettiva realizzazione del progetto.

Circa i fruitori, invece, si ritiene inopportuno, oltre che inefficace, stringere il cerchio di età ad una fascia ben precisa: esteso a tutti i giovani, la proposta del Gruppo Giovani ha come proprio fine proprio l'apertura di nuovi spazi mentali ed interpretativi proprio grazie al dibattito e quindi al dialogo, e proprio secondo tale prospettiva si ritiene fondamentale e costruttivo l'intervento di chiunque. Gli incontri saranno aperti anche indirettamente alla cittadinanza (qual ora lo spazio lo consenta), proprio per non sprecare questa opportunità.

In sintesi, per schematizzare, per partecipanti attivi consideriamo i giovani che prendono parte (interagendo, viste le caratteristiche del progetto stesso) alle serate (ne ipotizziamo come minimo 10 per serata per i 5 incontri nei 5 comuni) mentre i fruitori consideriamo giovani che non intervengono ma sono comunque presenti alle serate e altri adulti presenti (ipotizzando anche qui una decina).

Anche l'ambiente sarà particolare. Nel tentativo che esso si leghi all'argomento scelto, muterà di volta in volta. Verrà scelto sempre un luogo dei comuni aderenti al Tavolo Giovani della Destra Adige, ma sarà un luogo inusuale, diverso dai soliti ambienti legati a contesti conferenziali.

Palestre, prati, capannoni, fabbriche dismesse, rovine, piazze, capitelli: il nostro territorio offre sicuramente molteplici luoghi da legare a molteplici argomenti. Talvolta i luoghi scelti potranno non essere comunali o pubblici, ma di privati.

A termine di ogni laboratorio verrà offerto un rinfresco. L'obiettivo di questo momento è connesso al desiderio di creare, con nuovi ed innovativi strumenti forniti durante l'incontro, la possibilità di nuovi ed innovativi confronti, discussioni, scambi e battute.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

PrOsPETiVa 2.0 si propone come spazio dedicato ai giovani per la ricerca della consapevolezza dell'identità personale di ognuno di noi. Si propone come spazio di confronto introspettivo e comunicativo al contempo. Si propone come utile bussola finalizzata all'orientamento sociale. Il Gruppo Giovani di Isera, così, in seguito a questo progetto, si augura di poter fornire utili strumenti per riscoprire sé stessi e progettare, con maggior consapevolezza, ma anche fiducia il futuro. E' un'occasione di riaprire, di ricostruire, è un investimento sui giovani ed il loro futuro, ce coincide poi con il futuro dell'intero territorio.



14.4 Abstract

Ciò che si vede non è assoluto: rendiamolo unico e personale. Spostiamoci, attiviamoci, cambiamo prospettiva!

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 12

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 50



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 questionari
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) microfoni casse (per amplificare la voce di chi interviene, soprattutto se ci si dovesse trovare in spazi aperti o molto ampi)	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 2 (professore) tariffa oraria 50 forfait	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 2 (professore) tariffa oraria 50 forfait	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 2 (professore) tariffa oraria 50 forfait	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 2 (professore) tariffa oraria 50 forfait	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni PGZ	€ 800,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) privati	€ 200,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2000,00	€ 800,00	€ 200,00	€ 1000,00
percentuale sul disavanzo	40 %	10 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_2_ 2017

2. Titolo del progetto

TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Marco
Cognome	Maffei
Recapito telefonico	3391348825
Recapito e-mail	marco.maffei9022@gmail.com
Funzione	Presidente Associazione Multiverso

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanile culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?****X Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?****X Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 31/05/2017
Valutazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 15/06/2017

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Comuni di Nomi, Isera, Pomarolo, Nogaredo e Villa Lagarina



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Informazione e sensibilizzazione sul tema della Street Art

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Coinvolgere i ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15/16 anni in un progetto del Tavolo Giovani favorendone così la partecipazione
2 Realizzazione di più momenti dedicati ai giovani tra i 16 e i 29 anni che mirano ad avvicinarli a questa forma d'arte e alla tecnica di realizzazione di un murales (concetti base, preparazione del supporto, tecniche di realizzazione, ecc)
3 Avvicinare i ragazzi e i giovani della Destra Adige alla Street Art con una serie di incontri di approfondimento sulla storia e cultura del murales e sull'arte contemporanea
4 Rivalutazione di alcuni spazi di uno dei cinque comuni della Destra Adige in cui verrà realizzato un murales, il cui tema sarà deciso attraverso alcuni incontri fra l'artista/l'esperto e i ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15/16
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel corso degli ultimi anni la Street Art si è diffusa nelle grandi città come nuovo mezzo d'espressione artistica ed è sempre più utilizzata per la rivalutazione di spazi urbani inutilizzati. La Street Art infatti, lontana dal vandalismo, mira a ricoprire i muri della città con opere artistiche frutto di una lunga progettazione e di una chiara intenzione artistica; i creatori stessi mirano sempre a sottolineare il rapporto fra luogo e opera, che spesso è a carattere di denuncia sociale o culturale.

Questa seconda edizione del progetto "TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo" vuole essere la continuazione naturale della precedente esperienza ma anche la sua versione rivista e corretta sulla base delle esperienze e considerazioni fatte in fase di rendicontazione e verifica finale da parte dei giovani proponenti. Siamo convinti che l'interesse verso la Street Art sia crescente all'interno della comunità coinvolta ed attivata già nel POG 2016, ma vogliamo dare a tutti la possibilità di approfondire il tema e riconoscerne la valenza culturale.

Vogliamo coinvolgere i ragazzi della fascia 11-14 anni e i giovani di 15-29 anni. Un punto di forza di questo progetto, come lo scorso anno, è il coinvolgimento dell'istituzione scolastica di secondo grado, che raramente collabora con il PGZ della Destra Adige ma che ha come bacino d'utenza tutti i ragazzi dei comuni di Villa Lagarina, Nomi, Pomarolo e Nogaredo (Isera fa parte del bacino d'utenza delle medie di Rovereto ma sono presenti alcuni ragazzi). Per questo abbiamo, ipotizzato attività diversificate per permettere a tutti di essere parte del progetto. Le attività proposte rispecchiano le criticità evidenziate alla fine della prima edizione e sono state progettate nuovamente alla luce di queste.

Una prima novità di questa seconda edizione è il tema della sovracomunalità, sviluppata in modo innovativo e che prevede un ruolo attivo delle stesse amministrazioni comunali partecipanti al PGZ. La seconda novità è il coinvolgimento dei giovani formati nella scorsa edizione che aiuteranno i proponenti nella fase di progettazione e realizzazione del progetto, attraverso momenti di incontro e confronto e alcuni momenti più pratici per l'organizzazione effettiva delle varie attività. I giovani che hanno preso parte alla scorsa edizione e quelli contattati in questa saranno protagonisti delle diverse fasi e si trasformeranno in importanti risorse nella fase di realizzazione dell'opera muraria, seguendo passo passo la creazione anche e soprattutto grazie alla comprensione del processo che deriverà dalla formazione ottenuta precedentemente.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

TAG38060 prevede il coinvolgimento della comunità del PGZ. Nei mesi precedenti alla realizzazione, il progetto verrà pubblicizzato attraverso facebook, mail list, ecc e attraverso materiale cartaceo. Le attività sono diversificate in base alla fascia d'età:

1) Per i ragazzi e i giovani sarà organizzato un incontro serale informativo riguardo il tema e la presentazione del progetto stesso; l'incontro avrà luogo nel comune dove verrà realizzato il graffito.

2) Per i ragazzi dagli 11 ai 14 anni verranno organizzati due incontri di presentazione del progetto all'interno delle classi terze della scuola secondaria di 1° grado Anna Frank di Villa Lagarina. Attraverso questi laboratori si cercherà di invogliare i ragazzi a partecipare ad un laboratorio pomeridiano (esterno all'orario scolastico) incentrato sulla Street Art. La partecipazione a quest'ultimo sarà gratuita. L'obiettivo del percorso sarà la scelta del tema da sviluppare nell'opera muraria realizzata dall'artista (v. punto 4); parte del percorso sarà la possibilità di assistere alla realizzazione dei graffiti da parte dell'artista previo invito che sarà distribuito tramite gli insegnanti.

3) Per i giovani dai 15 ai 29 anni verrà proposta una serie di laboratori volti a avvicinarli alla street art. Permetteranno di acquisire un bagaglio di competenze, rendendoli in grado di comprendere la valenza di un graffito e la differenza da un'opera vandalica. I tre incontri serali verteranno su: la storia dei graffiti e della street art, la tecnica della tape art e la sticker art. Gli interessati (min 15 giovani) potranno iscriversi ai singoli incontri con una quota di autofinanziamento (5€ a incontro comprendenti materiali e piccolo rinfresco). I laboratori si terranno presso la sede di Associazione Multiverso (Villa Lagarina). Rispetto alla 1a edizione non si ripropone la realizzazione dell'opera su muro da parte dei giovani a causa del grande impegno richiesto ai partecipanti per le ore effettive di attività e ai membri dell'associazione per quanto riguarda la preparazione e attuazione. L'obiettivo del percorso sarà la sensibilizzazione e la conoscenza di questa forma d'arte anche attraverso attività pratiche, e la delucidazione sulle scelte del tema e degli stili da parte dell'artista che eseguirà l'opera muraria (v. punto 4); parte integrante del percorso sarà la possibilità di assistere ed essere di supporto attivo alla realizzazione del graffito, secondo le proprie disponibilità, capacità e competenze apprese durante la parte formativa/informativa..

4) Come l'anno scorso, verrà realizzata un'opera murale, a coronamento delle attività che vedono i ragazzi e i giovani come protagonisti. Sarà collegata con le attività di sperimentazione che loro avranno fatto e svilupperà i temi da loro indicati come prioritari.

Il muro oggetto dell'intervento sarà individuato dai partecipanti tra le superfici che proporranno le amministrazioni comunali del PGZ. Si utilizzerà una riunione del tavolo per informare i referenti istituzionali della possibilità di inviare la candidatura del proprio Comune. Il pregio della superficie sarà determinante per la scelta. L'opera che verrà realizzata sarà il segno tangibile della 2a edizione del progetto e conterrà tutti i riferimenti tematici comuni alle attività svolte.

L'artista che verrà coinvolto nel progetto sarà un writer di livello nazionale competente, non nuovo a progetti simili. Verrà ospitato in una sistemazione in Destra Adige, le spese di viaggio e soggiorno saranno rimborsate.

Si presuppone che l'opera avrà un'altezza superiore ai 3 m. e quindi sarà necessario noleggiare una piattaforma elevatrice. Il budget prevede la fornitura di materiali vari.

5) Durante la settimana di permanenza dell'artista, sarà organizzata una mostra di sue opere. L'obiettivo è quello di sottolineare come i writers molte volte hanno una loro attività tradizionale, sempre in ambito artistico. Questa permetterebbe ai ragazzi e giovani, che parteciperanno al progetto, di rendersi conto di quanto la Street Art non è solamente vandalismo. La mostra si concluderà con un incontro tra artista e partecipanti al progetto e un momento musicale.

Il progetto si svolgerà nella primavera 2017 e verrà coordinato dall'associazione in collaborazione con Luca Pichenstein, formatore del laboratorio pomeridiano indirizzato ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni, dei tre laboratori indirizzati ai giovani dai 15 ai 29 anni, si occuperà di contattare l'artista che eseguirà l'opera muraria e di accompagnarlo durante la sua permanenza. Il progetto coinvolge attivamente 30 giovani facenti parte di Multiverso per un lungo periodo di organizzazione prima della realizzazione delle attività. I proponenti hanno steso il progetto nei mesi di ottobre e novembre, contattando i formatori e l'Istituto comprensivo. Nella fase di organizzazione (gennaio-marzo), l'associazione contatterà le amministrazioni comunali, i grafici e l'artista, recupererà i materiali e le attrezzature. Durante la realizzazione, i ragazzi dell'associazione Multiverso si impegneranno a far sì che le attività si svolgano appieno e accompagneranno formatore e artista durante la loro permanenza. Con lo scopo di lasciare una narrazione visiva del progetto si contatteranno un giovane fotografo e un giovane videomaker del territorio per documentare la realizzazione, le opinioni dei partecipanti e il loro racconto delle attività. Nella fase di verifica i proponenti si riuniranno in un momento di confronto critico.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Informare ed avvicinare i ragazzi e i giovani dagli 11 ai 29 anni della Destra Adige alla Street Art, in quanto nuova forma d'arte e di espressione
- Coinvolgimento attivo dei ragazzi con età compresa tra gli 11 e i 29 anni, residenti nel territorio della Destra Adige
- Informare i giovani sulle varie tecniche utilizzate in questa forma d'arte aumentandone così le competenze
- Rivalutare gli spazi nel territorio del PGZ mediante la realizzazione di un'opera

14.4 Abstract

Il progetto mira ad informare, avvicinare e sensibilizzare tutta la comunità rispetto al tema della Street Art. Questo verrà raggiunto mediante diversi incontri e laboratori, sia a carattere teorico che a carattere pratico, coinvolgendo attivamente i giovani dagli 11 ai 29 anni. Saranno coinvolti un esperto e un artista per trattare i diversi temi e le attività si concluderanno con la realizzazione di un'opera.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 150

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Terminato il progetto si effettuerà una riunione tra i proponenti per individuare i punti negativi e positivi di questa esperienza.

2 Verrà creato un questionario sul progetto per i collaboratori coinvolti

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) piattaforma e noleggio impianto audio per inaugurazione	€ 1300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bombolette spray e cancelleria	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto Artista tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto Luca Pichenstein tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto Fotografo tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Videomaker tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
5. Pubblicità/promozione	€ 750,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) Soggiorno artista	€ 800,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) Compenso fonico per inaugurazione forfait	€ 150,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €7450,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 225,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 7225,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al Tavolo	€ 3420,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Sponsor	€ 200,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3620,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7225,00	€ 3420,00	€ 200,00	€ 3605,00
percentuale sul disavanzo	47.3356 %	2.7682 %	49.8962 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_3_2017

2. Titolo del progetto

Multifocus - fotografia tra arte e denuncia

3. Riferimenti del compilatore

Nome	marco
Cognome	maffei
Recapito telefonico	3391348825
Recapito e-mail	marco.maffei9022@gmail.com
Funzione	referente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 10/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/12/2016	Data di fine 28/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/03/2017	Data di fine 27/08/2017
Valutazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 08/09/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Destra Adige, Rovereto



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 diffondere maggiormente la cultura fotografica nei giovani e sfatare il mito che la fotografia non sia considerabile come arte

2 formare dei giovani nell'ambito fotografico

3 riscoprire la cultura della fotografia analogica ed il suo funzionamento

4 sensibilizzare la comunità, in veste di fruitrice, ad un tema sociale attraverso la fotografia

5 migliorare il network artistico locale tramite momenti di incontro e confronto

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Molto spesso l'offerta didattica sulla fotografia è rivolta ad un pubblico di intenditori e professionisti, corsi che si concentrano su aspetti meramente tecnici e specialistici, in cui però vengono trascurati quelli storici, culturali e sociali della fotografia che dovrebbero invece costituire un aspetto centrale per la formazione sia di intenditori che di giovani appassionati che magari si avvicinano per la prima volta a questa disciplina. L'idea di questo progetto nasce appunto con l'intento di creare una maggior conoscenza e sensibilizzazione riguardo a questa tematica tra i giovani della comunità, vista la mancanza di offerta al riguardo ma soprattutto perché si conferma come una disciplina artistica poco considerata come tale ed allo stesso tempo è quella che viene più fruita dalla popolazione (attraverso le fotografie che scattiamo quotidianamente, giornali, televisione, etc.).

Si è pensato quindi di creare un progetto basato su delle serate di informazione, discussione e confronto, che vogliono offrire ai più giovani in primis ma anche agli interessati della comunità (con particolare attenzione ai giovani di età tra i 15 e i 29), una possibilità sia di primo avvicinamento a queste tematiche che nuovi possibili spunti d'approfondimento grazie anche ad un approccio interdisciplinare e divulgativo, con l'idea di stimolare grazie al confronto un miglioramento del network artistico giovanile locale.

Il percorso sarà strutturato da una parte teorica, una pratica ed infine una espositiva, dove i giovani più interessati verranno coinvolti nella creazione di una campagna di sensibilizzazione andando a confrontarsi anche possibilmente con professionisti del campo.

Per quanto riguarda il Tavolo Giovani, attraverso questo percorso si vuole sostenere un gruppo di giovani che, dopo aver ideato il progetto, si sono proposti per curarne tutti gli aspetti. Il loro obiettivo è giustamente quello di diffondere maggiormente la cultura fotografica tra i loro pari età, ma per il tavolo questo progetto persegue anche l'obiettivo "Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione".



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è diviso in tre fasi in maniera da massimizzare il raggiungimento dei singoli differenti obiettivi in maniera coesa e significativa. La prima parte sarà composta da quattro serate pubbliche, la seconda da due workshop e terza da un'esposizione fotografica con la relativa campagna di sensibilizzazione a livello sociale.

Le serate pubbliche sono pensate come base del progetto con l'obiettivo di parlare di fotografia a livello sia artistico che come mezzo di diffusione. Ogni serata si terrà in un differente comune in maniera da massimizzare la diffusione del progetto e la raggiungibilità da parte dei giovani che sono il target di questa parte, anche se si aprirà eventualmente la partecipazione ad altri destinatari se vi fossero ancora posti disponibili.

Le serate saranno così divise:

- "La luce dall'impressionismo al futurismo": lo scopo dell'incontro è parlare di come la fotografia, abbia influenzato la pittura e come essa sia stata influenzata dalla fotografia. Si parlerà del concetto di luce, di come l'impressionismo si sia sviluppato dalla scoperta del fenomeno di diffrazione luminosa, e di come la pittura si sia poi sviluppata cambiando la concezione e la sensibilità rispetto al tema "luce".
- "Storia della fotografia": l'incontro verterà sulla storia della fotografia sia dal punto di vista tecnico che dal punto di vista artistico. Si analizzerà il rapporto di correlazione che lo sviluppo tecnologico del mezzo ha portato ai suoi diversi utilizzi, dall'arte alla scienza, dal racconto di sé al racconto del mondo.
- "Fotografia come arte": l'incontro cercherà di conglobare le differenti tipologie di arte che si sono sviluppate nella storia della fotografia, dando attenzione all'importanza della stampa nel processo di creazione di un "prodotto fotografico".
- "Fotogiornalismo e fotografia sociale": l'incontro parlerà di come la fotografia si sia inserita nel giornalismo andando a creare sia un differente stile fotografico che un diverso modo di concepire un articolo. Verrà inoltre analizzata la differenza tra fotogiornalismo e fotografia sociale, branca della fotografia che si discosta dalla prima per modi, tempi e sensibilità sia nello scatto che nel fotografo.

I workshop costituiscono la seconda parte del progetto ed approfondiscono l'obiettivo di diffondere in maniera più radicata l'arte tra i giovani. I workshop saranno due e rispettivamente relativi a:

- "postproduzione e stampa digitali": il workshop tratterà come si sviluppi un'immagine raw, come si costituisca il processo tecnico di postproduzione fotografica e come si stampi una fotografia dando importanza alla calibrazione del colore ed alla scelta della carta. Il workshop sarà sviluppato in collaborazione con Canon Italia, forte di una grande esperienza nei workshop di questa tipologia.
- "sviluppo, postproduzione e stampa analogica": il workshop tratterà come si sviluppi un rullino, come si stampi tramite l'ingranditore e come si possa postprodurre un'immagine attraverso il processo analogico. L'incontro sarà tenuto da Paolo Aldi e sarà instaurata una collaborazione con l'Istituto Depero di Rovereto per l'utilizzo della camera oscura nella loro struttura.

Gli incontri si terranno in due sabati diversi, occuperanno l'arco di tutta la giornata (mattina e pomeriggio) e sarà chiesta ai partecipanti una somma pari a 20€ come impegno per la frequenza. I laboratori saranno aperti ad un numero massimo di 15 e 12 persone, nel caso di un numero superiore di domande verrà data precedenza ai ragazzi (età 15-29) della Destra Adige e poi a quelli residenti in Sinistra Adige. Il target dei partecipanti comprende appassionati di fotografia a livello sia amatoriale che professionale in quanto la stampa è un mezzo spesso sottovalutato e sul quale è arduo trovare una documentazione sufficiente senza passare per dei workshop. Le voci 6 e 7 del piano finanziario si riferiscono alle spese sostenute per il vitto e l'alloggio dei relatori nel caso sia necessario.

L'ultima parte del progetto, forte della parte artistica sviluppata nelle prime fasi, comprenderà l'esposizione di una mostra fotografica e la relativa campagna di sensibilizzazione. Lo scopo di questa fase è quello di utilizzare in prima persona la fotografia come mezzo di diffusione e di educazione, cercando di trasmettere i contrasti e le problematiche messe in luce tramite un reportage. La mostra sarà seguita da Associazione Multiverso, con l'aiuto ovviamente dei ragazzi contattati durante il percorso, e verrà esposta presso l'Art Zone del "The Right Side Festival", il festival artistico organizzato ogni anno a Villa Lagarina dall'associazione, in maniera da massimizzare la visibilità della stessa intercettando il massimo numero di giovani spettatori possibili. Durante il festival sarà organizzato inoltre un momento di presentazione dell'esposizione in cui si discuterà del tema con il fotoreporter. Parte fondamentale dell'ultima fase risulta la campagna di diffusione: si svilupperà infatti una campagna di storytelling che, tramite l'utilizzo della fotografia abbinata ad un breve testo, cercherà di sensibilizzare la comunità al tema, avvicinarla ad esso e portare ancora più pubblico alla visione dell'elaborato finale.

L'intero progetto è ideato e sviluppato dai giovani membri di Associazione che seguirà l'organizzazione, il contatto con i relatori, la gestione dei workshop e l'organizzazione intera dell'esposizione. Al gruppo dei progettisti si affiancheranno i ragazzi del percorso.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La struttura del progetto è stata pensata per massimizzare il raggiungimento degli obiettivi specifici precedentemente specificati.

Tramite le serate pubbliche ci si aspetta di formare ed informare maggiormente i giovani sulla fotografia come arte, sul suo funzionamento e sugli usi che ne sono stati fatti.

Tramite i workshop ci si aspetta di migliorare sensibilmente la parte più pratica della fotografia stimolando gli artisti alla stampa e quindi all'esposizione delle loro opere che potrà avvenire all'interno del territorio Lagarino, reintroducendo anche l'utilizzo della pellicola.

L'esposizione finale punta a raggiungere un alto livello di sensibilizzazione tramite la sperimentazione di una campagna di storytelling fotografico, col fine di raggiungere la più larga fascia dei giovani del territorio ed informarli su un tema sociale specifico tramite dei lavori artistici, sia dalla parte di ricezione che da quella organizzativa.

Il progetto punta infine a migliorare il network artistico locale tramite i vari momenti di incontro e confronto, mettendo in comunicazione gli artisti nella speranza di future autonome collaborazioni.

Si nota che i giovani stessi di Associazione Multiverso, tramite l'ideazione, organizzazione e realizzazione di questo progetto hanno un'opportunità diretta di auto-formazione (per quanto riguarda la progettazione, non nel campo del progetto stesso dove invece i protagonisti sono i giovani che ne prenderanno parte) e quindi migliorare l'impatto diretto sui giovani della comunità durante i numerosi progetti sviluppati durante l'anno, grazie alle nuove competenze.

Ci si aspetta inoltre di stabilire nuove sinergie tra i giovani locali tramite l'organizzazione del percorso di storytelling, dando opportunità di confronto e crescita.

**** continuazione punto 14.2****

putroppo ci risulta impossibile indicare i nominativi di chi percepisce compenso, in quanto non sono ancora stati individuati. Saranno sicuramente persone esterne che no fanno parte del soggetto responsabile. Infine, le cifre indicate, le abbiamo fissate noi a priori come compenso massimo che siamo disposti a spendere.

14.4 Abstract

Questo progetto nasce dalla volontà di far conoscere e approfondire il tema fotografico dal punto di vista tecnico, artistico e come mezzo di diffusione. Il progetto si compone di serate pubbliche dove verranno trattati diversi aspetti legati al tema; due workshop in cui si potranno apprendere aspetti pratici legati alla fotografia e infine una campagna di sensibilizzazione, usando come mezzo la fotografia, che si concluderà con una mostra fotografica.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 27



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 120

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 valutazione interna all'associazione a termine del progetto e questionario
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, materiali workshop, materiali esposizione	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto relatori tariffa oraria forfait 1410	€ 1410,00
4. Compensi n.ore previsto esperti tariffa oraria forfait 1220	€ 1220,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1050,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) relatori	€ 630,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) buffet serate e workshop	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5210,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 540,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 540,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4670,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti PGZ	€ 2450,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2450,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4670,00	€ 2450,00	€ 0,00	€ 2220,00
percentuale sul disavanzo	52.4625 %	0 %	47.5375 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_4_2017

2. Titolo del progetto

I guardiani del tempo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Tommaso
Cognome	Gasperotti
Recapito telefonico	340.1021694
Recapito e-mail	tommaso.gasperotti@gmail.com
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) di carattere sociale/culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Singoli individui

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2017	Data di fine 28/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 13/03/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 30/11/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Isera, Nogaredo, Villa Lagarina, Pomarolo, Nomi



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Salvare storie e memorie che andrebbero perse
2 Creare uno strumento interattivo in grado di connettere anziani e nuove generazioni
3 Creare una comunità di giovani cittadini attivi che possa continuare questo lavoro di raccolta delle memorie del territorio anche negli anni a venire
4 Coinvolgere giovani di associazioni, istituzioni e singoli nella fase di raccolta delle storie
5 Costruire una nuova narrazione della Destra Adige



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il tempo, si sa, non è dalla nostra parte. I principali testimoni del nostro passato stanno scomparendo. E ogni qualvolta accade le nostre comunità si sentono un po' più povere e smarrite. Con questo progetto, dalla chiara valenza sociale, intendiamo salvare storie e memorie che andrebbero perse per sempre, e riconsegnarle alla comunità, in primis alle giovani generazioni. E' proprio queste ultime infatti che il progetto vuole coinvolgere ed arrivare. Affinché possano rimpossessarsi dei racconti dei nonni e degli anziani che vivono nei loro stessi paesi, con uno sguardo nuovo e una consapevolezza maggiore. Perché il grande rischio - in una società in cui non ci si ferma più a parlare, immersi come siamo nei nostri pensieri e nella virtualità - è quello che le memorie cadano nel dimenticatoio. Creare una piattaforma virtuale, ma anche occasioni di confronto pubbliche, dove tutto questo venga racchiuso e mantenuto in vita potrebbe essere utile non solo per noi che viviamo il presente, ma per tutti quelli che verranno dopo. Foto storiche, brevi interviste e confronti tra ieri e oggi, tra le memorie di chi ricorda e le esperienze vive di chi ascolta. Il futuro interroga il passato, e noi non vogliamo dimenticare. Vogliamo, attraverso le nuove tecnologie, rendere viva ed eterna l'immagine di una testimonianza. Il sorriso di un signore mentre racconta di quando è stato liberato dai tedeschi, e il pianto di un altro che si emoziona narrando la sua vita. Non sono e non saranno semplici storie. Sceglieremo quelle più interessanti per il nostro tempo, quella che, ne siamo convinti, possono insegnarci ancora molto. Anche quando loro, i custodi di un tempo che non abbiamo mai vissuto, non ci saranno più. Vogliamo fare nostri i loro ricordi e metterli a disposizione della società, per riannodare i fili spezzati. E per farlo coinvolgeremo i giovani dei comuni interessati: un nucleo di giovani ragazzi, pronto a collaborare con noi e darci una mano sia nel reperire storie che nel divulgarle, riconsegnandole alla cittadinanza e soprattutto alle nuove generazioni che verranno. Per riuscire ad attirare l'attenzione dei più giovani, organizzeremo un aperitivo per parlare del progetto e cercare gente motivata, oltre a varie chiamate attraverso facebook e la creazione di una pagina con contenuti ad hoc e che suscitino interesse.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Questo progetto si articola in diverse fasi. Nella prima parte, quella di individuazione degli over 90 più adatti a diventare i protagonisti del progetto, ci avvarremo dell'appoggio di giovani che conoscono i singoli territori e sono interessati a scoprire i ricordi dei loro nonni. E ancora, faremo rete anche con alcuni rappresentanti istituzionali (come sindaci, consiglieri, dirigenti) e associazioni (soprattutto con le componenti giovanili) che hanno già svolto progetti di raccolta di memoria condivisa (da Portobeseno a Castelbarco). Una volta individuati vari personaggi per paese, sceglieremo quelli che hanno una storia da raccontare, soprattutto sul nostro territorio, e da trasmettere alle nuove generazioni. Ci sarà chi parlerà del periodo legato alla seconda guerra mondiale, e chi invece si soffermerà sui ricordi di vita vera in una Destra Adige, molto diversa da quella che conosciamo oggi. Dopo la fase di individuazione e di contatto dei personaggi, si passerà alla fase più operativa, quella dell'intervista diretta. Incontreremo i nostri protagonisti nelle loro case e, dopo aver stabilito un rapporto empatico-emozionale con loro, passeremo alla fase del dialogo seguendo un metodo prettamente storico-giornalistico. Ad ogni testimone verrà inoltre suggerito di scegliere tre elementi materiali del suo vissuto (un cappello, una fotografia), e di partire da quelli per raccontare se stesso e la storia che gli appartiene. L'intervista sarà poi montata successivamente in un supporto video, corredata da foto, da un articolo di reportage e rilanciata sui social. Utilizzeremo strumenti narrativi e linguaggi nuovi, fruibili anche dai più giovani. Il tutto verrà caricato su una piattaforma online, costruita sul modello della mappa interattiva. Per ogni comune verranno riprodotti i luoghi più strategici e rappresentativi, e con un semplice click sulle varie località sarà possibile ascoltare e leggere alcune testimonianze. Storie e racconti che in questo modo rimarranno indelebili. All'interno della piattaforma, oltre ai contributi dei vari anziani, che diventeranno così zona per zona dei veri e propri guardiani del tempo, ci saranno anche delle informazioni base (storico-turistiche) sui singoli paesi. Ad aiutarci sul campo, nelle parti iniziali, ci sarà anche uno storyteller che realizzerà un trailer del progetto da utilizzare poi nella fase successiva di promozione della piattaforma. L'incontro con lui sarà aperto e vi parteciperanno i ragazzi che hanno raccolto le storie: ognuno parteciperà alla creazione e alla divulgazione del racconto legato al testimone che ci ha portato. Una volta raccolto, sistemato, valutato e caricato tutto il materiale sulla piattaforma, sarà nostro impegno creare dei collegamenti tra anziani e ragazzi, facendoli anche incontrare. L'idea è infatti quella di promuovere dei momenti di incontro, restituzione alla comunità, appoggiandoci anche a manifestazioni già collaudate nei paesi interessati. Vogliamo infatti al termine del lavoro proporre una o più occasioni per riannodare quei fili spezzati. Perché no, anche nelle scuole, prendendo contatti con le insegnanti per pensare assieme una metodologia di laboratorio didattico. Ne uscirà sicuramente una bella narrazione della Destra Adige, che si potrà continuamente ampliare anche nei prossimi anni.

Viene previsto un compenso per la formazione con lezioni per il gruppo di giovani che si creerà attorno al progetto. Verterà su come condurre e realizzare un'intervista video e una prima fase di assistenza sul campo. Un'infarinatura tecnica necessaria affinché il progetto possa avere una struttura solida e poi continuare autonomamente. Per questo abbiamo preso contatti con il videomaker e storyteller Stefano Bellumat di Trento. Viene prevista una voce di spesa per la creazione della piattaforma web (è definito il profilo e le competenze richieste ma non ancora il nominativo) e i canali comunicativi e social (che saranno aggiornati gratuitamente dai giovani partecipanti al progetto), per mantenere vive le memorie e divulgare le storie che raccoglieremo.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto vogliamo raccontare la Destra Adige in maniera nuova, attraverso un lavoro che coinvolge i giovani nella produzione e divulgazione. Proveremo a costruirne una narrazione diversa che sia in grado di coinvolgere i più giovani attraverso le memorie dei nonni. Ci faremo guidare attraverso i luoghi a loro più cari, cercando di immaginare come una volta il tempo potesse scorrere tra le piazze e le case dei nostri paesi.

Queste narrazioni, che saranno messe online, diventeranno patrimonio della collettività ma speriamo riescano ad affascinare soprattutto bambini e ragazzi. Le storie dei nonni, dopotutto, sono ancora il collante di una comunità. Ma, perché no, potrebbero diventare anche delle piccole guide per visitatori da fuori, per una riscoperta in chiave turistica del territorio. Ci aspettiamo insomma che questo progetto coinvolga tutti quanti. E che anche in futuro possa continuare ad arricchirsi di nuove storie e ricordi. Una piattaforma dinamica e viva, che attivi nuove relazioni. In questo modo, le storie di un tempo diventeranno una cartina tornasole utile anche per affrontare il presente e rileggere il passato.



14.4 Abstract

I nostri nonni, i vecchi saggi, le immagini di una volta ci hanno sempre attirato fin da bambini, ma ci siamo accorti che gli ultimi testimoni oculari dei fatti stanno scomparendo. Molti di loro, che sono la memoria del territorio, patrimonio di relazioni e tradizioni, fra poco non ci saranno più. Davanti ai loro occhi è scorso il Secolo breve, chiamato così proprio per la velocità con cui è cambiato il mondo, quando la società si è profondamente trasformata, passando da agricola a globale

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 30



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Numero visualizzazioni piattaforma
2 Feedback da parte di istituzioni, associazioni, cittadini
3 Incontro Valutazione con i giovani partecipanti attivi
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto assistenza sul campo tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Creazione piattaforma online	€ 1500,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 2000,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni del PGZ	€ 1000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 1000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_5_ 2017

2. Titolo del progetto

PROGETTO EUROPA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Sordo
Recapito telefonico	3487313910
Recapito e-mail	socialcatena@gmail.com
Funzione	referente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) Enti ed organizzazioni inerenti alle specificità del progetto

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 31/08/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/01/2017	Data di fine 15/08/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 18/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Nei comuni della Destra Adige

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire tra i giovani della comunità momenti di informazione, formazione, confronto e dialogo sulla storia delle origini dell'unione europea, sul suo sviluppo economico e politico, sui suoi organi che funzionano ma anche sulle sue criticità
2 Dare la possibilità ai ragazzi che si iscriveranno all'attività completa di partecipare ad un percorso formativo ideato per dare una conoscenza di base sull'unione europea, permettendo loro di costruirsi una propria idea sullo stato delle cose e di leggere criticamente e con cognizione di causa la valanga di informazioni che arrivano sul tema.
3 Creare lo spazio per rielaborare il percorso svolto con i ragazzi iscritti all'intero percorso, seguendoli direttamente in questa attività e costruendo assieme a loro un giornalino, che raccoglierà il resoconto dell'esperienza, articoli di rielaborazione e spazi per esprimere la propria idea sullo stato delle cose o sul futuro dell'Unione Europea. Questo obiettivo ci sembra particolarmente significativo perché concilia un'attività di rielaborazione del percorso con quella di restituzione alla comunità, che potrà leggere gli articoli scritti dai ragazzi e ricevere uno stimolo ad approfondire
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In questo periodo storico noi giovani sentiamo il bisogno di ricercare momenti di informazione, formazione, confronto e dialogo riguardanti tematiche politiche e sociali che non abbiamo l'opportunità di approntare in maniera adeguata e che sono spesso condite con luoghi comuni. Una tematica particolarmente importante è l'Europa: una parola che sentiamo nominare ogni giorno su i principali mezzi di comunicazione ma che in realtà è spesso descritta in maniera superficiale se non in maniera infedele alla realtà. Quanto conosciamo davvero di Unione Europea? Cosa sappiamo sui suoi organi e sui processi di formazione e consolidamento? Che fine ha fatto il grande progetto Europeo? Tutti facciamo parte della comunità Europea ,ci viviamo e la sosteniamo ogni giorno e per tanto non è possibile non conoscerla.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è diviso in tre parti nel tentativo di massimizzare sia l'obiettivo di coinvolgere i giovani della comunità nella discussione del tema che di creare un gruppo di lavoro giovanile specifico sull'Unione Europea sotto la forma di redazione giornalistica.

Le tre parti saranno rispettivamente:

- cinque serate pubbliche informative
- visita ai lavori di una commissione parlamentare europea o del parlamento europeo
- creazione di una redazione per l'edizione di un magazine tematico

La prima parte sarà composta da cinque serate a tema sull'Unione Europea che saranno pensate in primis per i giovani e lasciate aperte al pubblico e pensate per coinvolgere i ragazzi, partendo da una visione d'insieme sulle istituzioni europee con l'obiettivo di convogliare gli ultimi incontri su una discussione critica del loro funzionamento. I temi delle serate saranno:

- Scopo del Progetto Europeo e stato dell'arte: l'incontro verterà sullo scopo iniziale con cui il progetto europeo è stato concepito, nel tentativo di fornire delle informazioni sul perché sia stato pensato, come sia nata l'Europa e di conseguenza che cosa sia in termini di rapporti tra gli stati membri.
- Mercato Unico ed Unione Monetaria: l'incontro parlerà di come funzioni il mercato unico europeo, come e perché si sia giunti ad avere un'unione monetaria formata da una parte dei paesi membri e, partendo dall'introduzione su come funzioni una banca centrale, come funzioni il Sistema Europeo delle Banche Centrali (SEBC) descrivendone compiti, mandato e potere decisionale
- Unione politica e Populismi: l'incontro descriverà dove si è interrotto il processo di integrazione europea e di come i populismi si pongano in esso, cercando di introdurre il tema dell'ottica futura europea.
- L'Europa che funziona: l'incontro cercherà di illustrare i molteplici successi dell'Unione Europea che non sono popolarmente conosciuti, ad esempio dai lavori in commissioni alla garanzia dei consumatori.
- Il futuro dell'Europa: l'incontro finale, a seguito dei vari incontri illustrativi, cercherà di dare una visione su quali effettivamente siano i percorsi che si possano intraprendere oggi e dove essi possano portare. Si parlerà di Europa Federale, di uscita dall'euro di paesi dell'UEM, di rottura integrale dell'unione europea o del mantenimento dello stato attuale.

Un importante obiettivo del progetto è di non coinvolgere unicamente la comunità giovane in maniera solo "passiva" tramite degli incontri, per quanto saranno pensati per comprendere dei dialoghi aperti con i relatori, ma di creare allo stesso tempo una redazione giovanile per la realizzazione di un numero di una rivista. Social Catena ha sperimentato lo scorso anno l'edizione di una rivista intitolata "Il Confine" con lo scopo di diffondere maggiormente la discussione del tema, raggiungendo in maniera più critica e costruttiva tutti coloro che non hanno avuto la possibilità di seguire gli incontri o l'interesse precedente di analizzare i contenuti. L'idea è quella di creare un gruppo di lavoro composto da giovani per redarre alcuni articoli che, posteriormente agli incontri formativi, possano creare valore aggiunto al progetto diffondendo largamente la tematica alla comunità. A tal scopo i partecipanti al progetto avranno l'obbligo di frequenza di almeno tre dei cinque incontri pubblici che, dopo alcuni momenti a loro dedicati per ampliare ulteriormente le conoscenze sulle tematiche europee, saranno definitivamente approfonditi grazie ad una visita a Strasburgo. Il viaggio, seconda parte del progetto, punta a portare la redazione presso i lavori di una commissione parlamentare e seguirne un incontro con la possibilità di dialogo con i rappresentanti istituzionali (per tanto la durata del viaggio sarà dai tre al massimo cinque giorni). Nel caso, per motivi temporali, non ci fosse alcuna commissione europea al lavoro su qualche tema interessante al momento del viaggio, si opterà per una visita ordinaria al Parlamento Europeo. Il ragazzi dovranno iscriversi al progetto precedentemente l'inizio delle serate, il numero minimo di partecipanti sarà pari a 15 ed il numero massimo pari a 30. Nel caso risultino più di 30 iscritti Social Catena valuterà singolarmente i partecipanti e sceglierà chi sarà ammesso in base a criteri motivazionali e di conformità agli scopi del progetto. Ai partecipanti verrà richiesto un contributo alle spese di viaggio pari al 50%. Considerando che le serate informative si svolgeranno durante il mese di ottobre-novembre il viaggio è prospettato per fine novembre-inizio dicembre.

Conclusa la fase di viaggio si proseguirà con la fase di creazione del magazine. Social Catena provvederà a richiedere la stesura di un articolo ai relatori delle serate pubbliche, introducendo quindi anche nel giornalino i concetti sopra citati. La redazione provvederà a ritrovarsi e stilare degli articoli relativi ai concetti appresi durante la fase di preparazione e di viaggio. Social Catena si occuperà di produrre alcuni lavori aggiuntivi (a titolo gratuito, per approfondire alcune tematiche) e ad aggiungerli al prodotto finale creando un risultato coeso e completo. Le varie copie della rivista saranno gratuite e verranno distribuite alla comunità durante i vari incontri successivi dell'associazione. Sono prospettate delle spese di distribuzione per portare la rivista nei vari luoghi d'interesse e d'incontro della Vallagarina e Trento (o più).



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'intero progetto è sviluppato interamente dai giovani di Associazione Social Catena. L'associazione si prenderà carico di ogni aspetto burocratico, della scelta e del contatto dei relatori, della definizione del programma di viaggio, della gestione della redazione e della distribuzione del magazine finale.

Risultati attesi

1. La creazione di un gruppo di lavoro composto da giovani al di fuori dell'associazione che segua il percorso per intero. Pur restando gli incontri aperti al pubblico, riteniamo utile coinvolgere un gruppo fisso per l'intero percorso, dando l'occasione di formarsi a 360° sull'Unione Europea e di discutere e rielaborare assieme.
2. Partecipazione della comunità, coinvolgendo i 5 comuni aderenti al Tavolo della destra Adige, indicativamente di almeno 30 persone ad incontro.
3. La redazione di un giornalino in circa 500 copie, contenente la rielaborazione del percorso, fatta da noi ragazzi di Social Catena e dai ragazzi che hanno partecipato al progetto in toto, che verrà distribuito in maniera capillare sul territorio.
4. Favorire un clima di civile discussione e dialogo, che può essere anche critico nei confronti dei tempi trattati ma che debba necessariamente essere costruttivo e aperto.
5. L'acquisizione di una conoscenza base dell'Unione Europea, della sua storia e del suo funzionamento, tale da permettere una discussione consapevole e argomentata sul tema, in contro tendenza rispetto alla media delle informazioni che arrivano sul tema.
6. La costruzione di un percorso completa, che culmini con il viaggio a Bruxelles (Strasburgo) che non deve essere una semplice gita di piacere ma il traguardo di un percorso formativo.

14.4 Abstract

Il progetto è diviso in tre parti nel tentativo di massimizzare sia l'obiettivo di coinvolgere la comunità nella discussione del tema che di creare un gruppo di lavoro specifico sull'Unione Europea sotto la forma di redazione giornalistica.

Le tre parti saranno rispettivamente:

- cinque serate pubbliche informative
- visita ai lavori di una commissione parlamentare europea o del parlamento europeo
- creazione di una redazione per l'edizione di un magazine tematico.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 550



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Incontro finale con i partecipanti attivi del progetto per una valutazione concreta del progetto andato a realizzare

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) materiale audio e video	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Materiale cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto relatore progetto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
5. Pubblicità/promozione	€ 700,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1800,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1500,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) vitto e alloggio relatori	€ 600,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa magazine tematico	€ 1600,00
12. Altro 2 (specificare) rimborso distribuzione magazine	€ 150,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €7800,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1650,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1650,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6150,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti PGZ	€ 3225,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3225,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6150,00	€ 3225,00	€ 0,00	€ 2925,00
percentuale sul disavanzo	52.439 %	0 %	47.561 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_6_2017

2. Titolo del progetto

Nomi on the beach

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Festi
Recapito telefonico	3484615244
Recapito e-mail	ale.festi@icloud.com
Funzione	Consigliere nel direttivo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Unione Sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Unione Sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Unione Sportiva Nomi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Nomi

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 09/07/2017
Valutazione	Data di inizio 10/07/2017	Data di fine 06/08/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Piazza delle feste, Nomi TN



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

X Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Aumentare la partecipazione dei giovani nel mondo dello sport.
2 Favorire ed incrementare la sinergia tra i giovani del paese e dei paesi limitrofi.
3 Incrementare la collaborazione con le associazioni del territorio.
4 Creare un momento di aggregazione, svago e divertimento.
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

In Vallagarina e nello specifico in Destra Adige, emerge purtroppo uno scarso interesse da parte delle generazioni più giovani a partecipare attivamente ai momenti di aggregazione già presenti. Guardando al lato sportivo, sono sempre più le proposte di impegni agonistici, che spesso richiedono un impegno costante e molto tempo a disposizione, mentre i momenti di svago più "spensierato" si limitano ai classici tornei di "calciosplash" estivi.

L'Unione Sportiva di Nomi, che al suo interno conta un'ampia partecipazione dei giovani del paese (circa la metà dei componenti è al di sotto dei 25 anni), si è quindi posta il problema di proporre un'attività che possa svolgere sia la funzione di aggregazione della comunità che quella di diffusione della buona abitudine di praticare sport, anche divertendosi.

Il percorso che ha generato questa proposta fonda su una serie di incontri e manifestazioni di interesse da parte dei giovani del territorio: durante tutto il 2016 ci sono state numerose richieste, da parte di gruppi giovanili, per la creazione di un luogo attrezzato per lo svolgimento di sport particolari come il beach volley e con la possibilità di aumentare i contatti e le relazioni che la pratica sportiva porta con se.

I giovani proponenti hanno quindi iniziato a 'sognare' la realizzazione di un progetto che rispondesse al bisogno di aggregazione libera manifestata dai giovani e allo stesso tempo rispondesse alla voglia di utilizzare la pratica sportiva come strumento educativo (benessere fisico) e relazionale. Iniziando a organizzare il progetto, parlando con alcune realtà e con alcuni gruppi informali, i giovani si sono trovati positivamente spiazzati nel ricevere tanti segnali positivi che testimoniano la voglia dei giovani di partecipare alla costruzione realizzazione di una simile attività. Partendo da questo punto, la prima fase di lavoro per la componente giovanile dell'Unione Sportiva sarà quello di lavorare per incrementare il numero di partecipanti "dietro le quinte" ossia che collaborino alla realizzazione del progetto. L'associazione ha le competenze per organizzare eventi di questo tipo, ma vista la natura del progetto, sarà attenta a realizzare collaborazione con altre realtà (formali e non) del territorio che lavorano per esaltare la partecipazione giovanile.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Come già scritto in parte nel paragrafo precedente, l'attività da realizzare consiste nella costruzione di un gruppo di giovani, il cui nucleo proponente è costituito dalla componente giovanile dell'Unione Sportiva, che progetterà, pubblicherà, costruirà e realizzerà un torneo di beach volley. Il protagonismo sarà dunque del gruppo che andrà a costituirsi. I giovani che fanno parte dell'associazione avranno il compito di fungere da catalizzatori e, in una logica peer to peer, coinvolgere in tutte le fasi del progetto i giovani del territorio che maggiormente faticano a relazionarsi con realtà maggiormente strutturate.

In un primo momento si può ipotizzare la sua concretizzazione in una giornata (sabato) nel periodo che potrebbe variare tra la fine di giugno e inizio luglio 2017.

Il luogo dove si terrà l'evento sarà la "Piazza delle feste" di Nomi, che risulta perfettamente attrezzata per ospitare la manifestazione, avendo già a disposizione alcune attrezzature. Per agevolare l'organizzazione (come il noleggio delle strutture, palco e tendone) è stato deciso di inserire tale evento all'interno di una festa preesistente, quindi sfruttando anche la contaminazione intergenerazionale e transargomento, oltre che i risparmi dal punto di vista economico.

Ovviamente l'attività giovanile non si limita solamente nella partecipazione al torneo, ma è già partita fin da quando si ha avuto l'idea di organizzare questo evento e proseguirà anche dopo il termine della giornata sportiva. Infatti alla fase di ideazione e costruzione del gruppo di lavoro, seguirà prima dell'evento la realizzazione di locandine pubblicitarie, si penserà alla promozione sui social network e alla più capillare diffusione possibile dell'evento. Seguiranno poi la raccolta delle iscrizioni e il lavoro logistico di allestimento dei due campi da gioco e della location in generale. Questo non sarà gestito dall'associazione ma dal gruppo di giovani che si andrà a costituire.

Durante tutta la durata del torneo il gruppo seguirà le attività organizzative, come l'arbitraggio delle partite, la pianificazione degli incontri e l'intrattenimento dei partecipanti, che saranno gestite dai giovani, non esclusivamente facenti parte dell'Unione Sportiva, ma dai giovani che entreranno in contatto con il processo.

Si è pensato, per favorire ancora di più il lato aggregativo, di includere nel costo dell'iscrizione dei giovani partecipanti attivi anche il pasto. Al termine del torneo seguirà la premiazione delle squadre vincenti e la consegna di un piccolo gadget per ogni partecipante.

La giornata si concluderà con un momento di festa sulla "spiaggia" dei campi da beach volley. Sul palco si esibiranno giovani musicisti e dj della zona, che intratterranno con le loro performance tutti i partecipanti all'evento. Al momento non sono ancora stati individuati i gruppi che saranno scelti sulla base del lavoro del gruppo che si costituirà.

Non è da sottovalutare il lavoro che seguirà il termine dell'evento.

Durante tutta la giornata saranno scattate foto e ripresi dei video, che confluiranno poi in un "aftermovie" che possa raccontare e ricordare i momenti più importanti e magari divertenti e potrà essere utilizzato per l'ulteriore promozione di future iniziative sia dell'associazione che del Tavolo giovani.

Anche la fase di smontaggio dei campi sarà seguita dal gruppo di giovani che avranno prese parte al progetto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Come già espresso in precedenza, l'obiettivo principale che gli organizzatori si sono posti per questo tipo di attività è quello di creare un gruppo che possa organizzare un momento di aggregazione giovanile e divertimento che possa infondere nei partecipanti anche una nuova voglia di fare sport.

In secondo luogo l'organizzazione di questo evento permetterebbe a tutte le associazioni che collaboreranno alla riuscita del torneo di farsi conoscere meglio sul territorio e all'interno della comunità, permettendo in seguito di proporre nuove attività sportive, magari anche innovative per il territorio.

Ovviamente per la buona riuscita del progetto occorrerà puntare al massimo sulla partecipazione, sia nelle fasi di gioco che in quelle organizzative del torneo, infatti più saranno i giovani che potranno prendere parte a questa esperienza e più saranno i possibili futuri sviluppi.

Si pensa che questo sport, come emerso parlando con i giovani del territorio, possa suscitare numeroso interesse e puntiamo quindi al raggiungimento di un buon numero di squadre partecipanti.



14.4 Abstract

Costruzione e progettazione del Torneo di beach volley a Nomi, piazza delle feste, tra fine giugno e inizio luglio 2017. Si svolgerà nell'arco di una giornata intera (sabato) e seguiranno premiazioni e festa sulla spiaggia con dj set.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto
16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO



17.2 Se sì, quali?
1 Numero di iscritti al torneo.
2 Numero di spettatori.
3 Future prospettive di collaborazione con giovani o altre associazioni del territorio.
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service, allestimento campi	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) sabbia per i campi	€ 1100,00
4. Compensi n.ore previsto Compenso djs/musicisti tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 150,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare) Ambulanza	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 3350,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3050,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti PGZ	€ 1525,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

Totale: € 1525,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3050,00	€ 1525,00	€ 0,00	€ 1525,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_7_2017

2. Titolo del progetto

INFOPOINT e PROMOZIONE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Tavolo giovani
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanili e culturali del territorio

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 03/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/12/2016	Data di fine 20/12/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della Destra Adige aderenti al PGZ



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

X Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Rafforzare la partecipazione delle realtà presenti ed incentivare la partecipazione attiva anche di realtà esterne al Tavolo
2 Proseguire il lavoro di aggiornamento degli strumenti del Tavolo
3 Promozione di attività e possibilità per giovani, proposte dal Tavolo o da realtà esterne, soprattutto in termini di formazione.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Tavolo della destra Adige si prepara ad affrontare un 2017 in continua crescita. Per fare passi avanti è necessaria una conoscenza approfondita e responsabile dello stato dell'arte.

Punti di valutazione sono e saranno non tanto i progetti del POG, considerati il frutto del lavoro "quotidiano" sui territori, ma le relazioni che si instaureranno attorno al Tavolo sia con i nuovi membri che con chi già vive il Tavolo da tempo.

Nell'analisi del 2016 sono emerse alcune piste di lavoro, già emerse in passato ma ora, alla luce dei profondi lavori di trasformazione messi in atto negli anni scorsi, diventate prioritarie.

La prima riguarda la necessità di aprire il Tavolo a realtà nuove. Il Tavolo non è mai stato chiuso, ma ci si trova spesso con una partecipazione molto fidelizzata e una minore partecipazione di realtà esterne. Su questo la normale dinamica che ruota intorno alla approvazione e poi realizzazione del POG non è sufficiente.

Una seconda pista di lavoro è quella che vuole rendere percepibile maggiormente il Tavolo all'interno della comunità. Le due piste sono chiaramente collegate. Si vuole lavorare sia sui progetti del POG in cui si vuole rendere più visibile la "regia" del Tavolo, sia proseguire il lavoro sui social media e con la comunicazione tradizionale.

Attorno al Tavolo abbiamo una buona partecipazione e le iniziative progettuali raccolte ne danno testimonianza. Esiste un quotidiano lavoro di mantenimento di relazioni che si rende necessario, al pari di un lavoro sulla cucitura e ricucitura di rapporti.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto Infopoint e promozione ha una storia pluriennale e accompagna da sempre la vita del Tavolo. Al suo interno vengono presentate le spese comuni alle progettualità, come le spese di assicurazione relative a tutte le progettualità che copre le normali iniziative all'interno delle proposte progettuali nel POG (mentre per aspetti specifici ciascun progetto deve predisporre adeguata copertura, come ad esempio la copertura per attività 'sportive' previste dal progetto 6 del POG2017) e la stampa di flyer pubblicitari per le attività generali del POG, come il 'libretto'; che viene consegnato a tutti i giovani del territorio ed illustra le attività del Tavolo e tutti i progetti del POG 2017 (e il compenso per la diffusione degli stessi a giovani del territorio). Inoltre vengono inserite spese per la gestione dei momenti conviviali del Tavolo.

Si preseguirà negli incontri di formazione, alcuni resi obbligatori dal nuovo regolamento. Come sempre saranno calibrati sul target: se i progettisti saranno per la maggior parte nuovi si proporrà la parte iniziale (es. cosa sono le politiche giovanili e come si compila la modulistica), se gli stessi invece avranno già dimestichezza con il Tavolo si potrà puntare ad altri elementi maggiormente 'complessi'. Si porterà l'attenzione anche agli elementi di rendicontazione, sulla buona risposta di quanto fatto nel POG 2016.

Durante la fase di valutazione dei progetti sono emerse delle osservazioni riguardo la griglia di valutazione, su elementi di progettazione e su alcune spese ammissibili. Visto che questi argomenti non erano stati considerati durante il lavoro di rivisitazione del regolamento, si procederà alla loro analisi: ci si doterà di un metodo di lavoro condiviso (assise, a piccoli gruppi, per tematica, ecc) e tramite percorsi di progettazione partecipata si affronteranno le questioni.

Altre attività che faranno parte del progetto sono:

- STRUMENTI COMUNICATIVI: cura e aggiornamento periodico del sito istituzionale del Tavolo, della mailing list, della news letter, dei profili twitter e facebook. Si prevede di incaricare un referente della comunicazione (presumibilmente potrebbe essere lo stesso dello scorso anno Matteo Bolner) per 100 ore annuali.

- Relazione frontale, strutturato in momenti di reperibilità 'fisica', ma soprattutto di presenza ad incontri sul territorio, manifestazioni e feste giovanili, sarà invece garantito dalla presenza del RTO Angeli Egon che, dove possibile, sarà presente con il materiale informativo e pubblicitario. Il compenso viene calcolato per 70 ore annuali. Specialmente in questa modalità di incontro personale si svilupperanno i contatti che permetteranno di instaurare collaborazioni e sinergie. Inoltre procederemo con la promozione attraverso materiale cartaceo, creando un materiale che divulghi tutti i progetti del POG 2016 in maniera unitaria ed altri per le singole iniziative (volantini e locandine). Per questa parte ipotizziamo circa 50 ore.

Per le attività di diffusione del materiale pubblicitario verranno individuati dei giovani che procederanno alla diffusione in tutte le cassette postali del materiale. In questo modo abbiamo nuovi giovani contattati, si spende una cifra pari a quella dell'invio postale ma le risorse restano sul territorio (vengono previsti 1000€).

Per incrementare la partecipazione e la conoscenza del Tavolo giovani si vogliono organizzare momenti formativi aperti a tutti in diversi momenti dell'anno. Le tematiche saranno quelle più importanti per le associazioni e i gruppi giovanili: in prima analisi possiamo pensare a formazioni sulla sicurezza alimentare e delle strutture, tematiche assicurative e fiscali, percorsi di comunicazione e fund raising. Saranno occasioni importanti per rispondere a bisogni dei giovani e allo stesso tempo incontrare realtà diverse da quelle presenti al Tavolo. In questi incontri verrà sempre dedicato un momento iniziale alla presentazione delle politiche giovanili. A questi incontri verranno chiamati professionisti dei vari settori. La definizione puntuale degli incontri, in termini di durata e nominativi degli esperti coinvolti sarà parte del lavoro del Tavolo nel corso del 2017. In prima analisi si ipotizzano almeno 4 momenti formativi della durata di 2-4 ore ciascuno (a seconda della tematica e della modalità di gestione scelta assieme al relatore che si individuerà). Si fissa un compenso massimo di 500€ a serata per un totale di 2000€.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

In continuità con la progettualità 2016 si vorrebbe lavorare sui diversi aspetti:

- mantenere una buona presenza di giovani e di realtà a loro collegate, agli incontri del Tavolo e alle manifestazioni promosse sul territorio, incrementando i contatti con realtà che sono rimaste esterne a questo 'mondo';
- analizzare con i giovani tutti i vari aspetti, problemi sorti, motivazioni, possibili soluzioni e decisioni finali.
- ottenere una ricaduta territoriale il più possibile omogenea, sia in termini di progetti presentati sia di sedi di realizzazione dei progetti stessi.

Il percorso formativo e i tempi di relazione dovrebbero portare ad un incremento qualitativo dei progetti per i soggetti già in contatto con il Tavolo, ed ad una costruzione di "basi" delle politiche giovanili per i nuovi soggetti con cui si entra in relazione.

14.4 Abstract

Il progetto gestisce gli elementi comunicativi del Piano Giovani, promuovendo le opportunità dello stesso e di altre realtà presenti sul territorio. Verranno inoltre proposti momenti di riflessione e formazione sulle politiche giovanili.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Il lavoro del Tavolo viene costantemente valutato sulla base della partecipazione ai momenti proposti, sia in termini assoluti che in termini di "entrate/uscite"

2 verbali e schede di rendiconto degli incontri di Tavolo e delle manifestazioni proposte

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audiovideo	€ 250,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria e allestimento spazi	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto 100 tariffa oraria 25 forfait	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto 120 tariffa oraria 25 forfait	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 850,00
11. Altro 1 (specificare) telefoniche	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 10550,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10550,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni del PGZ	€ 3275,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM e Casse Rurali	€ 2000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5275,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10550,00	€ 3275,00	€ 2000,00	€ 5275,00
percentuale sul disavanzo	31.0427 %	18.9573 %	50 %



Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
DAD_1_2017	PrOsPEtTiVa 2.0	€ 2000,00
DAD_2_2017	TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo	€ 7450,00
DAD_3_2017	Multifocus - fotografia tra arte e denuncia	€ 5210,00
DAD_4_2017	I guardiani del tempo	€ 2000,00
DAD_5_2017	PROGETTO EUROPA	€ 7800,00
DAD_6_2017	Nomi on the beach	€ 3350,00
DAD_7_2017	INFOPOINT e PROMOZIONE	€ 10550,00
Totale		€ 38360,00

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Publici	Privati	
DAD_1_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_2_2017	€ 225,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 225,00
DAD_3_2017	€ 540,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 540,00
DAD_4_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_5_2017	€ 1650,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1650,00
DAD_6_2017	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00
DAD_7_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale	€ 2715,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 2715,00

3. Disavanzo:		
(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) - (b + c)
€ 38360,00	€ 2715,00	€ 35645,00

4. Contributo richiesto alla PAT:			
Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 35645,00	€ 15695,00	€ 2400,00	€ 17550,00
percentuale sul disavanzo	44.0314 %	6.7331 %	49.2355 %

Luogo e data _____

Firma _____



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO