



Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani

codice	DAD
titolo	Piano Giovani destra Adige: il senso di essere giovani in destra Adige
per l'anno	2018
del PGZ di	Piano Giovani di Zona di Destra Adige

2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	Jacopo
Cognome	Cont
Recapito telefonico	3454372430
Recapito e-mail/PEC	jacopo.cont@alice.it

3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	Luisa
Cognome	Ceschi
Recapito telefonico	0464494209
Recapito e-mail/PEC	luisaceschi@comune.villalagarina.tn.it

4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail/PEC	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

5. Data di costituzione del Tavolo

16/05/2007

**6. Comuni componenti il territorio del PGZ**

Comune di Villa Lagarina

Comune di Isera

Comune di Nogaredo

Comune di Pomarolo

Comune di Nomi

7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG

Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Comune di Villa Lagarina	Jacopo Cont	Ref. Istituzionale
Comune di Nogaredo	Manica Elisabetta	
Comune di Nomi	Tiziano Stedile	
Comune di Isera	Silvia Schonsberg	
Comune di Pomarolo	Giulia Pedrotti	
G.I. VillainVita	Maddalena Simoncelli	
ass. Multiverso	Alessia Zanini	
G.I. Socialcatena	Anna Maffei	
Proloco Villa Lagarina Castellano Cei	Giulia Baroni	
G.I. Gruppo giovani Isera	Michele Bertolini	



8. Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

Il percorso del Tavolo della destra Adige è continuo. Dopo la rivisitazione del regolamento e la "ripartenza" nello scorso anno si è ragionato sulle difficoltà percepite: da un lato la partecipazione forte di alcuni territori e minore di altri, la difficoltà di far partecipare i giovanissimi e la difficoltà di proporre percorsi partecipati con un buon numero di partecipanti costante.

I primi due punti sono da diverso tempo negli obiettivi del tavolo e si condivide spesso la necessità di lavorarci. Da questo punto di vista i frutti, almeno nell'elaborazione, si iniziano a vedere: diversi progetti sono rivolti direttamente alla fascia più bassa o prevedono momenti specifici per i più piccoli al fine di coinvolgerli e farli partecipi delle possibilità offerte dal Piano Giovani. Allo stesso modo la presenza di nuovi soggetti e di progettualità da territori "vergini" fa ben sperare.

In generale si nota un miglioramento di elaborazione delle proposte progettuali, basti pensare che nel passato la maggior parte dei progetti riguardava eventi di aggregazione mentre oggi i temi vanno dal riuso, alla promozione del territorio, alla formazione con molti elementi di attenzione che fanno riferimento alle politiche sociali. Questo è anche dovuto al fatto che le progettualità più rilevanti (si pensi al Right Side Festival o a el Rifago a titolo di esempio) si sono evolute in modo autonomo dopo l'esperienza di costruzione e consolidamento all'interno del Tavolo ed oggi rappresentano due importanti manifestazioni per la destra Adige. In questo senso trovano sede nel POG anche riproposizioni di progettualità che si vorrebbe evolessero in maniera analogo trovando già dal prossimo anno uno sviluppo esterno al Piano.

C'è da evidenziare come ad un aumento di qualità di elaborazione non sempre corrisponde una migliore qualità di scrittura e presentazione del progetto, che in diversi casi ha necessitato di un lavoro di riscrittura e riformulazione.

L'analisi ha evidenziato come vi siano una serie di difficoltà nelle tempistiche di presentazione che spesso si accavallano ad altri impegni delle associazioni e che fanno sì che le schede progetto vengano compilate senza le giuste tempistiche tra ideazione e concretizzazione. Questo è legato anche all'ultima criticità emersa, ovvero la difficoltà di sviluppare da parte del tavolo proposte con partecipazione elevata per periodi di tempo significativi. Ci si era infatti proposto in più occasioni di andare a creare percorsi formativi esterni alla "vita classica" del Tavolo, ma si è fatto poco e registrando spesso una grossa difficoltà nel far poi partecipare le persone (se non all'evento puntuale richiesto ad hoc). Anche qui la sovrapposizione e il sovraccarico in alcuni periodi (magari funzionale all'organizzazione generale del Tavolo) risultano le principali imputate.

Attraverso un lavoro di ascolto e riprogettazione si è condiviso con tutte le realtà un ulteriore elemento di attenzione: ci si è accorti di come che prendesse parte alle progettualità del POG spesso non comprendesse che questo facessero parte del Piano Giovani e di conseguenza non ci fosse chiarezza sul Tavolo Giovani. Per questo si è chiesto uno sforzo a tutti i progettisti per aumentare questa chiarezza.

Resta la grande positività della partecipazione giovanile sia al Tavolo che alle attività delle varie progettualità. Molti sono i giovani membri del tavolo (quasi la totalità) e tra questi la presenza è praticamente totale. Le proposte poi riscontrano qualche difficoltà di adesione per via della crescente maggior specialità delle proposte, ma in generale si ha una buona partecipazione agli eventi pubblici.

Importante sarà il contributo della comunicazione che si svolgerà attraverso un responsabile che sarà individuato a breve vista l'indisponibilità di chi aveva rivestito il ruolo in passato e si occuperà di cura e aggiornamento periodico del sito istituzionale del Tavolo, della mailing list, della news letter, dei profili twitter e facebook. Inoltre si creeranno volantini cartacei e si cura la relazione frontale.

9. Obiettivi generali del POG:

Facilitare i giovani nell'essere protagonisti nelle fasi di ideazione, realizzazione e verifica

Maggiore conoscenza del Tavolo Giovani e conseguente partecipazione più omogenea



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_1_ 2018

2. Titolo del progetto

TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Marco
Cognome	Maffei
Recapito telefonico	3391348825
Recapito e-mail	marco.maffei9022@gmail.com
Funzione	referente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 15/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/12/2017	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 15/10/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Nomi, Isera, Pomarolo, Nogaredo e Villa Lagarina

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 formare i fruitori (under 30) sui temi del progetto (territorio, cultura, arte, turismo, ...)
2 creare un gruppo di giovani del territorio con particolare interesse per le tematiche
3
4
5



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
<input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>Nel corso degli ultimi anni la street art si sta diffondendo anche nelle grandi città come nuovo mezzo d'espressione artistica, ed è sempre più utilizzata per la rivalutazione di spazi urbani inutilizzati.</p> <p>In Italia sono presenti vari esempi di valorizzazione di aree urbane e suburbane tramite la street art, ma quelli che più si confanno ai nostri obiettivi e alle caratteristiche della nostra realtà locale sono quelli che puntano ad una valorizzazione di tipo turistico. Un esempio valido è presente a Torino, dove l'Associazione il Cerchio e le Gocce ha creato una mappa-percorso che permette di individuare e raggiungere le opere di arte murale cittadine, numerose e dislocate lungo tutto il tessuto urbano grazie a numerosi interventi di arte urbana che si sono susseguiti soprattutto negli ultimi anni e che formano un vero e proprio museo a cielo aperto.</p> <p>A livello internazionale vi sono molti artisti riconosciuti e affermati, alcuni anche al di fuori del settore specifico. Uno di questi è sicuramente Banksy, che è diventato famoso per le sue opere dislocate in tutto il mondo, da New York alla Cisgiordania, anche grazie alle tematiche di denuncia sociale che le contraddistinguono.</p> <p>In seguito all'esperienza degli scorsi anni, che ha portato alla realizzazione di due edizioni del progetto "TAG38060 – Esperimenti urbani di graffitismo", siamo convinti di esser riusciti a portare la tematica ai giovani della Destra Adige, grazie alle varie attività svolte con i giovani e con i ragazzi all'interno della Scuola secondaria di primo grado di Villa Lagarina e alla realizzazione di tre importanti opere presso il municipio di Villa Lagarina, la casetta dei campi da tennis di Villa Lagarina e la palestra comunale di Nogaredo. In particolare, nel 2016 i giovani sono stati coinvolti in una serie di laboratori tematici e hanno realizzato l'opera presso la casetta dei tennis assieme a Fijodor. Gli artisti coinvolti per la realizzazione delle opere presso il municipio di Villa Lagarina e la palestra di Nogaredo, rispettivamente Corn79 e Vesod, sono artisti riconosciuti per la loro ricerca nel campo dell'arte urbana e operano a livello internazionale.</p> <p>Non vorremmo abbandonare il percorso avviato in questi due anni, poiché siamo convinti che i giovani coinvolti precedentemente siano interessati a proseguire il percorso avviato. Inoltre, il gruppo associativo ha espresso la volontà di sviluppare il progetto in maniera più ampia e con la prospettiva di un'autonomia futura. Per questo motivo abbiamo riscontrato la necessità di proporre un progetto che sia di formazione per i partecipanti, i quali possano acquisire degli strumenti che verranno utili per il possibile sviluppo futuro, anche in autonomia rispetto al Tavolo Giovani.</p> <p>Abbiamo anche riscontrato l'intento di sviluppare un'idea legata allo sviluppo turistico territoriale in sintonia con le tematiche della street art. Il territorio locale presenta già un turismo legato alla cultura e all'arte. Per questo motivo siamo convinti che possa essere adatto per uno sviluppo locale che potenzi l'esistente e che accolga anche nuovi interventi artistici riconducibili alla street art.</p> <p>In sintesi possiamo descrivere il territorio della Destra Adige come un'area sia di fondovalle che di mezza e alta montagna, caratterizzata dalla presenza di percorsi ciclopeditoni molto ramificati e un'importante presenza di attività produttive agroalimentari.</p>



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto nasce grazie a un gruppo di organizzatori all'interno dell'associazione proponente, tutti giovani under 30, assieme ad alcuni giovani singoli che si sono avvicinati alla tematica nelle edizioni passate e con cui abbiamo continuato a collaborare.

Il progetto è rivolto ai giovani, che quindi sono i fruitori principali, e che intendono partecipare a delle attività di formazione volte ad aumentare le proprie conoscenze nel campo della progettazione culturale legata al territorio e alle sue potenzialità intrinseche. I fruitori avranno la possibilità, come sotto meglio specificato, di entrare in contatto con relatori e artisti di street art che svilupperanno le tematiche del progetto. Negli incontri che si andranno a proporre si cercherà di entrare negli argomenti cardine, quali:

Che potenzialità ha il territorio della Destra Adige?

Che attori culturali attivi ci sono?

Come si può attivare un territorio dal punto di vista anche turistico attraverso l'arte di strada?

Come si può comunicare all'esterno le proposte che il territorio propone dal punto di vista culturale e artistico?

1. Individuazione del gruppo di giovani che parteciperanno

Negli anni passati abbiamo già coinvolto un gruppo di giovani del territorio con le passate edizioni del progetto. Nel 2016 i giovani sono stati coinvolti in una serie di laboratori tematici e hanno realizzato l'opera presso la casetta dei tennis assieme a Fijodor, mentre nel 2017 abbiamo realizzato una serie di tre appuntamenti serali focalizzati su alcuni temi più specifici rispetto all'anno precedente: la storia della street art, le installazioni urbane e la tecnica degli stencil.

Si vuole proporre loro questo nuovo percorso invitandoli ad un momento specifico in cui raccontiamo cosa si vuole fare e a partecipare al percorso. Questa azione di tipo mirato sarà accompagnata da una comunicazione più ad ampio raggio con target giovani 20-29, condotta tramite locandine, volantini e Facebook.

2. Realizzazione di conferenze e tavole rotonde

Sono previsti quattro incontri che si svolgeranno negli spazi comunali gratuiti presenti sulla Destra Adige e messi a disposizione dalle amministrazioni. Affronteranno le tematiche sopra elencate grazie all'intervento di esperti scelti dal gruppo degli organizzatori nei primi mesi di pianificazione. I relatori saranno individuati in base alle loro esperienze dirette riguardo alle tematiche. Nell'ottica di trarre il più possibile dagli incontri in programma si cercheranno figure interessanti a livello anche extra-provinciale. La modalità di conduzione degli incontri prevista è quella dello scambio di idee e della chiacchierata informale: si prevede che ad ognuno di essi ci siano due relatori oppure una tavola rotonda con quattro esperti. Questa seconda modalità sarebbe preferibile per l'incontro di apertura del ciclo di appuntamenti. Sarà previsto un piccolo rinfresco per i partecipanti e la necessità di fornire vitto e alloggio ai relatori da fuori provincia. Il pubblico che ci aspettiamo è composto dai giovani partecipanti alle passate edizioni, a nuovi altri giovani interessati ma anche a tutti coloro che vorranno partecipare per interesse personale. (*1)

3. Realizzazione di una giornata di formazione specifica

A conclusione del ciclo di appuntamenti è prevista una giornata intensiva di formazione e messa in pratica delle tematiche sviluppate precedentemente. È prevista la figura di uno o due moderatori/facilitatori che coordinino il gruppo e strutturino la giornata. Questo appuntamento, su iscrizione, è aperto a 15 giovani che hanno partecipato agli incontri precedenti. Auspichiamo che alcuni giovani coinvolti nelle passate edizioni partecipino anche a questa giornata intensiva. (*2)

4. Realizzazione di una residenza d'artista

Al fine di applicare le tematiche di avviamento di un nuovo turismo culturale, si prevede di ospitare per un breve periodo (una o due settimane) un artista nazionale (che verrà scelto dagli organizzatori nella fase di progettazione), individuato per la sua attività nell'ambito della street art.

L'obiettivo è di instaurare un rapporto tra i fruitori del progetto e un protagonista del panorama culturale a cui il progetto si rivolge. Il soggiorno dell'artista prevederà momenti d'incontro, workshop formativi teorico pratici e scambio reciproco. Nel periodo di permanenza, l'artista coniugherà la propria ricerca artistica alle peculiarità territoriali della Destra Adige evidenziate dai partecipanti negli incontri precedenti con restituzioni al pubblico. È previsto il vitto e l'alloggio per l'artista oltre che l'affitto di uno spazio tipo laboratorio (vedasi voce di spesa "affitto sale, spazi, locali") La residenza d'artista è una prassi molto utilizzata in Italia e all'estero per permettere ad un artista di passare un periodo di studio e produzione presso una realtà diversa dalla sua usuale. I vantaggi sono presenti sia per chi ospita sia per chi è ospitato. Consideriamo questo tipo di esperienza una continuazione di quello che abbiamo realizzato in passato ma con un evidente salto di qualità nell'organizzazione. Inoltre, vogliamo provare a realizzare una residenza "numero 0" per realizzarne altre in futuro, quando il progetto sarà autonomo.

(*3)

Il progetto verrà interamente documentato tramite vari mezzi tra cui: riprese audio-video, fotografie, relazioni scritte e l'intervento di un illustratore che sintetizzerà gli incontri in modo estemporaneo, tramite vignette illustrative.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Rivalutare il territorio della Destra Adige in un'ottica di opportunità intrinseche, soprattutto per quanto riguarda turismo e attività culturali/artistiche
- Coinvolgimento attivo dei giovani nel progetto
- Informare e avvicinare i giovani della Destra Adige ai temi proposti, prevedendo la partecipazione di minimo 20 giovani agli incontri di formazione
- Acquisire le conoscenze necessarie per un futuro sviluppo di progettazione sul territorio
- Soddisfazione di minimo l'80% dei partecipanti attivi presenti alla giornata intensiva (misurata tramite questionario)

(*1) 14.2

è previsto un buffet per ogni serata per un totale di tre buffet coperti con la voce "Altro 1" pari a euro 100. Ai relatori è previsto il rimborso delle spese di viaggio per un totale di 200€ (voce 6 pt.18)

(*2) 14.2

il pranzo dei partecipanti è coperto con la voce "Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti" pari a euro 200. Sarà richiesta una quota di partecipazione di 10 euro a persona.

(*3) 14.2

Organizzatori: associazione Multiverso, 20 volontari

Partecipanti attivi: 15 giovani partecipanti alla giornata intensiva

Fruitori: tutti coloro che parteciperanno al ciclo di incontri di formazione

(*4) 14.2

la pubblicità prevede: compenso per il lavoro di grafica, stampa di volantini e locandine, inserzioni pubblicitarie a pagamento su Facebook.

14.4 Abstract

Il progetto mira a realizzare momenti di formazione per acquisire competenze e strumenti per uno sviluppo territoriale (turistico e culturale/artistico). Con le attività previste si vuole rispondere alle seguenti domande:

Che potenzialità ha il territorio della Destra Adige?

Che attori culturali attivi ci sono?

Come si può attivare un territorio dal punto di vista anche turistico attraverso l'arte di strada?

Come si può comunicare all'esterno le proposte che il territorio propone?



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Terminato il progetto si effettuerà una riunione tra i proponenti per individuare i punti negativi e positivi di questa esperienza.
2 Verrà creato un questionario per i partecipanti alla giornata intensiva per valutare la loro soddisfazione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale di belle arti	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto relatori per i 4 incontri tariffa oraria forfait 1800	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto formatori per la giornata tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto artista tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto documentazione del progetto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) vitto e alloggio per la residenza d'artista, spese viaggio relatori	€ 950,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) buffet incontri	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 7400,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 7250,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 3625,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3625,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7250,00	€ 3625,00	€ 0,00	€ 3625,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_2_2018

2. Titolo del progetto

Spazio Espressivo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mattia
Cognome	Spagnolli
Recapito telefonico	3345621784
Recapito e-mail	mattia.spagnolli97@gmail.com
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
<input checked="" type="checkbox"/> Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco Isera, Associazione senza scopo di lucro

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Isera

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 30/09/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 1/10/2018	Data di fine 31/10/2018
Realizzazione	Data di inizio 1/11/2018	Data di fine 22/12/2018
Valutazione	Data di inizio 23/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Isera



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Favorire il mondo giovanile nel tentativo di esprimere se stesso nei suoi colori, nelle sue note e nei suoi sapori
2 Promuovere e sensibilizzare l'utilizzo di ambienti a lungo lasciati in disuso durante l'anno
3 Permettere ai nuovi giovani del gruppo di ottenere nuove competenze di organizzazione di varie attività
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La partecipazione del mondo giovanile, nel contesto sociale di Isera, non è mai stato particolarmente viva, costante e coinvolgente; in parte questo può essere causato dall'assenza di uno spazio di aggregazione. Si sottolinea, così, il bisogno, sentito particolarmente dal paese sopra nominato, ma sicuramente estendibile all'intera comunità della Destra Adige, di creare spazi e momenti che si traducano in occasioni di gioiosa interazione, libera espressione, dialoghi costruttivi e scambi culturali; ogni ragazza, ogni ragazzo, con la propria storia, il proprio vissuto ed il proprio cammino di fronte a sé, ha il diritto ed il dovere di sentirsi un membro importante dell'intera comunità in cui vive, dalla quale può ricevere tanto quanto dona. Riassumendo, con questo progetto il gruppo giovani di Isera intende aprire uno spazio, precisamente nella mensa della ex scuola elementare Damiano Chiesa. I protagonisti diretti saranno i giovani della destra Adige, attraverso la musica, l'arte, la fotografia e avranno l'opportunità di valorizzare una propria passione.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto Spazio Espressivo vuole essere un evento di giovani e per i giovani. Spazio Espressivo è un progetto ad eventi, si suddividerà dunque su quattro serate, spalmate approssimativamente nei mesi autunno-invernali del prossimo anno, periodo notoriamente scarno di eventi dedicati ai giovani. Il luogo individuato per ospitare l'intero progetto è quello della ex scuola elementare Damiano Chiesa di Isera, ripristinando così questo spazio attualmente in disuso.

Come sopra anticipato, l'evento si suddividerà in quattro serate, ad ognuna delle quali sarà attribuito un tema caratteristico. Il tema della varie serate non è ancora stabilito, verrà scelto in base alla tematica della mostra (esempio fotografia, quadri). La tematica potrà anche essere scelta con lo scopo di valorizzazione del territorio (Isera e destra Adige).

Il nome Spazio Espressivo è a doppio filo legato al movente per cui è stato presentato presso questo Tavolo Giovani, ovvero dare la possibilità ai giovani di esprimere le proprie qualità, appunto, in modo libero, disinvolto, senza alcun giudizio, obiettivo da raggiungere a tutti i costi o dovere nei confronti di qualcuno. Spazio Espressivo sarà poi l'occasione di promuovere la cultura del dialogo e del confronto fra i giovani della Destra Adige, attivando fra loro una fruttuosa collaborazione; per la realizzazione delle serate si intende infatti contattare artisti locali, fra cui musicisti, pittori, fotografi, appassionati di cucina, ecc., con l'obiettivo di attivare una vera e propria sinergia nella creazione dell'evento. In questo modo gli ambienti dove si terranno le serate verranno allestiti dai giovani che collaboreranno a dargli vita e colore; il soggetto proponente si propone unicamente come elemento di convergenza e coordinazione. Non delle semplici feste, dunque, Spazio Espressivo darà la possibilità ai giovani che vi vorranno partecipare attivamente, seguendo i diversi canali di comunicazione, di raccontare le proprie passioni ed attività, ovvero se stessi e la propria originalità.

I giovani saranno i protagonisti di tutto il progetto: l'organizzazione delle quattro serate e la stesura del progetto sarà compito dei giovani della Proloco di Isera.

Un obiettivo dell'evento è favorire la competenza di ideazione, progettazione e organizzazione ai partecipanti attivi, in parte grazie all'aiuto dei membri della Proloco più esperti in questo campo

Si è anche deciso di effettuare questo evento nello stesso luogo per far diventare la sala una specie di mostra durante tutto il progetto; ovvero se appunto nella prima serata si darà spazio all'arte della fotografia, le fotografie scelte resteranno esposte per tutte e 4 le serate, in modo tale da dare più visibilità.

La volontà del gruppo organizzatore è anche quello di provare a riuscire a far rientrare in questo progetto qualche altro progetto del Tavolo; ovvero, capire, durante l'anno 2018, insieme agli altri progettisti se è fattibile, considerando anche le tempistiche, far coincidere la conclusione di qualche altro progetto all'interno di questo nostro "spazio espressivo"

Il programma tipo delle serate è il seguente:

- Apertura dello Spazio e visita della mostra;
- Verrà allestito un punto ristoro;
- Le serate saranno animate da gruppi musicali locali;

Non avendo ancora i nominativi di chi collaborerà con noi, i vari temi delle serate verranno scelti in futuro durante la fase di organizzazione delle attività. Un nostro obiettivo è quello di valorizzare il nostro territorio attraverso le mostre realizzate dagli artisti locali.

Le voci di spesa comprendono il compenso per i gruppi musicali, il noleggio dell'attrezzatura (principalmente per l'impianto musicale), cartoleria (tutto ciò che serve per allestire la sala per le quattro sere);

Non abbiamo ancora i nominativi dei gruppi musicali, però sicuramente si cercherà di privilegiare i gruppi della destra adige e il genere sarà vario.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati che si intende raggiungere sono quelli di dare libera voce al mondo giovanile; riempire in modo sano, costruttivo e partecipato il tempo dei ragazzi della Destra Adige; promuovere la cultura del dialogo e del confronto.

Spazio Espressivo, lo dice il nome stesso, è un progetto votato alla libertà di parola, di espressione, appunto. Ogni giovane partecipandovi in maniera attiva vivrà l'occasione di raccontare se stesso e scoprire qualcosa di nuovo circa le proprie capacità. Non solo se stessi, il focus sarà anche e soprattutto sui compagni d'avventura all'interno di questo progetto, a ciò che ci possono dare, a ciò che hanno da raccontare, esporre; ma anche riscoprire la gioia di stare insieme, di sentirsi importanti per e con gli altri.

In conclusione i risultati misurabili sono l'unione e la collaborazione tra i giovani della destra Adige.



14.4 Abstract

Quattro serate di musica, arte, cultura insieme ai giovani della Destra Adige in un evento creato per i giovani e con i giovani.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 18

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 50



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Moduli di valutazione rivolti ai fruitori ed organizzatori dell'intero evento
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) acustica	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto gruppi musicali tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto gruppi musicali tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto gruppi musicali tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto gruppi musicali tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni del PGZ	€ 1400,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Enti privati	€ 100,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3000,00	€ 1400,00	€ 100,00	€ 1500,00
percentuale sul disavanzo	46.6667 %	3.3333 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_3_2018

2. Titolo del progetto

Cineforum: Skeptical Audiovision

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Patrick
Cognome	Hamzaj
Recapito telefonico	+39 3492429717
Recapito e-mail	patrick.hamzaj@gmail.com
Funzione	Referente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanile culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Nuovo Cineforum Rovereto

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/04/2018
Valutazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 15/05/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Villa Lagarina, Comune di Pomarolo

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Avvicinare i giovani dai 15 ai 29 anni al tema del cinema in quanto arte

2 Dare la possibilità a giovani studenti di critica cinematografica di mettersi in gioco rafforzando le proprie competenze (attraverso degli interventi durante le proiezioni)

3 Promuovere una visione consapevole e critica di pellicole cinematografiche

4 Creare un'occasione di confronto intergenerazionale rispetto al tema del cinema

5 Valorizzare l'arte cinematografica

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) Proiezioni di pellicole cinematografiche**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto si propone l'obiettivo di ridefinire il concetto di cinema, al giorno d'oggi ridotto ad un semplice download in formato digitale. La visione di un lungometraggio si limita alla valutazione del contenuto, che può piacere o meno. In realtà, dietro al lavoro di moltissime persone e di moltissimi strumenti, vi sono innumerevoli sforzi per poi prestarsi al pubblico, che lo concepirà come un film. Capacità artistiche, bravura nella recitazione, influenze culturali, contaminazioni. Spesso il valore intrinseco viene lasciato a se stesso; ci si dimentica che è un lavoro di carattere artistico fatto da persone per le persone. Non c'è consapevolezza che, dietro le quinte, ci siano una molteplicità di menti che elaborano, creano, danno vita a storie. Storie che attraverso principalmente le immagini possono trasmettere qualcosa, sia esso un'interpretazione storica, una visione del mondo attuale, un'emozione. Si vogliono dare alcuni strumenti e nozioni fondamentali ai giovani, tali da poter interpretare anche da un punto di vista tecnico ciò che viene comunicato attraverso la visione.

Quindi i giovani proponenti del progetto hanno deciso di realizzare il "Cineforum: Skeptical Audiovision", che si svolgerà nei comuni di Villa Lagarina e Pomarolo; attiveranno, nella fase organizzativa del progetto, una collaborazione con l'associazione Nuovo Cineforum Rovereto (già contattata nella fase di progettazione). Si pianificheranno degli incontri con il fine di definire il regista da approfondire ed aprire un percorso rispetto all'evoluzione artistica dello stesso; a questo parteciperanno anche giovani studenti universitari del territorio della Vallagarina che avranno modo di rafforzare e dialogare sulle proprie competenze. Questi ultimi, inoltre, interverranno durante i momenti di dibattito nelle serate di proiezione assieme ad esperti di critica cinematografica e di professionisti di carattere tecnico con l'intento di stimolare la conoscenza, il dialogo e la critica rispetto alla "settima arte".



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

"Cineforum:Skeptical Audiovision" vuole approfondire il tema del cinema a tutto tondo.

Questo progetto prevede alcune fasi organizzative (da metà gennaio a fine marzo 2018) distinte tra loro:

- nel primo periodo i giovani progettisti contatteranno e si confronteranno con il Nuovo Cineforum di Rovereto, attivando una collaborazione, essendo loro già esperti sul tema e che durante questi anni di attività hanno potuto aumentare le proprie conoscenze e competenze. Durante gli incontri si svilupperà il percorso che si andrà a costruire all'interno della rassegna decidendo quattro pellicole di un particolare regista (in un primo incontro durante la progettazione si è individuato il regista Q. Tarantino) che potranno dar modo di costruire un ragionamento riguardo la sua evoluzione, le influenze avute e le tecniche utilizzate nei suoi capolavori cinematografici. In questo percorso iniziale si coinvolgeranno alcuni giovani studenti universitari del territorio (nella fascia d'età dai 19 ai 25 anni) che stanno approfondendo il tema della critica cinematografica nei loro studi: questo consentirà loro di mettere in gioco le conoscenze in un confronto dialogico e costruttivo con chi già da tempo lavora e opera nell'ambito con il fine di strutturare la rassegna;
- successivamente, anche grazie a feedback che darà il Nuovo Cineforum di Rovereto e gli stessi giovani studenti, si andranno a contattare esperti che interverranno nelle serate di proiezioni in modo da creare momenti di dibattito e condivisione basati, anche ma non solo, su saperi professionali. Uno studente universitario che studia nell'ambito è già stato individuato ed è un ragazzo roveretano che vive a Roma e si occupa di direzione della fotografia.

Questa struttura è stata concepita per rendere la rassegna piacevole soprattutto ad un pubblico giovane (dai 15 ai 29 anni), che non ha mai avuto modo di avvicinarsi al mondo del cinema con questo approccio. Sono stati presi contatti con il teatro parrocchiale del comune di Villa Lagarina e con il teatro del comune di Pomarolo dove il gestore ha richiesto la presenza dei Vigili del fuoco per verificare la loro disponibilità nell'ospitare le proiezioni e i seguenti momenti di confronto. Per rendere le serate attraenti e conviviali, essendo pensate per un pubblico prettamente giovanile, si contatteranno e si creeranno attiveranno delle collaborazioni attive con alcune associazioni giovanili presenti nei comuni che aderiscono al Tavolo giovani della Destra Adige, in modo da poter lasciare loro lo spazio per farsi conoscere e proporre un piccolo rinfresco;

- definiti il regista, le pellicole cinematografiche e gli esperti professionisti che interverranno, si contatteranno le case di distribuzione che detengono i diritti d'autore per recuperare il materiale necessario. Si prenderanno accordi con un giovane grafico del territorio che, in seguito ad un incontro con i progettisti, nel quale si spiegherà il progetto, svilupperà e creerà il materiale di promozione e pubblicità. Stampato il materiale, i giovani ragazzi proponenti lo distribuiranno sul territorio della Destra Adige e realizzeranno anche materiale pubblicitario sui social network (Facebook), si muoveranno attivamente per far conoscere il progetto alla fascia d'età giovanile 15-29 anni anche attraverso il passaparola.

A questo punto si realizzeranno, nel mese di aprile 2018, quattro proiezioni serali infrasettimanali; durante questa fase di realizzazione effettiva del progetto, i giovani ragazzi proponenti, oltre a soddisfare le esigenze logistiche, entreranno in relazione diretta con gli esperti (un regista, un professore, e due studenti universitari di critica cinematografica e direzione della fotografia, a cui verrà dato un contributo dell'importo di €122, ed in un caso di €222, comprensivo del rimborso del viaggio) e avranno un ruolo di mediatori durante le serate di proiezione, più nello specifico nei momenti di dibattito. Le quattro serate prevederanno un biglietto minimo di entrata di 2 euro anche per far capire e trasmettere il messaggio che la cultura, in questo caso cinematografica, ha un valore; inoltre, con questo biglietto non si crede di andare ad ostacolare la partecipazione dei giovani del territorio. Facendo ciò, si dovranno attivare particolari permessi Siae che prevedono una percentuale di ritenuta sul totale dei biglietti (2,10%) più il costo dei 4 permessi per ogni proiezione; nel piano finanziario, questo conteggio è stato calcolato in relazione a 20 partecipanti a serata.

Per evitare intoppi e avere la possibilità di scegliere diverse pellicole cinematografiche particolari si è pensato di acquistare i 4 DVD dei film che si proietteranno ma, in seguito, lasciarli alle biblioteche comunali dei due comuni nei quali la rassegna si svilupperà.

Il progetto "Cineforum: Skeptical Audiovision"; si realizzerà nel mese di aprile 2018 e vedrà quindi collaborazioni attive con il Nuovo Cineforum di Rovereto, con circa quattro giovani studenti universitari del territorio di critica cinematografica e tecniche di cinematografia e con alcune associazioni giovani del territorio della Destra Adige (una per ogni serata di proiezione). In questa rassegna i partecipanti attivi, saranno 14 ragazzi dell'associazione Multiverso che si impegneranno nella costruzione e nella realizzazione, e 2 studenti universitari che, partecipando agli incontri organizzativi e agli stessi dibattiti durante le 4 serate, acquisiranno competenze. (*1)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Aumento delle competenze progettuali e organizzative dei giovani proponenti (20-25 anni)
- Avvicinare e sensibilizzare i giovani (dai 15 ai 29 anni) del territorio della Destra Adige alla "settimana arte"
- Valorizzare e incentivare la visione consapevole e critica di pellicole cinematografiche nei giovani dai 15 ai 29 anni
- Coinvolgimento attivo di giovani studenti del territorio e alcune realtà giovanili della Destra Adige

(*1) Nella fase di verifica i ragazzi proponenti si impegneranno in un confronto critico riguardo la buona riuscita della rassegna concentrandosi non solo su aspetti positivi ma anche su quelli negativi che consentiranno di apportare migliorie al progetto; inoltre, durante le serate verrà distribuito ai fruitori del progetto un breve questionario.

14.4 Abstract

Il progetto si pone come obiettivo la riscoperta del senso critico verso il cinema; nello specifico, si prospetta un ciclo di 4 appuntamenti, verrà analizzato nel dettaglio il percorso artistico effettuato dal regista americano Quentin Tarantino, attraverso la proiezioni dei maggiori successi e l'intervento di giovani studenti, critici e professionisti che operano nel campo cinematografico.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 80



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Breve questionario posto ai fruitori

2 A progetto concluso, si terrà un confronto tra i soggetti proponenti per valutare la riuscita del progetto stesso

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) DVD(x4)	€ 40,00
4. Compensi n.ore previsto Esperto 1 tariffa oraria forfait 122	€ 122,00
4. Compensi n.ore previsto Esperto 2 tariffa oraria forfait 122	€ 122,00
4. Compensi n.ore previsto Esperto 3 tariffa oraria forfait 122	€ 122,00
4. Compensi n.ore previsto Esperto 4 tariffa oraria forfait 222	€ 222,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 450,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 1000,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Buffet per le quattro proiezioni	€ 120,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare) pagamento Vigili del Fuoco Pomarolo	€ 100,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2298,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€ 160,00

Totale B: € 160,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 2138,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 1070,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1070,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2138,00	€ 1070,00	€ 0,00	€ 1068,00
percentuale sul disavanzo	50.0468 %	0 %	49.9532 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_4_2018

2. Titolo del progetto

Pomarolo in festa

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Bisoffi
Recapito telefonico	3454563498
Recapito e-mail	plf.pomarolo@outlook.it
Funzione	Presidente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> X Associazione (specificare tipologia) Circolo culturale giovanile
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Circolo culturale giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Circolo Culturale Giovanile Pomarolo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pomarolo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Banda Felice e Gregorio Fontana di Pomarolo

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Vigile del Fuoco di Pomarolo

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 06/01/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 08/01/2018	Data di fine 30/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/04/2018	Data di fine 15/04/2018
Valutazione	Data di inizio 22/04/2018	Data di fine 24/06/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Pomarolo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Coinvolgere i giovani della nostra comunità e non solo attraverso riunioni specifiche per favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva.
2 Sensibilizzare i giovani ad attività educative, artistiche e sportive del nostro territorio, organizzando precise attività allo scopo di sostenere la formazione e l'educazione.
3 Con l'obiettivo di promuovere sinergie tra famiglie ed associazioni vengono organizzati momenti di convivialità comune anche attraverso concerti musicali
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Questo progetto nasce da un'idea del Circolo Culturale Giovanile Pomarolo che, sentendo la mancanza di manifestazioni simili in paese, ha la forte volontà di coinvolgere e rendere maggiormente attivi i giovani del paese.

Con questo progetto cerchiamo di offrire una valida risposta al bisogno emerso, da parte dei giovani del paese, di assumere un ruolo partecipativo che altrimenti rimarrebbe insoddisfatto. Per questo abbiamo deciso di organizzare questo evento, in grado di sensibilizzare i giovani attraverso varie tematiche tra cui sostenibilità, arte e sportività.

Queste tematiche si sono scoperte essere le più ricercate e desiderate dai nostri giovani. Il Circolo Culturale Giovanile Pomarolo, attraverso i suoi giovani componenti, ha in definitiva la voglia di soddisfare il bisogno di protagonismo giovanile che emerge nel nostro paese.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività ideate coinvolgono le tre tematiche principali seguenti: sostenibilità, arte e sportività.

L'evento, della durata stimata di quattro giorni, si terrà principalmente presso il Parco Arcobaleno di Pomarolo.

Le attività organizzate riguardanti l'educazione alla sostenibilità, da tenersi il sabato e domenica mattina, con esperti che non fanno parte del soggetto responsabile, sono:

- l'organizzazione di gruppi di pulizia delle zone più trasandate del paese, per insegnare prima di tutto ai nostri giovani che il paese il cui viviamo va curato e rispettato evitando sprechi o danneggiamenti all'ambiente che ci circonda.

- l'allestimento di un laboratorio vegetale in grado di insegnare ed educare alla sostenibilità ecologica attraverso la realizzazione pratica di un vero orto composto da verdure ed ortaggi. Lo scopo è quello di formare i nostri giovani all'allestimento di un proprio orto in cui essere autonomamente in grado coltivare primizie a chilometro zero. Il laboratorio vegetale verrà promosso utilizzando appositi vasi e strumenti per ortaggio. Non verrà utilizzato alcun suolo.

Queste sono attività alla quali teniamo molto, in quanto riteniamo che debba essere riscoperto l'amore per la natura attraverso la sinergia fra educazione ambientale e tecniche pratiche per riportare le conoscenze apprese anche nella realtà quotidiana.

Le attività organizzate riguardanti l'arte e la danza, da tenersi il giovedì, venerdì e sabato pomeriggio, con esperti che non fanno parte del soggetto responsabile, sono:

- insegnamenti pratici di coreografie aeree attraverso teli di seta, e coreografie hip-hop dove i giovani potranno, seguiti da esperti, provare queste emozionanti forme di arte.

- l'organizzazione di laboratori musicali in cui i giovani possano imparare e sperimentare l'espressione sonora dell'arte: la musica. Verranno inoltre mostrati e utilizzati veri strumenti musicali, che ogni giovane avrà la possibilità di provare e di imparare.

Le attività organizzate riguardanti lo sport, da tenersi sabato e domenica pomeriggio, con esperti che non fanno parte del soggetto responsabile, sono:

- l'allestimento di una parete di arrampicata artificiale in cui i giovani, seguiti da esperti, avranno la possibilità di provare la disciplina dell'arrampicata.

- la preparazione di varie attività sportive in cui i ragazzi potranno imparare e testare le loro abilità fisiche. Abbiamo pensato anche alla creazione di un percorso podistico all'interno del paese in cui i giovani più sportivi potranno gareggiare.

- laboratorio di dimostrazione, con esperti, e spiegazione delle principali attività pratiche svolte dai Vigili del Fuoco, con educazione sui possibili rischi quotidiani e sulle modalità comportamentali in caso di emergenza.

Le attività hanno una durata stimata di tre ore. La partecipazione alle attività è volontariamente gratuita per garantire la massima possibilità di partecipazione, in modo da favorire la formazione e l'educazione dei partecipanti.

Durante le serate verranno organizzati dei concerti musicali in cui si esibiranno giovani band della zona, che hanno il compito di promuovere sinergie fra gli attori non istituzionali del territorio e di offrire una rappresentazione pratica e reale ai partecipanti dei laboratori musicali.

L'evento sarà pubblicizzato tramite locandine, social network, volantini e sito web comunale.

Il range d'età alla quale sono focalizzate le attività andrà dagli 11 ai 29 anni. Il nostro obiettivo è quello di offrire varie tematiche in cui i giovani abbiano la possibilità di ritrovare le loro passioni e poterle condividere con gli altri giovani partecipanti. Tale manifestazione vede la partecipazione attiva del nostro giovane gruppo sia nella fase di ideazione, che comprende la riflessione sui temi centrali di questo progetto e sugli obiettivi che questo vuole raggiungere, che di gestione, in cui siamo chiamati ad un'organizzazione burocratica e realizzativa. Per questo il protagonismo e la partecipazione attività vengono sostenuti organizzando riunioni fra gli organizzatori, con lo scopo di acquisire nuove competenze.

Questo progetto vede inoltre la collaborazione con varie associazioni e realtà del nostro territorio, per offrire ai nostri giovani le competenze migliori in ogni ambito.

Vista la cinquantesima edizione della Maccheronata di Pomarolo, abbiamo ritenuto corretto unire calendariamente le due manifestazioni, pur tenendole organizzativamente separate e non sovrapposte.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La manifestazione si propone di coinvolgere attivamente i giovani, cercando di sviluppare in loro curiosità e responsabilità. Ci aspettiamo di sensibilizzare i giovani partecipanti alla partecipazione attiva e di offrire loro interessanti attività in cui sviluppare conoscenze ed amicizie. Risultato conseguente è la partecipazione della nostra comunità, creando momenti di svago e stimolando la coesione sociale. Ci attendiamo una completa partecipazione alle riunioni degli organizzatori, e piena soddisfazione nella frequentazione delle attività organizzate.

14.4 Abstract

Quattro giorni di attività sostenibili, artistiche e sportive allo scopo di sensibilizzare i giovani alla partecipazione attiva del paese di Pomarolo.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 600



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario di soddisfazione finale.

2 Report di valutazione al termine delle riunioni con gli organizzatori.

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) parete arrampicata, strumenti per ortaggio, gazebi, service musicale	€ 1500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale pulizia ambientale come sacchi e guanti, oggetti di cartoleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali: Spritz band, Two squirrels tariffa oraria forfait 700	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto Esperti per insegnamento di pratiche sportive: Junior Basket Rovereto, Volano Volley tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto Esperti per laboratori musicali: Insegnanti Banda tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto Esperti per allestimento laboratorio vegetale: Azienda Agricola Zaffoni tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto Esperti per insegnamento di coreografie di danza: Punto Fitness Rovereto. Esperti Vigili del Fuoco di Pomarolo per insegnamento e dimostrazioni pratiche tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 600,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €5700,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5700,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni del PGZ	€ 2350,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 300,00
5. Altro (specificare) Sponsor	€ 200,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2850,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5700,00	€ 2350,00	€ 500,00	€ 2850,00
percentuale sul disavanzo	41.2281 %	8.7719 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_5_ 2018

2. Titolo del progetto

RiciclArte - L'Arte del Fare

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nicola
Cognome	Settin
Recapito telefonico	3388827643
Recapito e-mail	nicola.settin@hotmail.it
Funzione	socio Associazione Multiverso

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

<input checked="" type="checkbox"/> Comune
<input type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia)
<input type="checkbox"/> Comitato/gruppo organizzato locale
<input type="checkbox"/> Gruppo informale
<input type="checkbox"/> Cooperativa
<input type="checkbox"/> Oratorio/Parrocchia
<input type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<input type="checkbox"/> Istituto scolastico
<input type="checkbox"/> Pro Loco
<input type="checkbox"/> Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/08/2018
Valutazione	Data di inizio 01/07/2018	Data di fine 31/08/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni destra adige

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Coinvolgere i ragazzi di età compresa tra i 13-17 e i giovani tra i 18-29 anni, in un progetto del tavolo giovani favorendone così la partecipazione, e la loro massima espressione grazie ad un percorso mirato per fasce d'età
2 Mettere a contatto i giovani con esperti artisti/artigiani per la trasmissione di competenze e tecniche specifiche, grazie ad un ciclo di laboratori tematici
3 Sensibilizzare il partecipante all'utilizzo di materiali normalmente destinati allo smaltimento, fornendo anche informazioni sulle modalità di reperimento degli stessi
4 Attraverso questi incontri/laboratori si vuole incentivare i giovani alla riscoperta della manualità, della creatività e del saper fare
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

In un mondo ormai caratterizzato dal consumismo irresponsabile è sempre più chiaro come sia necessario un cambio di tendenza verso un tipo di società più attenta all'uso delle risorse in rapporto all'ambiente in cui si vive. Un primo passo in questa direzione potrebbe essere quello di recuperare il valore del lavoro manuale perdutosi con l'avvento della tecnologia; infatti la società di oggi, rischia di far perdere queste vecchie usanze, un tempo considerate preziose e vere esigenze.

Alla luce di questa riflessione, riteniamo opportuno il coinvolgimento dei ragazzi dai 13 ai 17 anni e i giovani dai 18 ai 29 anni. La scelta di proporre due percorsi differenti in base all'età del partecipante deriva dall'intenzione di permettere a tutti di essere parte attiva del progetto, trovare la massima espressione di sé oltre a sentirsi a proprio agio e inseriti in un gruppo omogeneo.

In particolare la presenza della fascia dei più giovani rappresenta un forte valore aggiunto per questa proposta, in quanto soggetti che vanno stimolati e difficili da interessare.

Se da una parte il coinvolgimento di artigiani e artisti permetterà la trasmissione di competenze e tecniche ai partecipanti, dall'altra centrale sarà la valorizzazione di queste figure, sempre più ai margini delle logiche di mercato attuali.

Un altro punto di forza sarà il tema del riciclo e del riuso attraverso una visione creativa, in contrasto con l'ottica moderna che troppo facilmente scarta anziché recuperare.

Teniamo a precisare che il materiale per lo sviluppo dei laboratori sarà recuperato da residui di produzione di aziende locali, che altrimenti andrebbero gettati.

Da sottolineare la volontà di realizzare i vari incontri su tutti i Comuni facenti parte del Tavolo Giovani della Destra Adige, compatibilmente alla disponibilità di spazi adeguati.

Infine il progetto vuole dare ai partecipanti l'occasione di mettere in mostra il lavoro svolto. Sarà infatti prevista la possibilità di esporre i risultati ottenuti all'interno di un evento giovanile che si terrà sul territorio della Destra Adige. Questo darà loro modo di condividere l'opera realizzata e il percorso sostenuto con il resto della comunità, permettendo ai progettisti di avere un metro di valutazione sulla riuscita delle attività.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è organizzato da 4 ragazzi di 25 anni facenti parte dell'Associazione Multiverso. I partecipanti attivi che si intende coinvolgere nelle attività previste all'interno del progetto vanno dai 13 ai 29 anni, con l'obiettivo di raggiungere, attraverso i momenti espositivi previsti nella fase conclusiva della proposta, tutta la cittadinanza.

Il progetto è suddiviso in tre cicli d'incontri, ognuno focalizzato su un materiale o una tecnica di lavoro in particolare. Questi tre macro-argomenti, verranno sviluppati nell'arco di tre mesi, da Aprile a Giugno, il singolo ciclo sarà caratterizzato da tre incontri complessivi, due per la fascia d'età 18-29 mentre il terzo interesserà i partecipanti della fascia 13-17, per un totale di 9 incontri complessivi:

Aprile - pneumatici, camere d'aria, copertoni bici: due incontri serali di 3h durante la settimana per i ragazzi 18-29 e un incontro sabato pomeriggio 3h per i ragazzi 13-17.

Maggio - legno: due incontri di pomeriggio 4h durante il weekend (sabato e domenica) per i ragazzi 18-29 e un incontro domenica mattina e pomeriggio 8h per i ragazzi 13-17.

Giugno - stoffa: due incontri serali di 3h durante la settimana per i ragazzi 18-29 e un incontro sabato pomeriggio 3h per i ragazzi 13-17.

Il laboratorio per i ragazzi dai 13 ai 17 anni sarà improntato alla pratica, accompagnata da un'overview del materiale utilizzato per quanto riguarda la sua reperibilità e il suo spreco. I due workshop per i giovani dai 18 ai 29 invece mirano a fornire prima una maggiore conoscenza teorica riguardo il materiale trattato (caratteristiche fisiche, tecniche di lavorazione, reperimento sul territorio), lasciando poi spazio alla fase di progettazione e realizzazione del prodotto. Il primo incontro infatti sarà di carattere più teorico e dimostrativo, in modo da permettere ai partecipanti di entrare in contatto con il relatore, conoscerlo e capirne l'attività. Il secondo workshop invece vedrà i giovani impegnati nell'effettiva realizzazione delle idee sviluppate grazie all'incontro teorico. Il materiale necessario a questa fase verrà in parte fornito dagli organizzatori, in parte dovrà essere reperito dal soggetto stesso che, sempre nel primo incontro, verrà istruito su come e dove trovare ciò di cui ha bisogno.

Questo tipo di suddivisione in fasce d'età è stata pensata per riconoscere e rispettare le diverse esigenze che giovani di un'età così eterogenea possono presentare, cercando allo stesso tempo di massimizzare il loro coinvolgimento come parte attiva al progetto.

Il diretto contatto con il mondo della creatività e dell'artigianato artistico agirà da stimolo per lo sviluppo di nuove idee e nuove possibilità, lasciando carta bianca al partecipante per ciò che concerne la sua espressione artistica. Questo punto verrà ulteriormente rafforzato dalla riscoperta del lavoro manuale come alternativa valida e piacevole, in un contesto attuale sempre più lanciato verso l'abbandono del "toccare con mano".

Fase conclusiva delle attività, prevista per la fine di Agosto, sarà un'esposizione artistica aperta all'intera comunità che darà ai soggetti coinvolti nel progetto la possibilità di mostrare il frutto del loro impegno. L'obiettivo è quello di promuovere il confronto con altri artisti, garantendo uno scambio di idee che può, eventualmente, concretizzarsi in un ulteriore passo verso gli obiettivi del progetto stesso. Alla stessa maniera l'adesione e lo spirito dei partecipanti a questa tappa finale, a distanza di due mesi dai laboratori veri e propri, fungerà da cartina tornasole per la piena riuscita dell'intera proposta.

Tutto questo richiederà una particolare attenzione per quanto riguarda lo sviluppo di collaborazioni e la selezione degli artisti/artigiani che verranno proposti come relatori. Il nostro intento è quello di appoggiarci alla consistente rete di piccole realtà produttive presente sul territorio, affidandoci anche ad associazioni operanti nel settore. Questa fase di ricerca preliminare risulterà altamente formativa per i progettisti, ai quali verrà richiesto di calarsi completamente nel contesto dell'arte e dell'artigianato, fornendo loro una maggiore consapevolezza su questo mondo vario e complesso. La presenza di persone qualificate verrà sfruttata ulteriormente dai progettisti che, mediante questionari e domande, avranno a disposizione uno strumento di valutazione dell'andamento dell'intero progetto.

Il numero minimo di partecipanti è di 15 persone per ogni incontro, con un costo d'iscrizione ad ognuno dei tre cicli previsti dal progetto di 5 euro per i più grandi, mentre sarà a titolo gratuito per i 13-17. Questo importo vuole andare a tamponare i costi di realizzazione, soprattutto per la parte che riguarda i materiali usurabili acquistati e destinati al laboratorio.

I diversi incontri verranno pubblicizzati sfruttando diversi canali di diffusione. Si andrà dal volantinaggio, alla presenza sui social network, al contatto diretto dei papabili partecipanti su tutto il territorio della Destra Adige. Per quanto riguarda gli spazi necessari alla realizzazione del progetto, l'idea è quella di sfruttare il più possibile luoghi messi a disposizione dall'artista/artigiano stesso. Qualora questa possibilità non sia praticabile, si ricorrerà alle numerose alternative messe a disposizione a titolo gratuito dai Comuni presenti sull'intero territorio della Destra Adige, garantendo così una forte connotazione sovracomunale dell'intero percorso.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- stimolare la partecipazione attiva ai laboratori
- realizzazione di un'opera come conclusione alle attività intraprese
- percentuale di presenze per l'esposizione
- ottenere un buon grado di apprezzamento dell'intero percorso mediante un questionario rivolto sia a partecipanti che a relatori

14.4 Abstract

La proposta mira a sensibilizzare i partecipanti alla pratica del riciclo artistico, sfruttando materiali di scarto. Inoltre permetterà la riscoperta della manualità, attraverso lo stimolo della creatività e della libertà d'espressione dei soggetti partecipanti.

Il progetto prevede nove incontri, tre destinati ai ragazzi, sei ai giovani. I laboratori tratteranno tre tematiche differenti, ognuna dedicata ad un particolare materiale o tecnica di lavorazione.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 90

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Verrà creato un questionario sul progetto per i partecipanti e i collaboratori coinvolti

2 Si valuterà il progetto mediante il volume di adesione all'esposizione finale

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) macchinari per il fai da te	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria e materiali da ferramenta	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto Artista/Artigiano primo ciclo tariffa oraria forfait 540	€ 540,00
4. Compensi n.ore previsto Artista/Artigiano secondo ciclo tariffa oraria forfait 540	€ 540,00
4. Compensi n.ore previsto Artista/Artigiano terzo ciclo tariffa oraria forfait 540	€ 540,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Vitto e alloggio per artisti/artigiani	€ 400,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Buffet	€ 150,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €3870,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 225,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3645,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 1823,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1823,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3645,00	€ 1823,00	€ 0,00	€ 1822,00
percentuale sul disavanzo	50.0137 %	0 %	49.9863 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_6_2018

2. Titolo del progetto

Sulla Cresta dell'Onda

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Denise
Cognome	Simonetti
Recapito telefonico	3488730073
Recapito e-mail	simonettidenise@gmail.com
Funzione	membro dell'associazione Social Catena

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> X Associazione (specificare tipologia) associazione culturale Social Catena
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali, promozione sociale, giovanili

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 30/10/2017	Data di fine 29/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 11/12/2017	Data di fine 20/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/04/2018	Data di fine 25/04/2018
Valutazione	Data di inizio 26/04/2018	Data di fine 30/04/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

il progetto si svolgerà in tre comuni della destra Adige



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Sensibilizzare i giovani riguardo temi di natura storico-politico-culturale
2 Creare degli incontri attraverso i quali i giovani del nostro territorio possano avere dei momenti di dialogo e confronto sulle grandi tematiche del nostro tempo
3 Riscoprire il senso di collettività e comunità
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Social Catena nasce sei anni fa come gruppo di giovani impegnati sul territorio, curiosi di informarsi e affamati di confronto che hanno cominciato a progettare eventi, conferenze, festival sui temi di attualità che più ci interessavano. Dalle migrazioni all'antimafia, dal giornalismo alla storia della guerra civile sul nostro territorio, dalla sostenibilità ambientale alla geopolitica, abbiamo cercato di avvicinare i nostri coetanei e la nostra comunità alle tematiche più discusse, creando occasione di confronto e dialogo, informazione ma anche festa e convivialità.

Abbiamo collaborato con Libera, Anpi - Rovereto, Arci del Trentino, Osservatorio Balcani Caucaso e Transeuropa, Amnesty, abbiamo avuto l'onore di ospitare Shady Hamadi, Pino Maniaci, Beppino Englaro e Giulia Tornari

In questi anni di attività Social Catena ha organizzato attività di sensibilizzazione per cittadinanza riguardo temi di natura storica, politica e culturale, trovandosi spesso a parlare di equilibri, dei limiti artificiali che l'uomo impone cercando di affermarsi spesso dimenticando la libertà dell'altro. Da questo contesto nasce "Sulla Cresta dell'Onda", un piccolo festival culturale che Social Catena vuole proporre ai giovani della destra Adige per mettere in discussione alcuni aspetti sempre più fondamentali della vita quotidiana. Grazie alle innumerevoli possibilità che abbiamo saputo creare, oggi viviamo sulla "cresta dell'onda", eppure, come sulla cresta di un'onda, ci sentiamo perennemente in bilico tra l'apice il vuoto. In questo periodo, segnato da una profonda crisi di valori e spesso di partecipazione, riteniamo che sia nostro dovere non arrenderci, non farci trascinare nell'egoismo e nell'individualismo e quindi riscoprire il senso di collettività e comunità. Siamo convinti che noi giovani siamo il futuro della nostra società e che, di conseguenza, dobbiamo esserne anche la speranza: questo festival si propone di creare momenti di dialogo e confronto su alcune delle grandi tematiche del nostro tempo ed aiutare e fornire ai più giovani un punto di riferimento per dibattere e approfondire le questioni dei nostri tempi.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Social Catena vuole creare un piccolo festival culturale giovanile in Destra Adige. Per il contesto precedentemente illustrato, si vuole riuscire a creare degli spazi di dialogo e confronto dove i giovani, con il loro "linguaggio", possano dialogare sulle grandi questioni del nostro tempo. In particolare, abbiamo pensato di organizzare tre serate informative e una musicale che affrontino uno specifico tema, ognuna con relatore e linguaggi differenti. Le tematiche verranno scelte dall'Associazione Social Catena, ente proponente ed organizzatore dell'intero progetto, cercando di individuare temi che, per un modo o per un altro, influenzano la vita dei giovani del nostro territorio. L'idea è quella di organizzare momenti dove i giovani possano dialogare liberamente (senza filtri) sulle tematiche scelte relazionandosi con esperti relatori. In particolar modo i relatori potranno essere esperti sulle tematiche che si vuole andare ad affrontare, oppure essere degli esempi viventi, che per un motivo o per l'altro, hanno affrontato una determinata situazione nella propria vita quotidiana, nel proprio lavoro o nel proprio tempo libero. Ad esempio abbiamo ipotizzato che un argomento potesse essere quello dell' "immigrazione", legato alla delicata questione dei migranti; in particolar modo abbiamo pensato che di organizzare una serata dove l'ex sindaco di Lampedusa e il sindaco del Brennero possano dibattere e rispondere alle domande dei giovani, affrontando in primo luogo il principio di accoglienza. Un' altra tematica emersa dialogando con ragazzi giovani (esterni alla nostra associazione) sarebbe quella dell'antimafia in collaborazione con l'associazione Libera, abbiamo già avuto la possibilità negli anni trascorsi di collaborare assieme a questa associazione, ma dopo aver avuto la richiesta da questi ragazzi, che al tempo erano molto giovani e non erano riusciti a partecipare alle serate, abbiamo deciso di provare a collaborare nuovamente. Altre tematiche emerse sono il ruolo della donna nei vari ambiti della società, tematiche ambientali e climatiche per salvaguardare il nostro territorio e la tutela di tutti i diritti all'interno di una realtà in continua crescita. Le tematiche delle altre serate, come specificato in precedenza, saranno scelte durante la prima fase del progetto, dove Social Catena si occuperà di indagare ulteriormente e trovare cosa oggi davvero influenza il mondo dei giovani. Come partecipanti attivi, oltre ai giovani organizzatori, si intendono tutti i ragazzi che parteciperanno alle serate tematiche che saranno invitati a partecipare tramite volantinaggio nelle scuole, pubblicità sui social e il passaparola (stimiamo 70 giovani in totale). Avevamo valutato di fare delle iscrizioni alle varie serate, ma poi dialogando tra di noi come associazione è emerso che probabilmente non avendo dei vincoli di iscrizione, ma lasciando i ragazzi liberi di partecipare a una o più serate forse è più facile avere più partecipanti. La serata musicale servirà a lanciare il progetto e ad affrontare una particolare tramite il linguaggio della musica, molto spesso più diretto di altri mezzi. Il budget richiesto per la parte pubblicitaria comprende la stampa di manifesti, locandine e volantini in quanto è la prima edizione e non gode di nessun precedente storico, ma soprattutto perché si vuole rendere economicamente indipendente il progetto nel più breve tempo possibile. Come anticipato, ognuno dei quattro appuntamenti che si svolgeranno in primavera, avranno concretezza in un comune diverso appartenente al Tavolo Giovani della Destra Adige, dando così una formula itinerante e sovra comunale all'intero festival.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Grazie al progetto Sulla Cresta dell'Onda ci aspettiamo di creare maggiore consapevolezza sulle tematiche storiche, politiche e culturali attuali, attraverso momenti informativi di dialogo e confronto basati su esperienze concrete che coinvolgeranno in particolar modo i giovani. Tramite momenti formali e non, vogliamo favorire la nascita di sinergie e di conoscenza reciproca al fine di riscoprire il senso di collettività. Vorremmo inoltre che questo progetto possa crescere grazie alla partecipazione, preso atto dell'importanza dei temi trattati.

14.4 Abstract

Sulla Cresta dell'Onda è un piccolo festival culturale riguardo tematiche storiche, politiche e culturali. Avvalendosi di dibattiti, dialoghi e in modo più informale tramite la musica, gli incontri sono rivolti ai giovani del territorio che vogliono mettersi in gioco al fine di approfondire le questioni del nostro tempo e tornare a vivere il concetto di comunità.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 70



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 riunione tra gli ideatori del progetto una volta concluso
2 Compilazione di un questionare di valutazione da parte dei giovani ideatori del progetto
3 Confronto verbale tra gli organizzatori del progetto e i partecipanti alle varie serate.
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Impianto audio/service	€ 800,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto Compenso tutti relatori progetto forfait tariffa oraria forfait 1500,00	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto compenso gruppi musicali tariffa oraria forfait 700,00	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,24
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 350,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) Viaggi e spostamenti relatori incontri	€ 600,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4650,24



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4650,24
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 2176,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 150,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2326,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4650,24	€ 2176,00	€ 150,00	€ 2324,24
percentuale sul disavanzo	46.7933 %	3.2256 %	49.9811 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_7_2018

2. Titolo del progetto

Nomi on the beach

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Festi
Recapito telefonico	3484615244
Recapito e-mail	ale.festi@icloud.com
Funzione	Consigliere nel direttivo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

X Associazione (specificare tipologia) Unione Sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Unione Sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Unione Sportiva Nomi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Nomi

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 28/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 01/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 15/07/2018
Valutazione	Data di inizio 16/07/2018	Data di fine 31/08/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Piazza delle feste, Nomi



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

X Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Aumentare la partecipazione dei giovani nel mondo dello sport.

2 Favorire ed incrementare la sinergia tra i giovani del paese e dei paesi limitrofi.

3 Incrementare la collaborazione con le associazioni del territorio.

4 Creare un momento di aggregazione, svago e divertimento.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'Unione sportiva di Nomi, una realtà associativa molto attiva sul territorio comunale e che conta al proprio interno una gran parte di membri under 25, assieme ad un buon numero di giovani di Nomi ha già proposto lo scorso anno il progetto "Nomi On The Beach". L'obiettivo del progetto dell'anno passato era quello di riunire un gruppo di giovani che lavorasse attivamente per l'organizzazione, programmazione e realizzazione di un torneo di beach volley in una giornata di giugno nella piazza delle feste del paese. Possiamo dire che il progetto dell'anno scorso è stato un vero successo, siamo riusciti a coinvolgere un bel gruppo di giovani che hanno collaborato allo svolgimento delle attività e sparso bene la voce, portando un gran numero di giocatori al torneo, addirittura inaspettato, con quasi 25 squadre partecipanti formate da almeno 90 giovani giocatori.

Alla conclusione del progetto gli organizzatori sono rimasti pienamente soddisfatti del lavoro fatto ricevendo anche numerosi complimenti per l'organizzazione ed esortazioni per la realizzazione di una seconda edizione. Ma una piccola delusione c'è stata: nonostante gli sforzi e la voglia di lavorare insieme, non si è ancora arrivati all'obiettivo di creare un gruppo di giovani che proseguisse anche dopo l'evento vero e proprio. Un ben articolato gruppo giovanile a Nomi è sempre stata una mancanza che spesso trova numerosi riscontri tra gli abitanti del paese, ma abbiamo notato che un obiettivo comune, come il lavoro che prevede la realizzazione di un tale progetto "dai giovani per i giovani" è un'ottima occasione per riunire un gruppo di giovani volenterosi.

È proprio per questo motivo che gli organizzatori della precedente edizione hanno deciso di attivarsi per riproporre questo evento che tanto è piaciuto lo scorso anno, con l'obiettivo primario non solo quello di far divertire i giocatori promuovendo allo stesso tempo la buona pratica di praticare sport, ma anche di dare il via ad una piccola realtà di giovani che possa svilupparsi in futuro, sperando possa poi attivarsi per altre iniziative organizzate dai giovani per i giovani in modo autonomo e senza l'aiuto esterno come quest'anno e l'anno precedente.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per l'edizione 2018 del progetto, ci proponiamo di spendere molte più energie per coinvolgere il maggior numero di giovani attorno alle attività per la realizzazione del torneo di beach volley, cercando di far comunicare i vari gruppi di giovani che frequentano il paese per instaurare una sinergia che permetta di organizzare in modo ottimale ogni aspetto del progetto, questi ragazzi faranno parte dell'organizzazione dell'intero progetto. Già nel mese di gennaio si organizzeranno alcune serate con l'obiettivo di riunire un primo gruppo di volontari che abbia voglia di partecipare fin dall'inizio al progetto (puntiamo a raggiungere circa 40 giovani, che saranno partecipanti attivi). Queste occasioni saranno particolarmente importanti per indirizzare nel migliore dei modi l'organizzazione del torneo: infatti cercheremo di decidere come gestire un gran numero di squadre, visto il successo dell'anno scorso, su due giorni. Valutando anche un modo efficace per intrattenere il pubblico e i giocatori durante i momenti di riposo: si alterneranno giovani dj e musicisti della zona, destinatari del contributo relativo ai compensi orari, che accompagneranno con la loro musica tutta la manifestazione ma saranno valutate anche altre possibili proposte. Si cercherà inoltre di riunire una squadra di giovani che si occuperà dell'allestimento dei campi, che comprende sia la posa della sabbia che quella delle linee di campo e reti, e dell'arbitraggio delle partite.

Come per l'anno scorso, la manifestazione si terrà nella "Piazza delle feste" di Nomi, già attrezzata con palco, bar, cucine e tendone nella zona centrale del paese (per l'affitto degli spazi si prevede un costo di 200 euro). Questo è proprio stato un punto di forza dell'edizione dell'anno scorso: la facilità nel raggiungere la manifestazione ha fatto sì che molti passanti, incuriositi, partecipassero come pubblico.

Un secondo punto che occorre potenziare ulteriormente è la pubblicità dell'evento: nonostante il gran numero di squadre iscritte, il torneo meritava un pubblico molto più ampio, quindi si cercherà di diffondere ancora di più la voce anche attraverso l'affissione più capillare di manifesti, senza tralasciare la parte social che ormai ricopre un ruolo fondamentale nella promozione di qualsiasi evento e che quindi merita un investimento (anche se il costo della pubblicità sui social è molto più contenuto che con i classici mezzi) che ci permetterà di raggiungere molte più persone sul territorio. Da notare il fatto che anche i manifesti e tutte le grafiche del torneo saranno realizzate dagli stessi giovani organizzatori.

Limitatamente al torneo, ai partecipanti (inteso come giocatori iscritti al torneo, che rientrano tra i fruitori del progetto), che per le nostre previsioni si aggireranno sulla centinaia di persone, sarà richiesto un piccolo contributo di iscrizione, che si aggirerà circa sui 3 euro, con i quali si acquisteranno i premi (trofei per le prime tre squadre classificate, con il logo dell'evento e delle politiche giovanili), ed inoltre sarà loro offerto il pranzo e un gadget (maglietta o quant'altro) per ricordare l'evento. Al termine di ogni giornata di gioco il divertimento proseguirà con una "festa sulla spiaggia" e al termine dell'intero torneo si terrà una premiazione. Se il numero di iscritti lo permetterà, le premiazioni, come per i gironi, saranno divisi per categoria, valutando anche la possibilità di organizzare un torneo "Junior" per i più piccoli, cioè per i ragazzi di età inferiore ai 15 anni (se vi sarà un'adeguato interesse da parte di questa fascia di età). Ci aspettiamo un elevato numero di spettatori che assisteranno e si gusteranno il torneo dall'esterno (circa 200 persone, basandosi sull'affluenza della scorsa edizione).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'aggregazione di un gruppo di giovani attorno alla realizzazione di questo progetto sarà quest'anno uno degli obiettivi principali, senza tralasciare l'intenzione di realizzare un momento di svago e divertimento per i giovani che possa anche diffondere l'idea del praticare attività fisica divertendosi. Gli organizzatori della scorsa edizione si augurano inoltre di riuscire a creare, attorno a questo pretesto, un gruppo di giovani che possa anche proseguire oltre al progetto stesso, e diventare una base di partenza per ulteriori attività ed eventi di aggregazione sociale in futuro. I risultati concreti si potranno valutare direttamente dal numero di giovani iscritti al torneo, ma dato il successo dell'anno scorso ci si aspetta almeno di eguagliare il numero di presenze della precedente edizione.

14.4 Abstract

Organizzazione della seconda edizione del torneo di beach volley più partecipato della Vallagarina: sempre nella "Piazza delle feste" di Nomi a giugno 2017. Due giorni di sport, musica e divertimenti firmati dai giovani di Nomi, che con questa occasione puntano a diventare un gruppo ben definito e presente sul territorio.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Feedback dei partecipanti
2 Questionario anonimo ai capitani delle squadre
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service, allestimento campi	€ 600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) sabbia per i campi	€ 1400,00
4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria 30 forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) Ambulanza	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare) PPremi (trofei per le prime 3 squadre classificate, con logo manifestazione e politiche giovanili)remi (coppe e medaglie)	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3700,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 1650,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Aziende del territorio, ancora da definire	€ 200,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1850,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3700,00	€ 1650,00	€ 200,00	€ 1850,00
percentuale sul disavanzo	44.5946 %	5.4054 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_8_2018

2. Titolo del progetto

VIDEA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giacomo
Cognome	Manica
Recapito telefonico	3280443470
Recapito e-mail	prolococastellano@gmail.com
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
<input checked="" type="checkbox"/> Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco Castellano - Cei

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Ass.ni culturali, Circoli, Pro Loco

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/10/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/12/2017	Data di fine 28/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/10/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Villa Lagarina, Pomarolo, Nomi, Isera e Nogaredo

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?****X Cittadinanza attiva e volontariato**

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Sviluppare le competenze tecniche di videomaking e videomontaggio dei giovani coinvolti.

2 Avvicinare i giovani al mondo dell'associazionismo e del volontariato locale

3 Promuovere e valorizzare l'ambiente e le possibilità turistiche e culturali della destra Adige

4 Valorizzare le competenze e le conoscenze dei giovani presenti sul territorio

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'idea progettuale nasce all'interdò del gruppo direttivo della Pro Loco proponente, nello specifico da alcuni giovani che da alcuni anni sono entrati a far parte attivamente di questa associazione, supportati e sostenuti nell'ideazione e nella concretizzazione da tutti i membri del gruppo direttivo.

Vivendo dall'interno il mondo dell'associazionismo e del volontariato risulta evidente come spesso possa essere importante e fondamentale per un'associazione la presenza giovanile in quanto fonte di "innovazione" non solo tecnica e strumentale, ma perché fonte di idee nuove, stimoli e sguardi diversi rispetto al "si è sempre fatto così". Ma non solo, spesso ci si accorge anche di quanto le associazioni facciano fatica a trovare i giovani poiché non sempre riescono a parlare il loro linguaggio, a capire come fare per avvicinare i ragazzi a quel lato della società e della quotidianità che possiamo definire come cittadinanza attiva.

Non tanto per dare nuova linfa alle associazioni del territorio, ma soprattutto perché riteniamo importante far conoscere alle nuove generazioni quanto possa essere bello e significativo per la loro esperienza di vita essere parte di una realtà associativa o di volontariato, in quanto esperienza di crescita, di confronto, di scambio e di apertura.

Conoscendo inoltre la realtà territoriale, ambientale, turistica e culturale della destra Adige, riconoscendo in questo territorio una grande potenzialità di ulteriore sviluppo sia turistico che culturale e trovando in tutta la zona molte possibilità di promozione e di valorizzazione di realtà sociali e culturali, risulta evidente la necessità di proporre un progetto che punti proprio a questo. Avvicinare i giovani all'ambiente associazionistico e di volontariato per far loro conoscere e scoprire quanto di bello c'è già nella zona in cui i ragazzi vivono e magari far sì che qualcuno di loro decida prima o poi di entrare attivamente a far parte di queste realtà.

Da queste osservazioni, dall'esperienza e dalla conoscenza delle realtà territoriali nasce dunque l'idea di proporre questo progetto legato all'utilizzo di un linguaggio nuovo e sempre più attuale quale il video per parlare e raccontare e conoscere la realtà socioculturale della destra Adige.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si divide in tre step:

1) Corso base di videomaking e videomontaggio che permetta ai partecipanti di acquisire nuove competenze rispetto alla creazione di contenuti audiovisivi, dalla scrittura al montaggio: lo storyboard, l'utilizzo della videocamera, le inquadrature (n° 5 incontri nel periodo maggio/giugno). Rispetto al montaggio verrà effettuato un incontro di formazione al termine della registrazione (presumibilmente a settembre 2018) durante il quale i ragazzi potranno anche montare il video realizzato nel 2° step, rispetto al montaggio si prevede di richiedere l'utilizzo di un'aula computer, con la strumentazione adatta per il lavoro di postproduzione, all'istituto Depero di Rovereto.

2) I partecipanti verranno suddivisi in 3 gruppi di lavoro che avranno ognuno il compito di progettare il video da registrare e registrare concretamente il filmato; ad ogni squadra verrà data un'area tematica (sociale, promozione turistica, cultura) sulla quale realizzare il cortometraggio e le informazioni necessarie per la realizzazione. Aspetto molto importante di questo step è il contatto con le associazioni e le realtà sociali del territorio: ogni gruppo potrà contattare liberamente le associazioni del territorio che più sono legate all'argomento a loro affidato, al fine di intervistare/registrarre/coinvolgere i soggetti socio-culturali del territorio. Sarà compito degli organizzatori contattare preventivamente tutte le associazioni e i comuni coinvolti al fine di identificare le eventuali disponibilità di ogni associazione o gruppo. Questo secondo step permetterà di mettere direttamente in campo le competenze acquisite realizzando nel concreto il cortometraggio pensato e definito durante la prima fase, nonché di creare un contatto tra i giovani e le realtà attive nel territorio.

3) La presentazione all'esterno avverrà nell'ultimo trimestre dell'anno; tempi e modalità verranno concordati e definiti con i partecipanti al progetto. Per questa fase si prevede la realizzazione di un incontro pubblico (con un invito particolare alle associazioni e realtà sociale della Destra Adige) di restituzione di quanto realizzato, si prevede inoltre la distribuzione dei video realizzati alle associazioni/cooperative coinvolte nonché la diffusione dei contenuti tramite i social network.

È previsto un compenso di EURO 1.100 € per il formatore, Elia Giordani, giovane residente a Villa Lagarina, che seguirà sia la parte formativa che di realizzazione e montaggio del filmato. La promozione del progetto verrà effettuata maggiormente attraverso l'utilizzo dei social network e degli strumenti tecnologici in genere (e-mail, siti internet ecc.), nonché utilizzando le vie di comunicazione già presenti presso le associazioni (contatti di soci, volontari e simpatizzanti) e l'utilizzo di materiale cartaceo quali locandine e volantini. Il corso verrà attivato con un numero minimo di 15 iscritti. Numero massimo di 20 partecipanti. Nel caso di iscrizione di un numero di ragazzi maggiore di 20 la selezione avverrà seguendo l'ordine cronologico di iscrizione al progetto. È prevista una quota di partecipazione al progetto di 15 € a persona.

Si prevede di effettuare due tipi di valutazione, una in itinere, verificando ad ogni incontro la partecipazione dei giovani (quantità), al fine di verificare l'effettivo interesse dei partecipanti e una invece al termine delle attività di registrazione, somministrando a tutti i partecipanti un questionario di valutazione delle attività svolte durante gli incontri, della risposta alle loro aspettative e rispetto a quanto acquisito durante il progetto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Rispetto a quanto descritto finora si prevedono alcuni obiettivi concreti e realizzabili nell'arco di tempo della durata del progetto proposto, quali la realizzazione di almeno 2 cortometraggi da parte dei gruppi di lavoro in collaborazione con varie realtà socio-culturali della Destra Adige e l'aumento delle competenze di videomontaggio e videomaking dei giovani del territorio.

Ma auspichiamo sia possibile anche ottenere alcuni risultati, forse meno misurabili e quantificabili nel breve termine, quali il favorire la conoscenza e il coinvolgimento dei giovani presso le realtà sociali e di volontariato della Destra Adige e l'aumento del senso di appartenenza alla comunità dei giovani partecipanti.



14.4 Abstract

Un linguaggio nuovo per raccontare la Destra Adige.

Uno sguardo più da vicino alle bellezze della nostra zona.

Un modo per imparare, per acquisire competenze di ripresa e montaggio video e nello stesso tempo raccontare quanto di bello c'è in Destra Adige.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X **Adolescenti 15-19 anni**

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Registro delle presenze durante gli incontri di formazione
2 Questionario di gradimento a termine progetto
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) videocamere	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1100	€ 1100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2200,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1900,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 950,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 950,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1900,00	€ 950,00	€ 0,00	€ 950,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_9_2018

2. Titolo del progetto

INFOPOINT E PROMOZIONE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Tavolo Giovani

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanili e culturali del territorio

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 30/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 28/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
<p>X Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Rafforzare la partecipazione delle realtà presenti ed incentivare la partecipazione attiva anche di realtà esterne al Tavolo
2 Promozione di attività e possibilità per giovani, proposte dal Tavolo o da realtà esterne, soprattutto in termini di formazione.
3
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto Infopoint e promozione è legato strettamente con l'elaborazione del POG e con questo condivide il contesto e la genesi.

Dopo la rivisitazione del regolamento e la "ripartenza" nello scorso anno si è ragionato sulle difficoltà percepite: da un lato la partecipazione forte di alcuni territori e minore di altri, la difficoltà di far partecipare i giovanissimi e la difficoltà di proporre percorsi partecipati con un buon numero di partecipanti costante.

I primi due punti sono da diverso tempo negli obiettivi del tavolo e si condivide spesso la necessità di lavorarci. Da questo punto di vista i frutti, almeno nell'elaborazione, si iniziano a vedere: diversi progetti sono rivolti direttamente alla fascia più bassa o prevedono momenti specifici per i più piccoli al fine di coinvolgerli e farli partecipi delle possibilità offerte dal Piano Giovani. Allo stesso modo la presenza di nuovi soggetti e di progettualità da territori "vergini" fa ben sperare.

C'è da evidenziare come ad un aumento di qualità di elaborazione non sempre corrisponde una migliore qualità di scrittura e presentazione del progetto, che in diversi casi ha necessitato di un lavoro di riscrittura e riformulazione. L'analisi ha evidenziato come vi siano una serie di difficoltà nelle tempistiche di presentazione che spesso si accavallano ad altri impegni delle associazioni e che fanno sì che le schede progetto vengano compilate senza le giuste tempistiche tra ideazione e concretizzazione.

Per questo si cercherà di dare elementi maggiori all'interno delle opportunità di incontro offerte dal progetto infopoint.

Si è inoltre notato come vi sia una difficoltà nello sviluppare da parte del tavolo proposte con partecipazione elevata per periodi di tempo significativi. Ci si era infatti proposto in più occasioni di andare a creare percorsi formativi esterni alla "vita classica" del Tavolo, ma si è fatto poco e registrando spesso una grossa difficoltà nel far poi partecipare le persone (se non all'evento puntuale richiesto ad hoc). Anche qui la sovrapposizione e il sovraccarico in alcuni periodi (magari funzionale all'organizzazione generale del Tavolo) risultano le principali imputate. Attraverso un lavoro di ascolto e riprogettazione si è condiviso con tutte le realtà un ulteriore elemento di attenzione: ci si è accorti di come che prendesse parte alle progettualità del POG spesso non comprendesse che questo facessero parte del Piano Giovani e di conseguenza non ci fosse chiarezza sul Tavolo Giovani. Per questo si è chiesto uno sforzo a tutti i progettisti per aumentare questa chiarezza.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto Infopoint e promozione ha una storia pluriennale e accompagna da sempre la vita del Tavolo. Al suo interno vengono presentate le spese comuni alle progettualità, come le spese di assicurazione relative a tutte le progettualità che copre le normali iniziative all'interno delle proposte progettuali nel POG (mentre per aspetti specifici ciascun progetto deve predisporre adeguata copertura) e la stampa di flyer pubblicitari per le attività generali del POG, come il 'libretto'; che viene consegnato a tutti i giovani del territorio ed illustra le attività del Tavolo e tutti i progetti del POG 2018 (e il compenso per la diffusione degli stessi a giovani del territorio). Inoltre vengono inserite spese per la gestione dei momenti conviviali del Tavolo.

Si perseguirà negli incontri di formazione, alcuni resi obbligatori dal nuovo regolamento. Come sempre saranno calibrati sul target: se i progettisti saranno per la maggior parte nuovi si proporrà la parte iniziale (es. cosa sono le politiche giovanili e come si compila la modulistica), se gli stessi invece avranno già dimestichezza con il Tavolo si potrà puntare ad altri elementi maggiormente 'complessi'. Si porterà l'attenzione anche agli elementi di rendicontazione, sulla buona risposta di quanto fatto nel POG 2016 e 2017.

Altre attività che faranno parte del progetto sono:

- STRUMENTI COMUNICATIVI: cura e aggiornamento periodico del sito istituzionale del Tavolo, della mailing list, della news letter, dei profili twitter e facebook. Si prevede di incaricare un referente della comunicazione (da individuare e sostituirà Matteo Bolner) per 100 ore annuali.
- Relazione frontale, strutturato in momenti di reperibilità 'fisica', ma soprattutto di presenza ad incontri sul territorio, manifestazioni e feste giovanili, sarà invece garantito dalla presenza del RTO che, dove possibile, sarà presente con il materiale informativo e pubblicitario. Il compenso viene calcolato per 70 ore annuali. Specialmente in questa modalità di incontro personale si svilupperanno i contatti che permetteranno di instaurare collaborazioni e sinergie. Inoltre procederemo con la promozione attraverso materiale cartaceo, creando un materiale che divulghi tutti i progetti del POG 2018 in maniera unitaria ed altri per le singole iniziative (volantini e locandine). Per questa parte ipotizziamo circa 50 ore.

Per le attività di diffusione del materiale pubblicitario verranno individuati dei giovani che procederanno alla diffusione in tutte le cassette postali del materiale. In questo modo abbiamo nuovi giovani contattati, si spende una cifra pari a quella dell'invio postale ma le risorse restano sul territorio (vengono previsti 1000€).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

In continuità con la precedenti proposte si lavorerà su:

- mantenere una buona presenza di giovani e di realtà a loro collegate, agli incontri del Tavolo e alle manifestazioni promosse sul territorio, incrementando i contatti con realtà che sono rimaste esterne a questo 'mondo';
- analizzare con i giovani tutti i vari aspetti, problemi sorti, motivazioni, possibili soluzioni e decisioni finali.
- ottenere una ricaduta territoriale il più possibile omogenea, sia in termini di progetti presentati sia di sedi di realizzazione dei progetti stessi.
- maggiore attenzione al contatto e alla partecipazione con la fascia più bassa.

14.4 Abstract

Il progetto gestisce gli elementi comunicativi del Piano Giovani, promuovendo le opportunità dello stesso e di altre realtà presenti sul territorio. Verranno inoltre proposti momenti di riflessione e formazione sulle politiche giovanili.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Il lavoro del Tavolo viene costantemente valutato sulla base della partecipazione ai momenti proposti, sia in termini assoluti che in termini di "entrate/uscite"

2 verbali e schede di rendiconto degli incontri di Tavolo e delle manifestazioni proposte

3

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 100 tariffa oraria 25 forfait	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto 120 tariffa oraria 25 forfait	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 450,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 950,00
11. Altro 1 (specificare) telefono	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 8300,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 8300,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 1650,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	€ 2500,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4150,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8300,00	€ 1650,00	€ 2500,00	€ 4150,00
percentuale sul disavanzo	19.8795 %	30.1205 %	50 %



Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
DAD_1_2018	TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo	€ 7400,00
DAD_2_2018	Spazio Espressivo	€ 3000,00
DAD_3_2018	Cineforum: Skeptical Audiovision	€ 2298,00
DAD_4_2018	Pomarolo in festa	€ 5700,00
DAD_5_2018	RiciclArte - L'Arte del Fare	€ 3870,00
DAD_6_2018	Sulla Cresta dell'Onda	€ 4650,24
DAD_7_2018	Nomi on the beach	€ 4000,00
DAD_8_2018	VIDEA	€ 2200,00
DAD_9_2018	INFOPOINT E PROMOZIONE	€ 8300,00
Totale		€ 41418,24

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
DAD_1_2018	€ 150,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 150,00
DAD_2_2018	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_3_2018	€ 0,00	€ 160,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 160,00
DAD_4_2018	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_5_2018	€ 225,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 225,00
DAD_6_2018	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
DAD_7_2018	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00
DAD_8_2018	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00
DAD_9_2018	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale	€ 975,00	€ 160,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1135,00

3. Disavanzo:		
(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) – (b + c)
€ 41418,24	€ 1135,00	€ 40283,24

4. Contributo richiesto alla PAT:			
Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 40283,24	€ 16694,00	€ 3450,00	€ 20139,24
percentuale sul disavanzo	41.4416 %	8.5644 %	49.9941 %



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Luogo e data _____

Firma _____



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO